

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ นับเป็นผู้ผลิตสื่อหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ชั้นนำของประเทศ ซึ่งประกอบด้วยหนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ นิตยสาร มติชนสุดสัปดาห์ นิตยสารเส้นทางเศรษฐกิจ นิตยสารเทคโนโลยีชาวบ้าน นิตยสารศิลปวัฒนธรรม หนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กอีกกว่าเดือนละ 30 ปก นอกจากนี้ยังมีสื่อใหม่อย่างอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมโยงกับคนรุ่นใหม่สำหรับหนังสือพิมพ์และนิตยสารทุกฉบับ อาทิ www.matichon.co.th, www.khaosod.co.th, www.prachachat.net, <http://info.matichon.co.th/weekly> www.technologychaoban.com, www.sentangsedtee.com, เป็นต้น และในปัจจุบันยังได้มีการผลิตรายการทีวี สกู๊ปข่าว สารคดี ให้กับช่องทีวีต่างๆ อีกด้วย

และยังให้บริการโฆษณาและจัดทำสื่อโฆษณาทุกชนิดรวมถึงรับจ้างทำวัสดุโฆษณาทุกชนิด รับผิดชอบงานนิทรรศการและกิจการต่างๆ รวมทั้งการให้บริการฝึกอบรม และการจัดสัมมนาต่างๆ

บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) บริษัทประกอบธุรกิจหลัก 4 ส่วนคือ

1 หนังสือพิมพ์ และ สิ่งพิมพ์ มีผลิตภัณฑ์หลักคือ หนังสือพิมพ์มติชนรายวัน, หนังสือพิมพ์ข่าวสดรายวัน, หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ราย 3 วัน, มติชนสุดสัปดาห์ (รายสัปดาห์), นิตยสารเทคโนโลยีชาวบ้าน รายปักษ์, นิตยสารเส้นทางเศรษฐกิจ รายปักษ์, นิตยสารศิลปวัฒนธรรม รายเดือน นอกจากนี้ยังมีหนังสือเล่มที่ออกโดยสำนักพิมพ์มติชนอีกจำนวนมาก รวมถึงรับจ้างโฆษณา

2. กลุ่มสื่ออิเล็กทรอนิกส์ New Media ได้แก่ มติชนออนไลน์ ซึ่งเป็นเว็บไซต์ข่าว และ มติชนทีวี ซึ่งรับจ้างผลิตรายการให้กับช่องทีวีต่างๆ ทั้งช่องทีวีต่างๆ

3. ศูนย์อาชีพและธุรกิจมติชน เป็น สถาบันอบรมอาชีพด้านอาหาร เบเกอรี่ วิชาช่างและ การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม และธุรกิจรับจ้างพิมพ์

4. รับจ้างจัดงาน

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรธุรกิจสื่อสารมวลชน ที่มุ่งผลิตสื่อที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม มีเสถียรภาพและความก้าวหน้าทางธุรกิจทันสมัย สอดรับกับความเปลี่ยนแปลงทุกด้าน

พันธกิจ

ผลิตสื่อที่มีความฉับและหลากหลาย พัฒนางองค์กร เป็นผู้นำในการให้บริการข้อมูล ข่าวสาร เป็นฐานข้อมูลของสังคมที่เที่ยงตรง เปิดกว้าง รองรับและมีส่วนร่วมในการสร้างความเจริญก้าวหน้า ความเปิดเผยโปร่งใส ความยุติธรรมทางสังคมในทุกมิติ เป็นสถาบันทางด้านสื่อสารมวลชนที่มีคุณภาพ ยึดมั่นในความจริง เปิดช่องทางการให้บริการและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารสมัยใหม่ (New Media) ให้บริการลูกค้าและผู้สนับสนุนอย่างมีประสิทธิภาพ

พัฒนานักสื่อสารมวลชนที่มีความสามารถ รับผิดชอบ มีจิตสำนึกสาธารณะ มีความมั่นคงทางวิชาชีพ ส่งเสริมการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อสร้างสรรค์สังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งความรู้ในที่สุด

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

- การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)				
	31/12/54	31/12/55	31/12/56	31/12/57	31/12/58
1. นายพรรคชัย บุนปาน	34.93	34.93	34.93	34.93	34.93
2. บมจ.จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	22.12	22.12	-	-	-
3. นางสมพร จรุงเรืองกิจ	-	-	19.71	19.97	20.07
4. บริษัทไซเบอร์ เวนเจอร์ จำกัด	5.50	5.50	5.50	5.50	5.50
5. น.ส.ปานบัว บุนปาน	3.45	3.45	3.45	3.45	3.45
6. นายปรปต์ บุนปาน	2.80	2.80	2.80	2.80	2.80
7. Thailand Securities Depository Company Limited for Depository	10.76	10.76	2.20	2.43	2.43
8. อื่น ๆ	20.44	20.44	31.41	30.92	30.82
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ทุนเรียกชำระแล้วของบริษัทฯ (บาท)	185,349,200	185,349,200	185,349,200	185,349,200	185,349,200
ทุนจดทะเบียน (บาท)	225,349,200	225,349,200	225,349,200	225,349,200	225,349,200

การพัฒนาเปลี่ยนแปลงในปีที่ผ่านมา

พ.ศ.2558 ต้องถือเป็นปีแห่งการปรับปรุงคุณภาพงานภายในของทุกหน่วยงานสำหรับเครือข่ายมดิชนทั้งระบบ พร้อมจัดทำแผนการดำเนินธุรกิจอย่างรัดกุม

สำหรับการดำเนินงานปกติตลอดปี แม้จะมีปัจจัยภายนอกส่งผลกระทบต่อผลกำไรเข้ามา ปัญหาเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ยอดการลงโฆษณาตามสื่อต่างๆ ลดลง แต่ทุกหน่วยงานในเครือมดิชนก็พยายามฟันฝ่าอุปสรรคอย่างเต็มความสามารถ

และในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2558 มดิชนได้เริ่มจัดรายการวิทยุ “ทัวร์อดีตกับศิลปวัฒนธรรม” เป็นโครงการความร่วมมือระหว่าง มดิชนกับบริษัท สปริงนิวส์คอร์เปอร์เรชั่น จำกัด ในการจัดทำรายการสนทนาเกี่ยวกับเรื่องประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ออกอากาศทางสถานีวิทยุ เอฟ.เอ็ม คลื่น 98.5 ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 13.00 – 15.00 น.

วันที่ 9 พฤศจิกายน 2558 มดิชนได้ลงนามข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือสื่อมวลชนระหว่างเครือมดิชนกับหนังสือพิมพ์ฐานเขียน ประเทศเวียดนาม เพื่อแลกเปลี่ยนข่าวสาร บทความ สารคดี ข้อมูลทางวิชาการทางเศรษฐกิจ เพื่อสร้างโอกาสให้กับธุรกิจโฆษณา และร่วมมือในการจัดกิจกรรมระหว่างสื่อภูมิภาค

วันที่ 8 มกราคม 2559 แถลงข่าว Matchon Moving Forward เข้าสู่ธุรกิจดิจิทัลเต็มตัว

วันที่ 4 มีนาคม 2559 มดิชนลงนามความร่วมมือกับมูลนิธิโครงการตำราสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ เพื่อร่วมกันขยายความรู้ทางวิชาการให้แพร่หลายเป็นประโยชน์แก่สาธารณชน

นอกจากนั้น เครือมดิชนยังมีได้ละเลยงานกิจกรรมเพื่อสังคมและสาธารณะซึ่งปฏิบัติมาตลอด อาทิ โครงการปลูกต้นสักและต้นตะเคียน ณ วัดธรรมปัญญา จ.นครนายก โครงการปลูกต้นสักและต้นตะเคียน ณ วัดมกุฏกীরวัน อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา และโครงการห้องสมุดพร้อมปัญญา 2558 เพื่อสนองพระราชปณิธานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในโอกาสมหามงคลที่ทรงพระเจริญพระชนมายุครบ 60 พรรษา

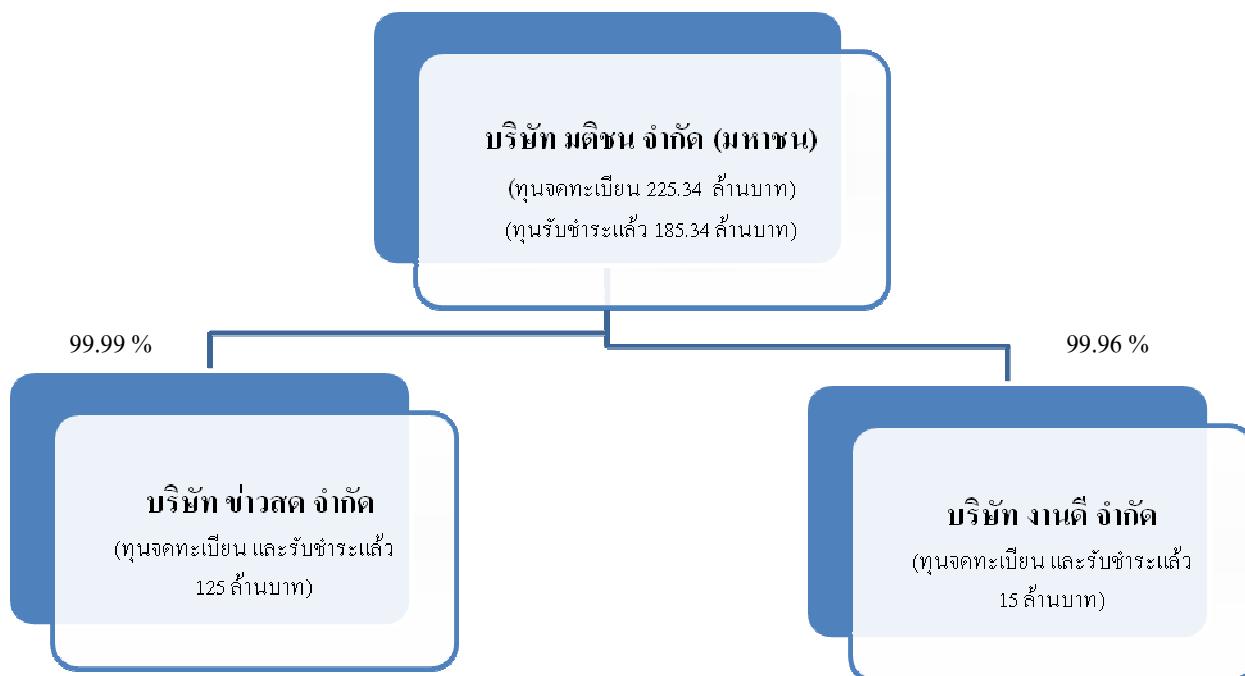
เครือมดิชนจะยังคงมุ่งมั่นประกอบธุรกิจสื่อเพื่อประโยชน์สาธารณะชนและสังคมโดยรวมด้วยความซื่อสัตย์สุจริตต่อวิชาชีพ เพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของกิจการและประเทศชาติสืบไป

รางวัลที่ได้รับ

- ประกาศเกียรติคุณสถานประกอบการปลอดภัยเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

- โล่ประกาศเกียรติคุณด้านองค์กร CSR เป็นเลิศ จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อยในปัจจุบันเป็นดังนี้



1. บริษัทเข้าไปถือหุ้นร้อยละ 99.99 % ในบริษัท ข้าวสด จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 125 ล้านบาท บริษัท ข้าวสด จำกัด ประกอบกิจการออกหนังสือพิมพ์รายวัน "ข้าวสด" นับเป็นหนังสือพิมพ์ที่สร้างประวัติศาสตร์ไว้ในวงการหนังสือพิมพ์เมืองไทย ที่ใช้ระยะเวลาดำเนินการเพียงไม่กี่ปี สามารถยึดครองส่วนแบ่งการตลาด มียอดจำหน่ายเป็นอันดับ 3 ของประเทศในกลุ่มหนังสือพิมพ์รายวันด้วยกัน และยังคงออกหนังสือเฉพาะกิจด้วย

2. บริษัทเข้าไปถือหุ้นร้อยละ 99.96 % ในบริษัท งานดี จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 15 ล้านบาท บริษัท งานดี จำกัด ประกอบกิจการจัดจำหน่ายหนังสือในเครือของบริษัทฯ และของสำนักพิมพ์อื่นๆ ให้แก่เอเยนต์ต่างๆทั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การจัดตั้งบริษัท

จดทะเบียนก่อตั้งเป็นบริษัท จำกัด เมื่อวันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2521 ในนาม บริษัท มติชน จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจการพิมพ์ โดยเป็นผู้พิมพ์หนังสือและนิตยสารต่างๆ และรับจ้างโฆษณา ต่อมาบริษัทได้ยื่นเรื่องเข้าเป็นบริษัท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและได้รับอนุมัติเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2532 หลังจากนั้นแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัดต่อกรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2536 ทะเบียนเลขที่ 0107536001451 (เดิมเลขที่ บมจ.219) ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 225,349,200 บาท และมีทุน ที่ออกและชำระแล้ว 185,349,200 บาท มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 185,349,200 หุ้น

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ โดยมีผลิตภัณฑ์หลักเป็น หนังสือพิมพ์และนิตยสาร ซึ่งสามารถแยกออกเป็นประเภทได้ดังนี้

1. หนังสือพิมพ์

หนังสือพิมพ์มติชนรายวัน : เป็นหนังสือพิมพ์คุณภาพที่เน้นการรายงานข่าวแบบ วิเคราะห์เจาะลึกด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม รวมทั้งกระแสทรรศน์ คุณภาพชีวิต กระบวนการ ยุติธรรม กีฬา สตรี และคนรุ่นใหม่ มุ่งให้ข่าวสารความรู้ ทิศทางการกำหนดนโยบายรัฐและ ปραกฏการณ์ของสังคม เป็นหนังสือพิมพ์ที่เน้นในเชิงเนื้อหาเป็นหลัก จัดเป็นหนังสือในกลุ่ม Hard News ตอบสนองกลุ่มผู้อ่านที่มีความรู้ ดังนั้นข่าวสารของมติชนจึงให้ความสำคัญกับความ น่าเชื่อถือถูกต้องเป็นกลาง และเป็นข่าวที่ส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของประชาชนส่วนใหญ่ รายงานข่าวด้วยความรอบรู้ รอบด้าน มีความลุ่มลึก มีเนื้อหาในเชิงสร้างสรรค์หรือบันเทิงที่ให้ สุนทรีเยกับคนอ่าน บริษัทฯ เริ่มจัดพิมพ์และจำหน่ายหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน ตั้งแต่ พ.ศ.2521 ยอดผู้อ่านเฉลี่ย 500,000 ฉบับต่อวัน ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา หนังสือพิมพ์มติชนมีการปรับปรุงทั้ง รูปแบบ และเนื้อหา เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่าน ผลจากการทำงานที่ทุ่มเท ทำให้ หนังสือพิมพ์มติชนรายวันได้รับรางวัลเกียรติยศมากมาย รวมทั้งรางวัลชนะเลิศข่าวยอดเยี่ยมจาก มูลนิธิสื่อราชมันตกุล ซึ่งเป็นการยืนยันได้ดีถึงความเป็น “หนังสือพิมพ์คุณภาพ เพื่อคุณภาพของ ประเทศ”

หนังสือพิมพ์ ข่าวสด : เป็นหนังสือพิมพ์ที่มีเนื้อหาข่าวสารครอบคลุมกลุ่มผู้อ่านในระดับมวลชนอย่างกว้างขวางรายงานข่าวและปรากฏการณ์ที่สำคัญในสังคมอย่างครบถ้วนรอบด้าน เน้นการนำเสนอเรื่องราวที่มีผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นข่าวอาชญากรรม ข่าวสังคม เศรษฐกิจ การเมือง สิ่งแวดล้อม การศึกษา สถาบันราชภัฏ วัฒนธรรม เกษตร ท่องเที่ยว สตรี เยาวชน การตลาด ต่างประเทศ บันเทิง กีฬา พระเครื่อง รวมทั้งบทความและบทวิเคราะห์ ตลอดจนบทละคร โทรวีทัศน์ที่กำลังได้รับความนิยม เป็นที่ยอมรับจากผู้อ่านเป็นอย่างสูงในการเสนอข่าว “ครบทุกรส สดทุกเรื่อง” ทำให้หนังสือพิมพ์ข่าวสดได้รับความยอมรับเชื่อถือจากมวลชนจำนวนมากอย่างรวดเร็ว จนกลายเป็นหนังสือพิมพ์รายวันแนวข่าวชาวบ้านที่มียอดขายเป็นลำดับ 3 ของประเทศ บริษัท ข่าวสด จำกัด เริ่มจัดพิมพ์และจำหน่ายหนังสือพิมพ์ข่าวสด ตั้งแต่ พ.ศ. 2534 ยอดผู้อ่านเฉลี่ย 500,000 ฉบับต่อวัน ด้วยทีมงานบริหาร และกองบรรณาธิการที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์สูง เสนอข่าวฉบับไว เจาะลึก และเกาะติดสถานการณ์อย่างตรงไปตรงมา รางวัลข่าวยอดเยี่ยมจากมูลนิธิสื่อมวลชน และประกาศนียบัตรเกียรติคุณที่ได้รับจากองค์กรและสถาบันต่างๆ ย่อมเป็นสิ่งบ่งบอกถึงคุณภาพของหนังสือพิมพ์ข่าวสดเป็นอย่างดี

หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ : เป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจ – เศรษฐกิจ ราย 3 วัน ฉบับแรกในประเทศไทย ได้รับความนิยมเชื่อถืออย่างกว้างขวางในหมู่นักธุรกิจ นักลงทุน เจ้าของกิจการ และผู้บริหารระดับสูงทั้งภาครัฐและเอกชน ประชาชาติธุรกิจนำเสนอข่าวสารข้อมูล บทความ และบทวิเคราะห์ทางธุรกิจที่รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ในทุกด้าน อาทิเช่น ข่าวการเมือง การค้า การลงทุนต่างประเทศ การเงิน การตลาด เศรษฐกิจ ภูมิภาค ไอซีที อสังหาริมทรัพย์ สังคม ท่องเที่ยว บริการ รถยนต์ ซีเอสอาร์ เซฮอาร์ ดีไลฟ์ กีฬา ฯลฯ วางจำหน่ายทุกวันจันทร์และวันพฤหัสบดี บริษัทฯ เริ่มจัดพิมพ์และจำหน่ายหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ตั้งแต่ พ.ศ.2521 ยอดจำหน่ายเฉลี่ย 120,000 ฉบับ ต่อ 3 วัน ด้วยการเสนอข่าววิเคราะห์ในเชิงข้อมูล ที่สามารถใช้อ้างอิงในการประกอบธุรกิจอย่างกว้างขวาง เป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจ-เศรษฐกิจฉบับเดียวที่ได้รับรางวัลข่าวยอดเยี่ยม จากมูลนิธิสื่อมวลชน

2. นิติสาร

นิติสารมติชนสุดสัปดาห์ : เป็นหนังสือพิมพ์วิเคราะห์ข่าวรายสัปดาห์ ที่ครบครันด้วยสาระ ข่าวสาร วิเคราะห์เจาะลึกประเด็นร้อนในรอบสัปดาห์ ทั้งเหตุการณ์ด้านการเมือง สังคม เศรษฐกิจ ต่างประเทศ และอื่นๆ พร้อมด้วยบทความจากนักคิด นักเขียนที่เลื่องชื่อ เรื่องสั้น เรื่องยาว บันเทิง กีฬา เกร็ดสาระที่น่าสนใจ เลือกรวมมาให้ท่านอ่านกันอย่างรื่นรมย์ทั้งครอบครัว นอกจากนี้ยังเป็นนิติสารวิเคราะห์ข่าวรายสัปดาห์ที่ดำรงอยู่อย่างมั่นคง เป็นที่เชื่อถือในหมู่ผู้อ่านมานานกว่า 30

ปี มียอดจำหน่ายมากที่สุด และได้รับความนิยมสูงสุดในปัจจุบัน บริษัทฯ เริ่มจัดพิมพ์และจำหน่าย มติชนสุดสัปดาห์ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2523 โดยมียอดจำหน่ายในปัจจุบันประมาณ 250,000 ฉบับต่อ สัปดาห์

นิตยสารศิลปวัฒนธรรม : เป็นนิตยสารรายเดือน วางจำหน่ายทุกต้นเดือน โดยมี เนื้อหาสาระแห่งการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมอย่างเปิดใจ เป็นแนวทางให้ปัญญาชนได้ศึกษา ประวัติศาสตร์แบบเข้าถึงความจริง อิงข้อมูลหลักฐานใหม่ๆ โดยไม่ยึดติดแต่เฉพาะตำรา เพื่อให้ ผู้อ่านสนุกกับการร่วมกันหาเรื่องราวที่ซ่อนเร้นในประวัติศาสตร์ ทั้งเป็นเสมือนเวทีให้นักวิชาการ และนักคิดนักเขียน ได้ร่วมถกเถียงอย่างสร้างสรรค์ ก่อให้เกิดแนวคิดมุมมองใหม่ให้ผู้อ่านได้รู้ซึ่งถึง คุณค่าของอดีต เข้าใจสังคมปัจจุบัน และต่อยอดความรู้สู่อนาคต พร้อมเรื่องราวต่างๆที่น่าสนใจ เพื่อรสนิยมแห่งยุคสมัย บริษัทเริ่มจัดพิมพ์และจำหน่ายนิตยสารศิลปวัฒนธรรมตั้งแต่ปี พ.ศ. 2523 ซึ่งมียอดจำหน่ายในปัจจุบันประมาณ 50,000 ฉบับต่อเดือน

นิตยสารเทคโนโลยีชาวบ้าน : เป็นนิตยสารรายปักษ์ วางตลาดทุกวันที่ 1 และ 15 ของ เดือน นำเสนอเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องกับอาชีพหลักของคนไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเกษตร ปศุสัตว์ ประมง หัตถกรรม และอาชีพเสริมที่เป็นผลเกี่ยวเนื่องมาจากภูมิปัญญาชาวบ้าน ถ่ายทอด เรื่องราวเพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจในด้านเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิต การตลาด และอื่นๆ อีก มากมาย โดยใช้ภาษาชาวบ้านที่เข้าใจง่าย และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง ทั้งนี้ นิตยสารเทคโนโลยี บ้านบ้าน ได้รับความเชื่อถืออย่างกว้างขวางจากองค์กรและหน่วยงานราชการ รวมทั้งสถาบันด้าน การเกษตรในระดับประเทศ สั่งซื้อเพื่อนำไปเผยแพร่ความรู้สู่คนในท้องถิ่น ปัจจุบันมียอดจำหน่าย สูงที่สุดในกลุ่มนิตยสารเดียวกัน บริษัทเริ่มพิมพ์และจำหน่ายนิตยสารเทคโนโลยีชาวบ้านตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2531 มียอดจำหน่ายประมาณ 120,000 ฉบับต่อปักษ์

นิตยสารเส้นทางเศรษฐกิจ : เป็นนิตยสารรายปักษ์ สำหรับผู้ที่รักอาชีพอิสระวางตลาด ทุกวันที่ 1 และ 15 ของเดือน มีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับเส้นทางทำเงินจากอาชีพต่างๆ อย่าง หลากหลาย มุ่งเน้นอาชีพที่น่าสนใจและลงทุนไม่สูงนัก รวมทั้งอาชีพในแวดวงธุรกิจขนาดย่อม (SMEs) ถ่ายทอดเรื่องราวโดยนักการตลาด ผู้ที่คร่ำหวอดในวงการ และผู้มีประสบการณ์ตรงใน อาชีพนั้นๆ เผยกลเม็ดเคล็ดลับด้านเทคนิคการผลิต กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างผลกำไรที่ยั่งยืน เป็นหนทางสู่อาชีพหลักที่มั่นคง หรือเป็นอาชีพเสริมช่วยเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว พิสูจน์แล้ว ถึงเนื้อหาสาระที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง ช่วยจุดประกายความคิด สามารถสร้าง “เศรษฐกิจใหม่” ขึ้นมาแล้วหลายราย จึงได้รับความนิยมจากผู้อ่านที่กำลังแสวงหาอาชีพอิสระอย่างกว้างขวาง บริษัทเริ่มพิมพ์และจำหน่ายนิตยสารเส้นทางเศรษฐกิจ ตั้งแต่เดือนมีนาคม พ.ศ. 2538 ปัจจุบันมียอด จำหน่ายประมาณ 120,000 ฉบับต่อปักษ์

หนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก : เป็นหนังสือเล่มที่จัดพิมพ์โดยสำนักพิมพ์มติชน ครอบคลุมเนื้อหาหลากหลายประเภท ได้แก่ วรรณกรรม การเมือง วิชาการ ประวัติศาสตร์ สารคดี ศาสนา โหราศาสตร์ และแนวอาชีพต่างๆ เพื่อตอบสนองความสนใจของผู้อ่านทั่วไป โดยในแต่ละปีจะจัดพิมพ์หนังสือใหม่จำนวนประมาณ 20 ปก ทั้งนี้ ทุกเรื่องทุกเล่มจะคงไว้ซึ่งคุณค่าของเนื้อหาสาระ และพิถีพิถันในทุกขั้นตอนการผลิต เพื่อให้เป็นอีกหนึ่งในผลงานคุณภาพจากเครือมติชน

กลุ่มสื่ออิเล็กทรอนิกส์ New Media

•เว็บไซต์มติชนออนไลน์

ในยุคที่ระบบการติดต่อสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตมีบทบาทในชีวิตประจำวันของผู้คนมากยิ่งขึ้นเรื่อยๆ ผู้บริโภคจึงต้องการเสพข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว รอบด้าน และเชื่อถือได้ เว็บไซต์ “มติชนออนไลน์” จึงถือกำเนิดขึ้นเพื่อตอบสนองต่อความต้องการดังกล่าวของผู้บริโภค ผ่านการนำเสนอข่าวการเมือง เศรษฐกิจ คุณภาพสังคม กระบวนการยุติธรรม การศึกษา กีฬา บันเทิง ศิลปวัฒนธรรม ไลฟ์สไตล์ เทคโนโลยี ต่างประเทศ ฯลฯ ตลอดจนการจับกระแสประเด็นร้อนแรงต่างๆ ในเครือข่ายสังคมออนไลน์ หรือ โซเชียลมีเดียมาถ่ายทอด

ขณะเดียวกัน นักคิด นักเขียน ปัญญาชนรุ่นใหม่ หลายนาย ก็ได้ส่งงานเขียนมาเผยแพร่ในเว็บไซต์ ด้วยความเชื่อมั่นในบทบาทการเป็น “เวทีทางความคิดอันหลากหลาย” ของ “มติชนออนไลน์”

นอกจากนี้ กองบรรณาธิการ “มติชนออนไลน์” ซึ่งทำงานร่วมกับ “มติชนทีวี” ยังได้ขยายขอบเขตของงานไปสู่การผลิตรายการข่าวในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว คลิปข่าว ทั้งรายการที่ถ่ายทอดสด และอื่นๆ ซึ่งผู้บริโภคสามารถติดตามข่าวสารของเว็บไซต์ “มติชนออนไลน์” ได้ในคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟนทุกรูปแบบ จากผลการสำรวจ “มติชนออนไลน์” ได้รับความนิยมจากผู้อ่านอย่างกว้างขวางทุกระดับ ตั้งแต่ปัญญาชน ผู้กำหนดนโยบาย ผู้บริหาร พนักงานบริษัท ข้าราชการ และนักศึกษาประชาชนทั่วไป

ด้วยสถานะเช่นนี้ “มติชนออนไลน์” จึงเป็นเว็บไซต์ข่าวออนไลน์ระดับแนวหน้าของประเทศ ซึ่งได้รับความน่าเชื่อถือในเรื่องการนำเสนอข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

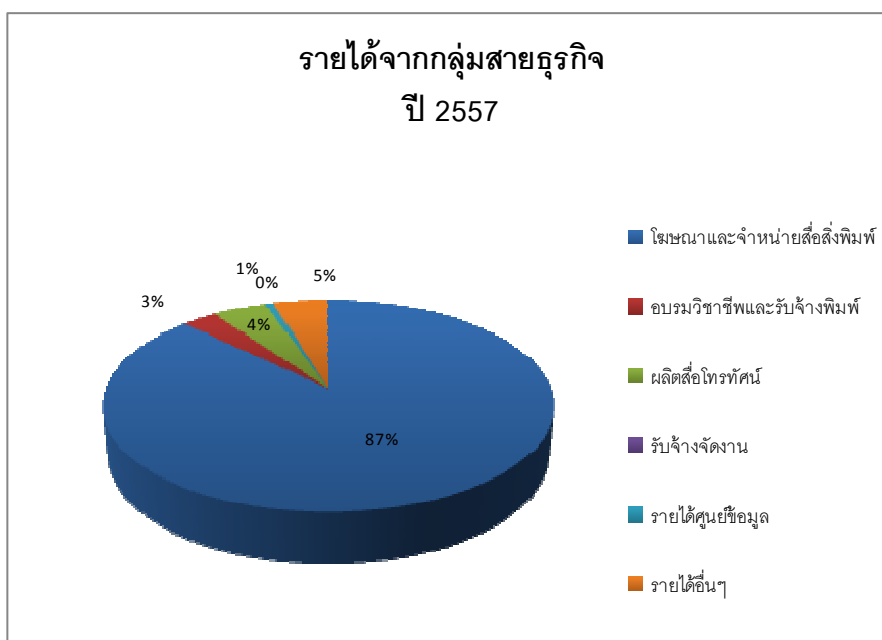
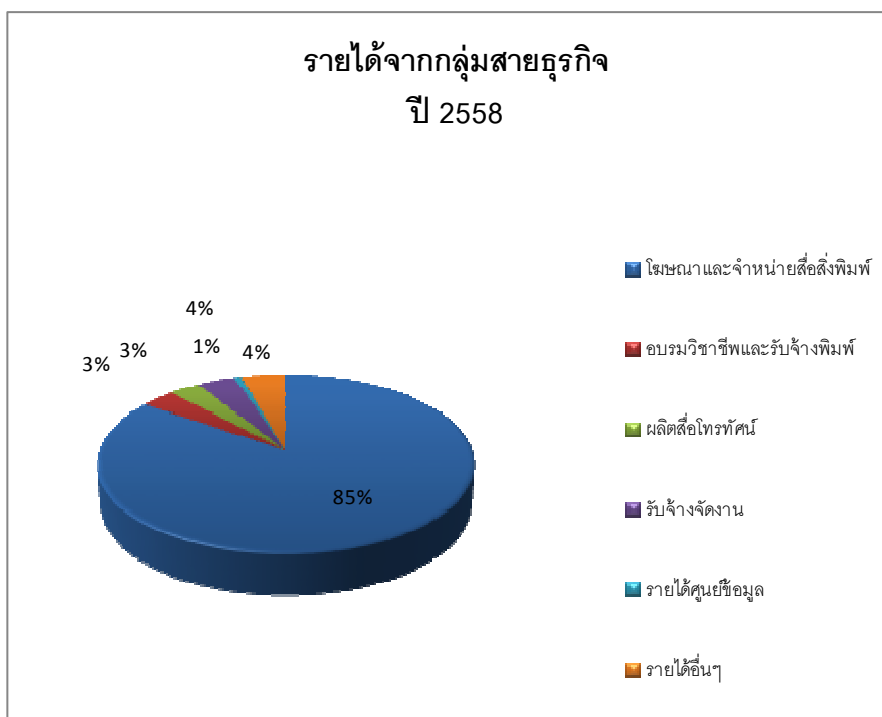
สถิติผู้เข้าชมสื่อนิวมีเดียในเครือมติชน

1. เว็บไซต์ในเครือมติชน

- มติชนออนไลน์ จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ มากกว่า 400,000 Unique IP ต่อวัน
- ข่าวสดออนไลน์ จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ มากกว่า 1,000,000 Unique IP ต่อวัน
- ประชาชาติธุรกิจออนไลน์ จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ มากกว่า 160,000 Unique IP ต่อวัน

โครงสร้างรายได้แยกตามกลุ่มสายธุรกิจ

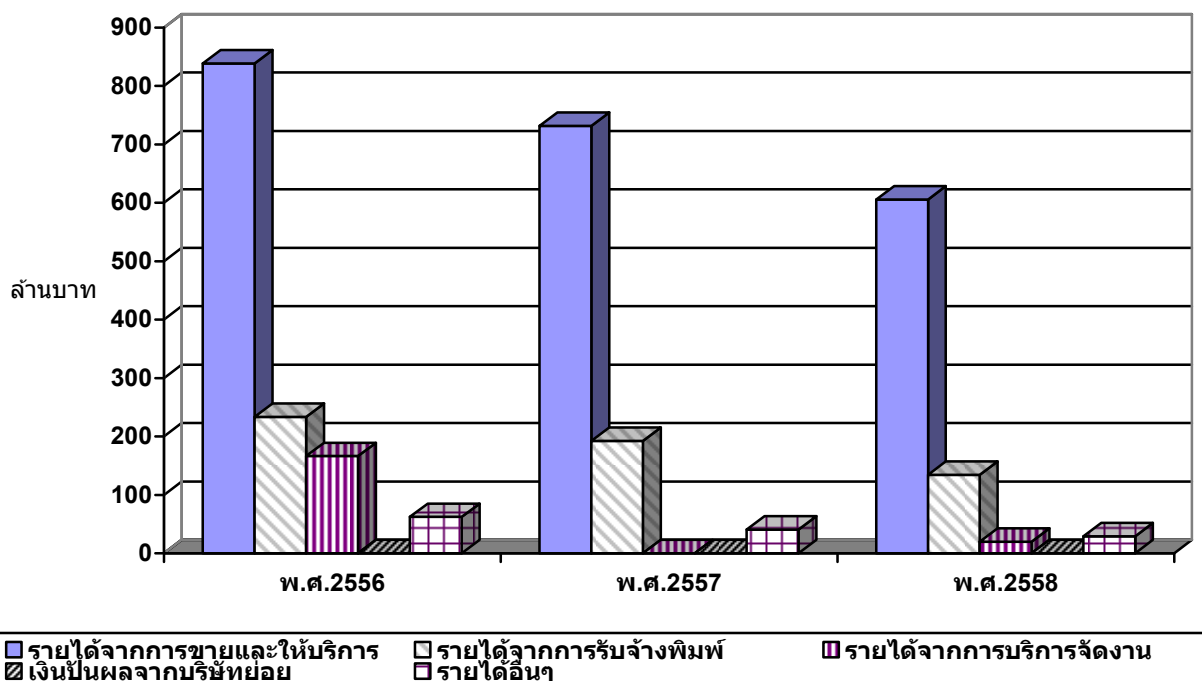
	ดำเนินการโดย	งบการเงินรวม			
		ปี 2558		ปี 2557	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากกลุ่มสายธุรกิจ					
- ธุรกิจโฆษณาและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์	บริษัทฯและบริษัทย่อย	911.53	84.68	1,070.12	87.26
- ธุรกิจอบรมวิชาชีพและรับจ้างพิมพ์	บริษัทฯ	36.29	3.37	35.74	2.92
- ธุรกิจผลิตสื่อโทรทัศน์	บริษัทฯ	33.11	3.08	55.69	4.54
- ธุรกิจรับจ้างจัดงาน	บริษัทฯและบริษัทย่อย	40.54	3.77	-	-
- รายได้ศูนย์ข้อมูล	บริษัทฯ	7.16	0.67	8.26	0.67
รวม		1,028.63	95.57	1,169.81	95.39
- รายได้อื่นๆ	บริษัทฯและบริษัทย่อย	47.85	4.43	56.54	4.61
รวมรายได้		1,076.48	100	1,226.35	100



รายได้จากการจำหน่ายของบริษัท

บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)

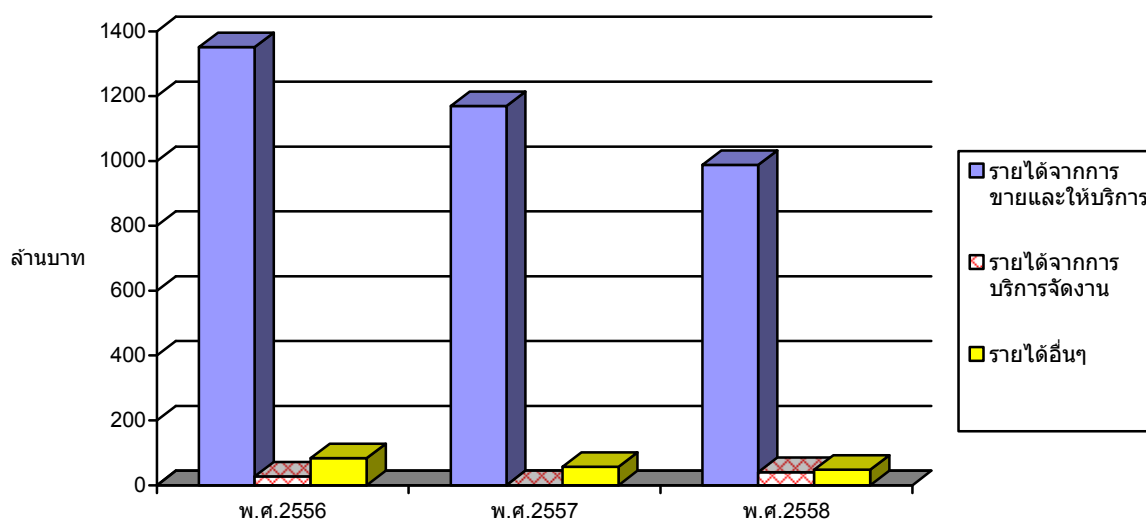
	2556		2557		2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	838.51	65.20	731.47	74.97	605.40	76.73
รายได้จากการรับจ้างพิมพ์	233.66	18.17	192.61	19.97	134.34	17.03
รายได้จากการบริการจัดงาน	166.44	12.94	-	-	20.05	2.54
เงินปันผลจากบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-
รายได้อื่นๆ	47.39	3.69	40.59	5.06	29.23	3.70
รวม	1,286.00	100.00	964.67	100.00	789.02	100.00



รายได้จากการจำหน่ายของ บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	2556		2557		2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	1,353.32	84.12	1,169.81	95.39	988.09	91.79
รายได้จากการบริการจัดงาน	185.13	11.51	-	-	40.54	3.77
รายได้อื่น ๆ ⁽¹⁾	70.44	4.37	56.54	4.61	47.85	4.44
รวม	1,608.89	100.00	1,226.35	100.00	1,076.48	100.00
รวมมูลค่าของรายได้ทั้งหมดที่ เพิ่ม (ลด) จากปีก่อน	147.07	10.06	(382.54)	(23.78)	(149.87)	(12.22)

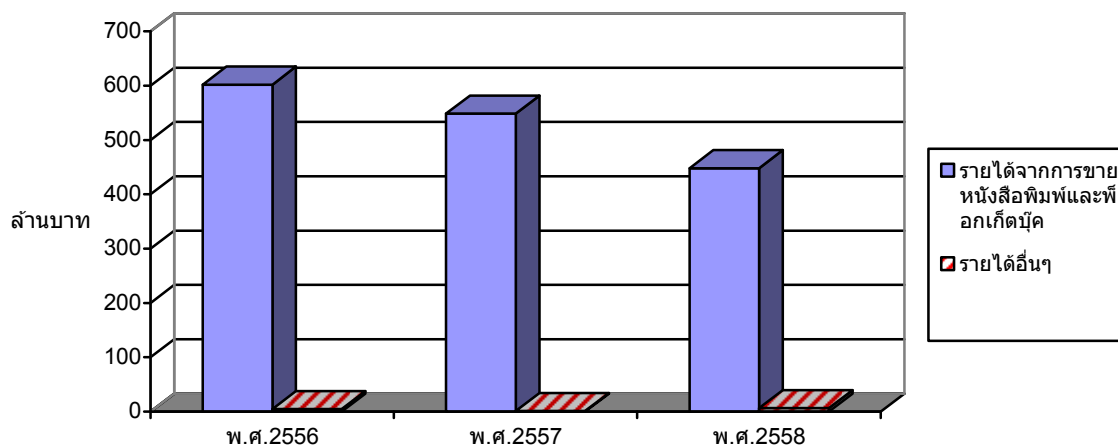
(1) รายได้อื่น ๆ ประกอบด้วย การขายหนังสือพิมพ์ที่เหลือคืน และวัสดุเหลือใช้ เป็นต้น



โครงสร้างรายได้ของบริษัท งานดี จำกัด

(หน่วย : ล้านบาท)

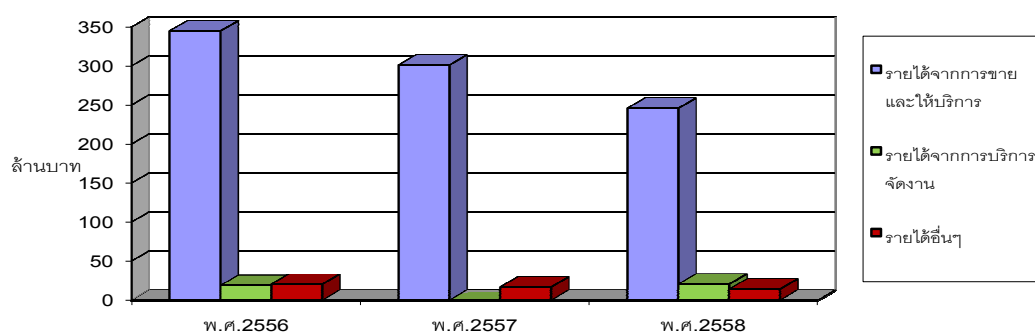
	2556	%	2557	%	2558	%
รายได้จากการขาย หนังสือพิมพ์ และพ็อกเก็ตบุ๊ก	601.92	99.28	548.81	99.83	448.11	98.64
รายได้อื่น ๆ	4.38	0.72	0.92	0.17	6.16	1.36
รวม	606.30	100.00	549.73	100.00	454.27	100.00



โครงสร้างรายได้ของบริษัท ข้าวสด จำกัด

(หน่วย : ล้านบาท)

	2556	%	2557	%	2558	%
รายได้จากการขายและให้บริการ	344.78	89.85	301.14	94.74	245.81	87.65
รายได้จากการบริการจัดงาน	18.69	4.87	-	-	20.49	7.31
รายได้อื่น ๆ	20.27	5.28	16.71	5.26	14.13	5.04
รวม	383.74	100.00	317.85	100.00	280.43	100.00

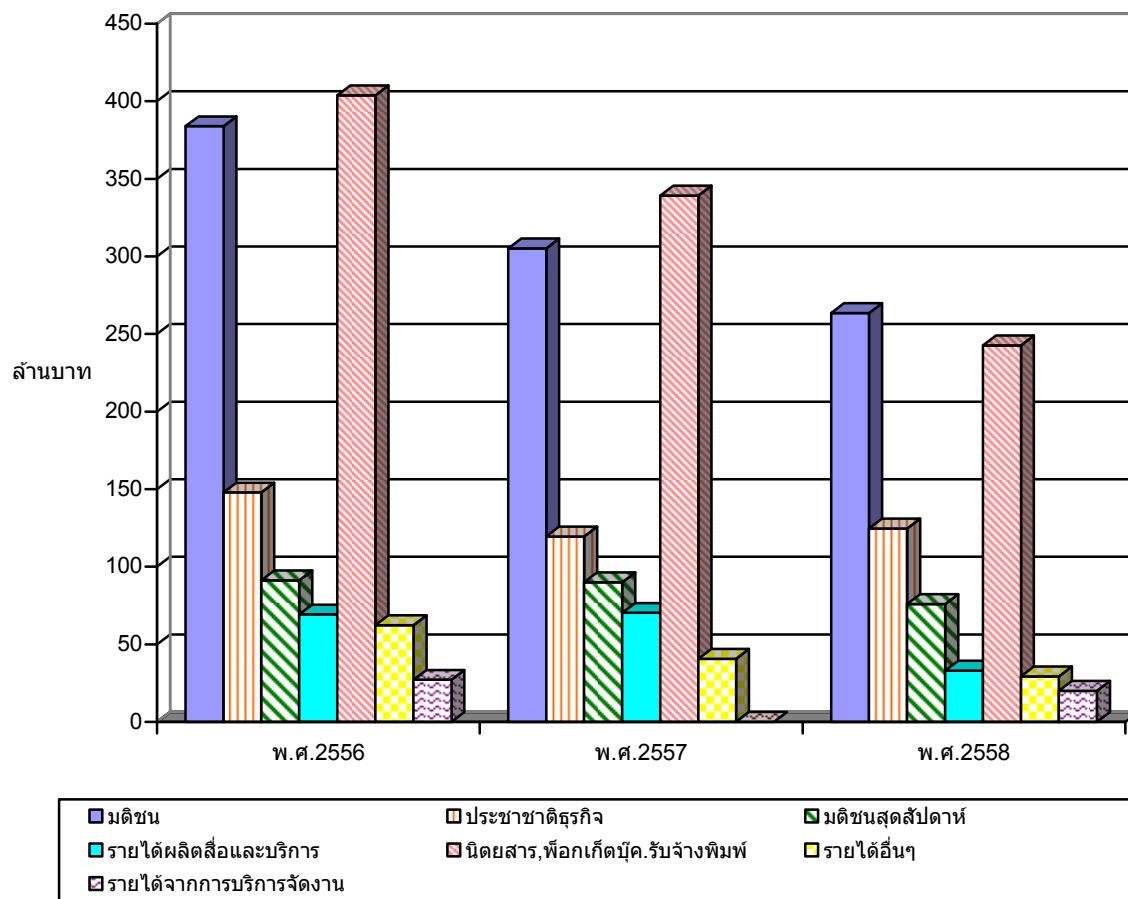


โครงสร้างรายได้บริษัท 3 ปีที่ผ่านมา
โครงสร้างรายได้ของบริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) จำแนกตามประเภทของสิ่งพิมพ์
(หน่วย : ล้านบาท)

สิ่งพิมพ์	2556	%	2557	%	2558	%
มติชนรายวัน						
- รายได้จากการขายและ บริการ	383.87	29.85	305.17	31.63	263.43	33.39
ประชาชาติธุรกิจ						
- รายได้จากการขายและ บริการ	147.84	11.50	119.48	12.39	124.64	15.80
มติชนสุดสัปดาห์						
- รายได้จากการขายและ บริการ	91.18	7.09	89.94	9.32	75.95	9.63
รายได้ผลิตภัณฑ์และบริการ (ทีวี)	69.24	5.38	70.26	7.28	33.09	4.19
อื่น ๆ ⁽¹⁾						
- รายได้จากการขายและ บริการ	380.05	29.55	339.22	35.16	242.61	30.75
รายได้อื่น ๆ ⁽²⁾	47.39	3.69	40.59	4.22	29.25	3.70
รายได้จากการบริการจัดงาน	166.44	12.94	-	-	20.05	2.54
รายได้รวม	1,286.01	100.00	964.66	100.00	789.02	100.00

⁽¹⁾ รวมรายได้จากการขาย นิตยสารศิลปวัฒนธรรม, เทคโนโลยีชาวบ้าน, เส้นทางเศรษฐกิจ และพ็อกเก็ตบุ๊กอื่น ๆ และรับจ้างพิมพ์, อบรมวิชาชีพ, ศูนย์ข้อมูล

⁽²⁾ รวมรายได้อื่นๆ, เงินปันผลจากบริษัทย่อย



2.2 การตลาดและการแข่งขัน

- ลักษณะโดยทั่วไปของอุตสาหกรรม

ธุรกิจสิ่งตีพิมพ์

อุตสาหกรรมสิ่งตีพิมพ์สามารถจำแนกออกตามลักษณะได้ดังนี้

1. สิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสารตลอดจนหนังสือเล่มเฉพาะกิจ ตำรา แบบเรียน และหนังสือทั่วไป
2. สิ่งพิมพ์ประเภทที่ใช้ในการโฆษณาจะใช้สำหรับดำเนินธุรกิจหรือส่งเสริมการขายการประชาสัมพันธ์ เช่น โบรชัวร์ แคตตาล็อกสินค้าต่าง ๆ
3. สิ่งพิมพ์มีค่า ได้แก่ ใบหุ้ น พันธบัตร ตั๋วเงิน ฯลฯ
4. สิ่งพิมพ์ทั่วไป ได้แก่ ปฏิทิน บัตรอวยพร นามบัตร การ์ดต่างๆ ฯลฯ

ในอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์โดยเฉพาะผู้ประกอบการสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์นั้น มีรายได้ 2 ทางคือ ได้จากการขายเนื้อที่โฆษณาในหนังสือพิมพ์หรือนิตยสาร และได้จากการจำหน่ายหนังสือ การมีรายได้จากการขายเนื้อที่โฆษณานี้ ทำให้การตั้งราคาขายหนังสือสามารถกำหนดไว้ในระดับต่ำเพื่อจูงใจและส่งเสริมการอ่านให้แพร่หลาย ซึ่งนับเป็นธุรกิจที่เอื้อประโยชน์และสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ หนังสือพิมพ์จึงเป็นที่นิยมของผู้บริโภคอย่างกว้างขวาง ด้วยเหตุนี้หนังสือพิมพ์จึงเป็นเป้าหมายหนึ่งที่สำคัญซึ่งธุรกิจต่างๆ ใช้เป็นพื้นที่สำหรับโฆษณาสินค้าและประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคได้ทราบถึงคุณประโยชน์ของสินค้า เนื่องจากเป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้อย่างแม่นยำและอยู่ได้นานกว่าสื่อประเภทอื่นๆ

ลักษณะอีกประการของสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์ก็คือมีรูปแบบและเนื้อหาหลากหลายครอบคลุมกลุ่มผู้อ่านเป้าหมายค่อนข้างกว้าง ดังจะเห็นได้จากการจัดแบ่งพื้นที่สำหรับเนื้อหาต่างๆ เช่น ข่าวทั่วไปในประเทศ, ข่าวการเมือง, ข่าวเศรษฐกิจ, ข่าวสังคม, ข่าวเกษตร, ข่าวกีฬา, ข่าวบันเทิง, ข่าวต่างประเทศ, ข่าวการศึกษา, ข่าวสารคดี และวิทยาการ ฯลฯ เหล่านี้เป็นลักษณะเด่นที่จะทำให้เข้าของผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ สามารถเลือกพื้นที่เพื่อลงโฆษณาสินค้าได้ตรงตามกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- ภาวะการแข่งขัน

หนังสือพิมพ์

อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย สามารถแบ่งเป็นประเภท ได้กว้าง ๆ 3 ประเภท

1. หนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาไทย
2. หนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาอังกฤษ และ
3. หนังสือพิมพ์ธุรกิจ

หนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาไทย มีมูลค่าตลาดรวมสูงมาก มีอัตราการเจริญเติบโตแม้ในภาวะที่เศรษฐกิจซบเซาหรือชะลอตัว จึงเป็นธุรกิจที่มีผู้ประกอบการเป็นจำนวนมาก เช่น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด มติชน ไทยโพสต์ สยามรัฐ สยามกีฬา กรุงเทพธุรกิจ ผู้จัดการและอื่นๆ แต่ด้วยเหตุที่เป็นธุรกิจซึ่งต้องลงทุนสูงทั้งในด้านเครื่องจักร เครื่องมืออุปกรณ์ และบุคลากร จึงทำให้การเข้าสู่ธุรกิจนี้ค่อนข้างมีอุปสรรค หนังสือพิมพ์เก่าแก่ที่มีความพร้อมทางด้านกำลังทรัพยากรและประสบการณ์มากกว่าจึงสามารถปรับปรุงพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ทั้งรูปแบบและเนื้อหา ตลอดจนประสิทธิภาพในการควบคุมการผลิตและการจัดจำหน่ายให้สามารถอยู่ในจุดที่ได้เปรียบ จึงสามารถยึดครองส่วนแบ่งตลาดส่วนใหญ่เอาไว้ได้ อาทิ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด มติชน คมชัดลึก ไทยโพสต์ และ สยามกีฬา ดังนั้น แม้ในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ผู้นำตลาดรายใหญ่ดังกล่าวจึงไม่ค่อยได้รับผลกระทบทั้งจากรายได้จากการโฆษณาและการจำหน่ายหนังสือพิมพ์ กรณีดังกล่าวยังทำให้ความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิตรายเดิมยังคงเข้มแข็ง

สำหรับหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาอังกฤษเป็นตลาดที่ค่อนข้างจำกัดเฉพาะกลุ่มผู้อ่านภาษาอังกฤษ ยอดจำหน่ายส่วนใหญ่ร้อยละ 90 อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จึงมีการเติบโตจำกัด ซึ่งผู้มีบทบาทสำคัญในตลาดส่วนนี้ ได้แก่ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ และ เดอะเนชั่น การแข่งขันจึงมีระหว่าง 2 รายนี้เท่านั้น

ทางด้านหนังสือพิมพ์ธุรกิจ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ธุรกิจราย 3 วัน คือ ประชาชาติธุรกิจ และฐานเศรษฐกิจ ส่วนหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายสัปดาห์ เช่น สยามธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน เช่น กรุงเทพธุรกิจ , ผู้จัดการรายวัน 360 องศา , โพสต์ทูเดย์, ข่าวหุ้นธุรกิจ ตลาดหนังสือพิมพ์กลุ่มนี้เริ่มมีบทบาทมากขึ้นตามการพัฒนาของธุรกิจ แต่เป้าหมายการจำหน่ายยังคงเป็นเขตเมืองใหญ่ทั่วประเทศ แนวโน้มการเติบโตสูง เพราะเป็นที่สนใจของกลุ่มนักธุรกิจผู้ประกอบการ พนักงานบริษัท นายธนาคาร นิสิต นักศึกษา ตลอดจนครู อาจารย์ที่สนใจติดตามข้อมูลข่าวสารเพื่อประกอบการเรียนการสอน

การแข่งขันของหนังสือพิมพ์ประเภทนี้รุนแรงกว่าหนังสือพิมพ์รายวัน เพราะรายได้จากการโฆษณาสินค้าจูงใจให้ผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาแข่งขัน โดยทั่วไปรายได้หลักจึงมาจากการขายเนื้อที่โฆษณา

นิตยสาร

นิตยสารที่วางจำหน่ายตามท้องตลาดมีจำนวนมากกว่า 300 ฉบับ โดยมีนิตยสารผู้หญิง เป็นนิตยสารประเภทที่มีจำนวนสูงสุด การแข่งขันในกลุ่มนิตยสารไม่จัดอยู่ในขั้นรุนแรงเนื่องจากมีการแบ่งกลุ่มของสิ่งตีพิมพ์ทำให้การแข่งขันไม่เกิดขึ้นโดยตรง ลูกค้านั่งทางด้านผู้อ่านและเจ้าของสินค้าหรือบริการที่ต้องการโฆษณาในนิตยสารแต่ละประเภท โดยมากจะแตกต่างกันออกไป ดังนั้น การแข่งขันจึงเกิดขึ้นภายในกลุ่มสิ่งตีพิมพ์แต่ละกลุ่มซึ่งเน้นไปยังกลุ่มเป้าหมายเดียวกัน

สำหรับนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์จัดเป็นนิตยสารรายสัปดาห์ที่มียอดจำหน่ายอันดับหนึ่ง เมื่อเปรียบเทียบกับนิตยสารในแนวเดียวกัน เช่น สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์, เนชั่นสุดสัปดาห์ ด้วยหน้าปกที่โดดเด่นมีเอกลักษณ์และเนื้อหาเข้มข้น นอกจากนี้ การแข่งขันในกลุ่มนิตยสารประเภทเฉพาะเรื่อง เช่น ศิลปวัฒนธรรม เทคโนโลยีชาวบ้าน หรือเส้นทางเศรษฐีนั้น อาจกล่าวได้ว่าไม่มีคู่แข่ง อยากรู้ก็ตามตลาดผู้อ่านหนังสือประเภทนี้ก็มีอยู่อย่างจำกัดเช่นกัน

รายชื่อคู่แข่งที่สำคัญและส่วนแบ่งตลาดโดยประมาณ

ชื่อ	ส่วนแบ่งตลาดโดยประมาณ % (ยอดจำหน่าย)
หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย	
1. ไทยรัฐ	45 %
2. เดลินิวส์	25 %
3. ข่าวสด	15 %
4. มติชน	10 %
5. คมชัดลึก	4 %
6. อื่นๆ	1 %
รวม	100 %
ชื่อ	ส่วนแบ่งตลาดโดยประมาณ%
หนังสือพิมพ์ธุรกิจ รายวัน	
1. ผู้จัดการ	30 %
2. กรุงเทพธุรกิจ	42%
3. Post Today	28%
รวม	100 %
หนังสือพิมพ์ธุรกิจ ราย 3 วัน	
1. ประชาชาติธุรกิจ	65%
2. ฐานเศรษฐกิจ	35%
รวม	100 %

แหล่งที่มา เอเจนต์จัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ทั่วประเทศ

การตลาดและการแข่งขันของสื่อสิ่งพิมพ์

การนำเสนอข่าวที่รวดเร็วและแม่นยำ

สภาวะปัจจุบันที่ธุรกิจต้องแข่งขันกับเวลา, คู่แข่งขัน, เทคโนโลยี, และกับตัวเองที่ต้องปรับตัวให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงที่รุกคืบตลอดเวลา

หนังสือพิมพ์รายวันที่เคยนำเสนอข่าวด้วยความรวดเร็วฉับไว มีอายุของสินค้าไม่ถึง 12 ชั่วโมง ก็หมดอายุต้องรีบเก็บจากแผง ซึ่งก็นับว่ายังมีเวลาวางจำหน่าย หากในวันนี้หนังสือพิมพ์ต้องแข่งขันกับสื่อทีวี, วิทยุ ที่นำข่าวจากหนังสือพิมพ์มารายงานและวิเคราะห์ ให้ผู้ชมผู้ฟังได้รับข่าวสารโดยที่ไม่ต้องอ่านจากหนังสือพิมพ์ผู้เป็นเจ้าของข่าว ผู้ต้องลงทุนทั้งทรัพยากรมนุษย์และอุปกรณ์เพื่อรายงานข่าว

นอกจากแข่งกับสื่อทีวี, วิทยุแล้ว ยังต้องแข่งความเร็วในการรายงานข่าวกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์/ออนไลน์ทั้งหลาย ทั้งเว็บไซต์ข่าวต่างๆ, Facebook, Twitter, Instagram ซึ่งอ่านได้บนสมาร์ตโฟน ตั้งแต่ตื่นนอนจนเข้านอน ทุกที่ทุกเวลา แต่ไม่กินชั่วโมงข่าวที่ตามอ่านอาจกลายเป็นข่าวเก่าไปแล้ว

สื่อสิ่งพิมพ์หรือสำนักข่าวจึงต้องเพิ่มการทำข่าวในทุกๆแพลตฟอร์ม เพื่อครอบครองพื้นที่ข่าวหรือคงสถานะความเป็นสื่อเอาไว้ให้ได้ อีกทั้งการเสนอข่าวยังคงความเร็ว ถูกต้องเที่ยงตรงและแม่นยำ

สภาวะการแข่งขันของโฆษณาในอุตสาหกรรมสื่อสิ่งพิมพ์

มูลค่าเม็ดเงินมหาศาลในอุตสาหกรรมโฆษณา ซึ่งส่วนใหญ่จะเพิ่มขึ้นทุกปีตามมูลค่าของอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น หากงบประมาณโฆษณาประมาณกว่า 50% จะเป็นงบของสื่อทีวี ส่วนที่เหลือจะกระจายไปยังสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ทั้งหนังสือพิมพ์, นิตยสารที่ออกประจำวงขาย กับส่วนหนึ่งที่ปิดตัวแล้วเปลี่ยนเป็นแจกฟรี, กับอีกสื่อที่เรียกว่าสื่อออกบ้าน(Out of Home) ซึ่งมียอดเพิ่มขึ้นโดยตลอด เช่น

- สื่อในโรงภาพยนตร์ต่างๆ
- สื่อป้ายรถเมล์หรือบนตัวรถเมล์
- บนรถไฟฟ้า, รถไฟใต้ดิน ซึ่งใช้โฆษณาคลุมทั้งสายรถ และโฆษณาในที่วิบนรถไฟฟ้า
- ป้ายโฆษณาต่างๆตามถนน,
- ป้ายในห้างสรรพสินค้า และโฆษณา ณ จุดขายบนชั้นวางซูเปอร์มาร์เก็ต

-กิจกรรมส่งเสริมการขายตามต่างจังหวัด โดยใช้นักร้อง ดารา ช่วยดึงผู้บริโภคมาร่วมกิจกรรม

และสื่อที่มาแรง ได้จับโฆษณาเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วคือสื่อออนไลน์ เมื่อข่าวสารอยู่บนมือถือสมาร์ตโฟน โฆษณาก็ตามมา ในทุกรูปแบบ ทั้งเป็นหนังสือโฆษณา, หรือแอบแฝงสร้างข่าวดาราบันเทิง รวมทั้งการสร้างเรื่องราวขึ้นมา เพื่อให้เข้าถึงคนในสังคมออนไลน์ได้มากที่สุด

สินค้าที่ใช้โฆษณามากมาย ยังคงเป็นสินค้าพวกอุปโภคบริโภค(Consumer Product) รายเดิมๆ เช่น ยูนิลีเวอร์, ไบเออร์สตอร์ฟ, ซีพี, เครื่องดื่มต่างๆ ที่ไม่มีแอลกอฮอล์จะใช้สื่อปกติ แต่พวกแอลกอฮอล์จะใช้การสื่อแอบแฝงในรูปแบบอื่นๆ ลงโฆษณาในพรีก๊อปปีที่ไม่ถูกหน่วยงานของรัฐตรวจสอบ หรือทำการตรวจสอบทำได้ยาก เพราะไม่ทราบจำนวนพิมพ์ที่แน่นอนและจุดที่แจกจ่าย

สินค้าที่ใช้โฆษณาส่งยังมี ค่ายมือถือทั้งการโฆษณาระบบและตัวสินค้าอุปกรณ์, ค่ายรถยนต์ต่างๆ, อสังหาริมทรัพย์, อาหารเสริม, สถานเสริมความงาม และหน่วยงานราชการซึ่งเปลี่ยนรูปแบบเป็นการให้ข้อมูลเชิงข่าวสารความรู้

การปรับตัวและแนวโน้มสื่อสิ่งพิมพ์

ในสภาวะการณ์ที่ทุกธุรกิจต่างต้องปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และการบริโภคของผู้บริโภคที่มีรูปแบบเปลี่ยนไปตามกระแสของการสื่อสาร กับสภาพสังคมและเศรษฐกิจที่มีปัจจัยเสี่ยงหลายอย่าง อันเกิดจากการเมืองในประเทศ เศรษฐกิจของประเทศและเศรษฐกิจโลก ทำให้ธุรกิจส่วนใหญ่มีแนวโน้มถดถอย

บมจ.มติชนและสื่อในเครือ ในฐานะที่เป็นสื่อชั้นนำของประเทศ ซึ่งมีนักคิด นักเขียน นักวิชาการผู้เป็นผู้นำทางด้านความคิดของประเทศ ยังคงยืนหยัดนำเสนอข่าวอย่างมีอาชีพในฐานะสื่อคุณภาพของประเทศไว้อย่างมั่นคง แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเมือง

หนังสือพิมพ์มติชนและเว็บข่าวมติชนเป็นสื่อที่ผู้อ่านให้ความเชื่อมั่นเชื่อถือมากที่สุด ข่าวการเมืองและเศรษฐกิจการเมืองที่ลึกกว่า พิเศษกว่าเพียงฉบับเดียว(Exclusive News) มีการปรับการนำเสนอข่าวด้วยการใช้ภาพอินโฟกราฟฟิคที่ทันสมัย เพื่อให้อ่านง่าย

ความเป็นมติชนซึ่งมีสื่อคุณภาพที่หลากหลาย ทำให้ “เว็บไซต์ข่าวสด” เป็นเว็บไซต์ที่มีผู้อ่านและแชร์มากที่สุด โดยมีคนกด “Like” ใน Facebook จำนวนมากถึงเกือบ 8,000,000 Like ต่อวัน ถือเป็นเว็บไซต์ข่าวอันดับ 1 ของประเทศที่มีผู้อ่านและแชร์มากที่สุด ทั้งยังเพิ่มช่องทางออนไลน์ใหม่ๆ ทั้ง อินสตราแกรม และเพจ เพื่อให้ผู้อ่านเข้าถึงได้ทุกช่องทาง

เว็บไซต์ข่าวประชาชาติธุรกิจ เป็นอีกหนึ่งแพลตฟอร์มของเครือมติชน ที่มีนักธุรกิจ, นักลงทุน, นักการเงิน, เจ้าของธุรกิจ, คนรุ่นใหม่ หรือสตาร์ทอัพ เอสเอ็มอี(Startup SME) เข้าอ่านเป็น

อันดับต้นๆของสื่อธุรกิจ ได้รับรู้ข่าวสารตั้งแต่ตื่นนอนก่อนเข้าที่ทำงาน เตรียมพร้อมรับมือกับความท้าทายวันต่อวัน

หากต้องการความลึกและรายละเอียดของข่าว หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจคือคำตอบ นำเสนอข่าวธุรกิจที่ลึกกว่า รวดเร็วกว่าหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน ให้ข้อมูลที่แม่นยำสำหรับนักลงทุน

นิตยสารและเฟสบุ๊กมิตินสูงสุดสัปดาห์ ต่างสอดรับกันเพื่อให้ผู้อ่านได้รับข้อมูลข่าวสารรายสัปดาห์ที่ลึกกว่า มีข้อมูลครบถ้วนกว่า นิตยสารมิตินสูงสุดสัปดาห์นิตยสารที่มียอดผู้อ่านและยอดจำหน่ายอันดับ 1 ของประเทศ เหมาะกับสภาพสังคมที่ผู้คนเดินทางกันไปมาอย่างง่าย รวดเร็วด้วยสายการบินราคาประหยัด นิตยสารมิตินสูงสุดสัปดาห์จึงตอบ โจทย์และถูกจริตอย่างยิ่งสำหรับนักเดินทาง ในเล่มอัดแน่นเต็มอิมไปกับคอลัมน์ที่หลากหลาย ทั้งนักเขียนชั้นนำอุดมปัญญา และนักเขียนรุ่นใหม่ที่มีความคิดเป็นของตัวเอง ครอบคลุมทุกหมวดหมู่ความรู้และความบันเทิง อ่านได้ทั้งครอบครัว

มิตินสูงสุดสัปดาห์ ยังมีกิจกรรมสนับสนุนการเขียนการอ่านภาษาไทย ด้วยการจัดประกวดเรื่องสั้นและกวีนิพนธ์ รางวัล “มิตินอวอร์ด” ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 (ตั้งแต่ปี 2556) ซึ่งเป็นเวทีเกียรติยศอันทรงคุณค่า สร้างนักเขียนรุ่นใหม่ได้แจ้งเกิดบนเวทีนี้

มิติน คือ สื่อสิ่งพิมพ์ที่มีความมุ่งมั่นในการผลิตสื่อคุณภาพเพื่อคุณภาพของประเทศ เราจึงมีนิตยสารดีๆเฉพาะกลุ่ม(Niche Market) คือ นิตยสารรายเดือนศิลปวัฒนธรรม ที่ให้ข้อมูลความรู้ของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ซึ่งหาอ่านจากที่ไหนไม่ได้ เป็นนิตยสารฉบับเดียวที่ห้องสมุดทุกมหาวิทยาลัยในโลกรับเป็นสมาชิก เพื่อศึกษาศิลปวัฒนธรรมของเอเชียอาคเนย์

นิตยสารรายปักษ์เทคโนโลยีชาวบ้าน ให้ความรู้เกษตรแบบชาวบ้านที่นำไปทำได้จริง, นิตยสารเส้นทางเศรษฐกิจ สอนให้มีอาชีพทำกินเป็นเจ้าของธุรกิจเล็กๆ

หนังสือพิมพ์และนิตยสารทั้งหมดในเครือมิติน กำลังก้าวสู่สื่อออนไลน์อย่างมีคุณภาพ รักษาคุณภาพของการนำเสนอข่าวอย่างมั่นคงน่าเชื่อถือ และมีแพคเกจการขายโฆษณาที่ครอบคลุม คู่แข่งกับเม็ดเงินงบประมาณโฆษณา เพื่อให้ได้สื่อที่หลากหลาย กระจายตรงถึงกลุ่มเป้าหมายของลูกค้านักทุกระดับ

กลุ่มลูกค้าทั้งเอกชนและหน่วยงานราชการยังคงให้ความไว้วางใจใช้สื่อในเครือมิติน ใช้สื่อออนไลน์เพื่อให้รับรู้อย่างรวดเร็ว บวกกับสื่อสิ่งพิมพ์ที่ให้รายละเอียดและยืนยันจับต้องได้ เข้าถึงคุณสมบัติของสินค้า

3. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

- ลักษณะลูกค้า

ลักษณะของลูกค้าหนังสือพิมพ์ในเครือ เป็นผู้มีการศึกษา พนักงานบริษัท ข้าราชการ กระทรวง ทบวงกรมต่างๆ ซึ่งมีสำนักงานตัวแทนอยู่ในต่างจังหวัด ตลอดจนบุคคลทั่วไปที่สนใจข้อมูล ข่าวสารที่เที่ยงตรง เชื่อถือได้

ตารางแสดงกลุ่มผู้อ่านจำแนกตามประเภทสิ่งตีพิมพ์

ประเภทสิ่งตีพิมพ์	ลักษณะกลุ่มผู้อ่าน		
	หนังสือพิมพ์มติชน	อายุ	20 - 29 ปี
		30 - 39 ปี	18.2 %
		40 - 49 ปี	25.8 %
		50 ปี ขึ้นไป	42.5%
	ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	25.8%
		ปริญญาตรี	46.3 %
		ปริญญาตรีขึ้นไป	27.9 %
	เพศ	ชาย	60.1 %
		หญิง	39.9 %
	รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่า 20,000 บาท	37.1%
		20,000 - 39,999 บาท	36.3%
		มากกว่า 40,000 บาท	26.6%

ประเภทสิ่งตีพิมพ์	ลักษณะกลุ่มผู้อ่าน		
หนังสือพิมพ์ข่าวสด	อายุ	20 - 29 ปี	19 %
		30 - 39 ปี	28 %
		40 - 49 ปี	28 %
		50 ปี ขึ้นไป	25%
	ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	10%
		มัธยมศึกษา	8%
		อนุปริญญา	39%
		ปริญญาตรีขึ้นไป	43%
	เพศ	ชาย	47%
		หญิง	53%
	รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่า 20,000 บาท	17%
		20,000 - 39,999 บาท	42%
		มากกว่า 40,000 บาท	41%

ประเภทสิ่งตีพิมพ์	ลักษณะกลุ่มผู้อ่าน		
หนังสือพิมพ์ ประชาชาติธุรกิจ	อายุ	20 - 29 ปี	10 %
		30 - 39 ปี	33 %
		40 - 49 ปี	33 %
		50 ปี ขึ้นไป	24%
	ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	33%
		ปริญญาตรีขึ้นไป	67%
	เพศ	ชาย	55%
		หญิง	45%
	รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่า 20,000 บาท	5%
		20,000 - 39,999 บาท	10%
		มากกว่า 40,000 บาท	85%

ประเภทสิ่งตีพิมพ์	ลักษณะกลุ่มผู้อ่าน		
นิตยสาร มติชนสุดสัปดาห์	อายุ	12 - 19 ปี	7 %
		20 - 29 ปี	10%
		30 - 39 ปี	33 %
		40 - 49 ปี	30%
		50 ปี ขึ้นไป	20%
	ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	4%
		มัธยมศึกษา	3%
		อนุปริญญา	18%
		ปริญญาตรีและสูงกว่า	75%
	เพศ	ชาย	55%
		หญิง	45%
	รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่า 20,000 บาท	5%
		20,000 - 39,999 บาท	21%
		มากกว่า 40,000 บาท	74%

ประเภทสิ่งตีพิมพ์	ลักษณะกลุ่มผู้อ่าน		
นิตยสาร ศิลปวัฒนธรรม	อายุ	12 - 19 ปี	15 %
		20 - 29 ปี	20%
		30 - 39 ปี	32 %
		40 - 49 ปี	18%
		50 ปี ขึ้นไป	15%
	ระดับการศึกษา	มัธยมศึกษา	3%
		อนุปริญญา	10%
		ปริญญาตรีและสูงกว่า	87%
	เพศ	ชาย	60%
		หญิง	40%
	รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่า 20,000 บาท	30%
		20,000 - 39,999 บาท	40%
		มากกว่า 40,000 บาท	30%

ประเภทสิ่งตีพิมพ์	ลักษณะกลุ่มผู้อ่าน		
	นิตยสารเทคโนโลยีชาวบ้าน	อายุ	12 - 19 ปี
		20 - 29 ปี	10%
		30 - 39 ปี	50%
		40 - 49 ปี	17%
		50 ปี ขึ้นไป	18%
	ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	6%
		มัธยมศึกษา	16%
		อนุปริญญา	70%
		ปริญญาตรีและสูงกว่า	8%
	เพศ	ชาย	70%
		หญิง	30%
	รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่า 20,000 บาท	63%
		20,000 - 39,999 บาท	24%
		มากกว่า 40,000 บาท	13%

ประเภทสิ่งตีพิมพ์	ลักษณะกลุ่มผู้อ่าน		
	นิตยสารเส้นทางเศรษฐกิจ	อายุ	12 - 19 ปี
		20 - 29 ปี	10%
		30 - 39 ปี	54%
		40 - 49 ปี	10%
		50 ปี ขึ้นไป	10%
	ระดับการศึกษา	มัธยมศึกษา	20%
		อนุปริญญา	10%
		ปริญญาตรีและสูงกว่า	70%
	เพศ	ชาย	40%
		หญิง	60%
	รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่า 20,000 บาท	5%
		20,000 - 39,999 บาท	15%
		มากกว่า 40,000 บาท	80%

แหล่งที่มา MEDIA INDEX : NIELSEN MEDIA RESEARCH

ตารางสรุปสิ่งตีพิมพ์ภายใต้บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)

ชื่อ	ประเภท	ปีพ.ศ.ที่เริ่ม พิมพ์	ราคา (บาท)	ยอดจำหน่ายก่อนหักบริษั (Claimed Circulation)
- มติชนรายวัน	หนังสือพิมพ์รายวัน	2521	10	500,000
- ข่าวสด	หนังสือพิมพ์รายวัน	2534	10	500,000
- ประชาชาติธุรกิจ	หนังสือพิมพ์ราย 3 วัน	2520	25	120,000
- มติชนสุดสัปดาห์	นิตยสารรายสัปดาห์	2523	50	250,000
- เทคโนโลยีชาวบ้าน	นิตยสารรายปี	2531	50	120,000
- เส้นทางเศรษฐกิจ	นิตยสารรายปี	2538	40	120,000
- ศิลปวัฒนธรรม	นิตยสารรายเดือน	2523	120	50,000

สถานะตลาดสิ่งพิมพ์และแนวโน้ม

ในสภาพที่การโฆษณากำลังก้าวสู่ยุคการเปลี่ยนผ่านจากสื่อกระดาษเป็นสื่อดิจิทัล ด้วยความเป็นมืออาชีพในฐานะสื่อคุณภาพของประเทศ มติชนและสื่อในเครือยังคงรักษาสถานภาพความเชื่อมั่น และคุณภาพของข่าวไว้อย่างมั่นคง จะเห็นได้จากการแชร์ข่าวจากเว็บไซต์ข่าวของมติชน ข่าวสด หรือประชาชาติธุรกิจ ซึ่งมีผู้อ่านเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์และส่งต่อข่าวกันในสังคมออนไลน์จำนวนมาก

เว็บไซต์ข่าวสด มีผู้อ่านเข้าเยี่ยมชมและกด like ใน Facebook จำนวนมากถึง 7,000,000 กว่า like ต่อวัน ทำให้เป็นเว็บไซต์ข่าวอันดับ 1 ของประเทศที่ได้รับความเชื่อถือ และเว็บไซต์สื่อไทยเจ้าแรกที่มีข่าวภาษาอังกฤษในเว็บไซต์ เพื่อรายงานข่าวให้ทั้งคนไทยในต่างประเทศและคนต่างชาติที่ต้องการรับรู้ข่าวสารของประเทศไทยซึ่งชัดเจน ตรงประเด็น เชื่อถือได้

สำหรับการขายโฆษณาสิ่งพิมพ์ ต้องเป็นการสร้างเนื้อเรื่อง (Story/ Content) ใช้ความเป็นข่าวมาสร้างเนื้อหา (News + Media) ให้เหมาะกับกลุ่มสินค้าและกลุ่มลูกค้า ในรูปแบบกิจกรรมเสวนาหรือการสัมมนา โดยให้สิทธิประโยชน์เป็นพื้นที่ในหน้าหนังสือพิมพ์

ลูกค้ายังคงใช้สื่อหนังสือพิมพ์เครื่องมือมติชน เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ในทุกระดับชั้นและกระจายเข้าถึงได้ในทุกห้องที่ อีกทั้งสามารถให้รายละเอียดคุณสมบัติของสินค้าได้ดีกว่าสื่ออื่นๆ

2.3 การผลิต หรือการจัดการผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ที่ตั้งของโรงงาน อยู่ที่ เลขที่ 12 ถนนเทศบาลนฤมาล หมู่บ้านประชานิเวศน์ 1 แขวง

ลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

(1) กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

ตารางกำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต	หน่วย : 000 ฉบับ/วัน				
หนังสือพิมพ์รายวันและราย 3 วัน	2554	2555	2556	2557	2558
- กำลังการผลิตเต็มที่					
มติชนรายวัน/และข่าวสด	600	600	600	600	600
มติชนสุดสัปดาห์	150	150	150	150	150
ประชาชาติธุรกิจ	<--**พิมพ์ที่โรงพิมพ์มติชน ปากเกร็ด**-->				
- ปริมาณการผลิตจริง / วัน					
มติชนรายวัน/และข่าวสด	193.22	183.86	180.21	159.757	128.073
มติชนสุดสัปดาห์	91.19	86.62	76.07	63.97	48.82
ประชาชาติธุรกิจ	<--**พิมพ์ที่โรงพิมพ์มติชน ปากเกร็ด**-->				
- มูลค่าการผลิต (บาท/ฉบับ)					
มติชนรายวัน	4.15	4.11	3.95	3.90	3.53

ข่าวสด	3.95	4.01	3.81	3.71	3.40
มติชนสุดสัปดาห์	7.53	7.64	7.38	7.95	7.38
- การใช้กำลังการผลิต (%)	61	58	55	50	45

** ปัจจุบัน บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) มีผลผลิตทางด้านสื่อสิ่งพิมพ์หลากหลายเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภค (ผู้อ่าน) ภายในประเทศ อันดับหนึ่งเป็นหนังสือพิมพ์รายวันมติชนและข่าวสดซึ่งต้องวางตลาดทุกวัน วันละสองรอบ (เช้า-บ่าย) จำนวนพิมพ์ที่มาก บริษัทจึงใช้แทนเว็บออฟเซ็ทระบบพิมพ์ต่อเนื่อง (กระดาษม้วน)

ปริมาณการผลิตนิตยสาร	หน่วย : 000 ฉบับ				
	2554	2555	2556	2557	2558
มติชนสุดสัปดาห์ / สัปดาห์	91.19	86.62	76.07	63.97	48.82
เทคโนโลยีชาวบ้าน / ปักข์	22.52	22.67	29.96	29.19	27.06
เส้นทางเศรษฐกิจ / เดือน	11.79	11.33	12.27	10.58	9.52
ศิลปวัฒนธรรม	<--** พิมพ์ที่ โรงพิมพ์มติชน ปากเกร็ด**-->				
พ็อกเก็ตบุ๊ก	<--** พิมพ์ที่ โรงพิมพ์มติชน ปากเกร็ด**-->				

ในส่วนการเตรียมงานพิมพ์และนิตยสารรายสัปดาห์,รายปักข์

ดำเนินการปรับระบบการตรวจสอบไฟล์งานก่อนเริ่มเข้าสู่กระบวนการผลิตทั้งในด้านความถูกต้องของสีและรายละเอียดของเนื้อหาอย่างต่อเนื่องจากที่ได้ดำเนินการในปี2557 ทั้งในส่วนของงานภายในและไฟล์งานที่รับจากภายนอก โดยใช้ระบบการบริหารจัดการสี (Color Management System : CMS) จัดทำรูปแบบการชดเชยค่าสี เพื่อให้สีของงานสามารถตรวจสอบเปรียบเทียบได้ทั้งจากจอภาพ (Color Monitor) เครื่องพิมพ์งานปฐพีระบบดิจิตอล (Digital Proof Inkjet Printer)และแท่นพิมพ์ระบบป้อนม้วน (Newspaper Web offset Press)

ในขั้นตอนการทำแม่พิมพ์ได้ดำเนินการนำแม่พิมพ์ที่ผ่านการใช้งานพิมพ์แล้วกลับมาใช้ซ้ำในส่วนของหน้าพิมพ์ที่ไม่มีภาพและไม่มีผลกระทบต่อคุณภาพของงานพิมพ์ ทำให้สามารถลดปริมาณการสั่งซื้อแม่พิมพ์และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อีกทางหนึ่งด้วย ในด้านการนำแม่พิมพ์ที่ไม่ใช้น้ำยาเคมีในกระบวนการทำแม่พิมพ์มาใช้นั้น ได้มีการทดสอบอย่างต่อเนื่องจากปี 2557 เมื่อสามารถหาชนิดของแม่พิมพ์ที่เหมาะสมกับกระบวนการผลิตของบริษัทฯและสามารถรักษาต้นทุนการผลิตในส่วนของการเตรียมงานพิมพ์ไม่ให้เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับแม่พิมพ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันได้ จึงนำเข้าสู่กระบวนการผลิตจริง ทำให้ในปัจจุบันแม่พิมพ์ที่ผลิตโดยบริษัทฯไม่มีขั้นตอนที่ต้องใช้สารเคมี

ในส่วนการผลิตหนังสือพิมพ์รายวัน

ดำเนินการปรับปรุงเล่มของหนังสือพิมพ์รายวันให้เหมาะสมกับสภาวะตลาด โดยการปรับจำนวนหน้าพิมพ์และแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการ ทั้งนี้เพื่อลดค่าใช้จ่ายในส่วนของคุณทุนการผลิตโดยเฉพาะในส่วนของคุณค่ากระดาษพิมพ์ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายหลักของการผลิต อีกทั้งยังได้นำเครื่องสอดหนังสือที่มีอยู่มาใช้ในการผลิต ในการเพิ่มใส่(Section)ของเนื้อหาและโฆษณาพิเศษ ทำให้ระยะเวลาที่ใช้ในการพิมพ์สั้นลงสามารถจัดส่งหนังสือไปยังผู้อ่านได้รวดเร็วขึ้น

ดำเนินการปรับปรุงเล่มของนิตยสารรายปักษ์ มติชนเทคโนโลยีชาวบ้าน จากเดิมที่มีการผลิตแบบเข้าเล่มโดยการเย็บลวดเป็นการเข้าเล่มโดยการไสกาว เพื่อให้รูปเล่มสวยงามและทนทานมากขึ้น ทั้งยังสามารถแทรกเนื้อหา, หน้าโฆษณาได้หลากหลาย เป็นการเพิ่มคุณภาพของหนังสือและเพิ่มช่องทางในการหารายได้จากค่าโฆษณา

ในส่วนการผลิตหนังสือเล่ม

ดำเนินการควบคุมมาตรฐานของวัสดุในการผลิตสำหรับการผลิตสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือด้วยเครื่องพิมพ์ออฟเซ็ทประเภทป้อนแผ่น สอดคล้องกับการปรับปรุงสภาพของแท่นพิมพ์ที่มีอยู่อย่างต่อเนื่องจากปี 2557 เป็นผลให้คุณภาพงานพิมพ์ที่ผลิตออกมามีคุณภาพสูงเป็นที่ต้องการของตลาด

ในส่วนการพัฒนาบุคลากร

จัดให้มีการทบทวนการจัดทำคู่มือปฏิบัติงานของพนักงานในส่วนงานต่างๆของสายการผลิต สอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ปรับเปลี่ยนไป เพื่อให้เกิดความกระชับและคล่องตัวในการปฏิบัติหน้าที่ตามโครงสร้างใหม่

บริษัทยังคงให้ความสำคัญในการประสานงานกับหน่วยงานภายนอก ได้แก่ ศูนย์ฝึกอบรมการพิมพ์แห่งชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ในการอบรม พัฒนา แลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีในการผลิตสิ่งพิมพ์อย่างต่อเนื่อง ทั้งยังได้จัดส่งตัวแทนของบริษัทฯเข้าร่วมเป็น คณะอนุกรรมการกำหนดมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาอาชีพช่างพิมพ์ออฟเซ็ท ประเภทป้อนแผ่น สำนักพัฒนามาตรฐานและทดสอบฝีมือ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน และยังเข้าร่วมเป็น คณะอนุกรรมการจัดทำร่างมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาอาชีพการพิมพ์ ประเภทมาตรฐานอาชีพ ช่างพิมพ์ออฟเซ็ทป้อนม้วนและช่างพิมพ์ออฟเซ็ทป้อนแผ่น ซึ่งจัดทำโดย สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ(องค์การมหาชน)ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีและมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

รวมทั้งยังรับนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาทางการพิมพ์ ได้แก่ คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อเปิด

โอกาสให้นักศึกษาได้เข้ามาเรียนรู้เกี่ยวกับประสบการณ์ในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพเมื่อจบการศึกษา

ในส่วนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในนโยบายรักษาสิ่งแวดล้อม ในการปรับปรุงกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดมา ตั้งแต่การคัดเลือกวัสดุในการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปรับลดขั้นตอนในการผลิตเพื่อลดของเสียจากการผลิต รวมทั้งการกำจัดกากของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต โดยเก็บรวบรวมและจัดส่งไปกำจัดยังหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงและได้รับใบอนุญาตจากกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม อีกทั้งยังจัดให้พนักงานบริษัทฯ มีส่วนร่วมในการจัดงานสัปดาห์อนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัยติดต่อกันเป็นปีที่ 9 ทั้งนี้บริษัทฯ ได้อยู่ในระหว่างเตรียมการยื่นขอใบรับรองผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวให้กับหนังสือพิมพ์รายวันมติชนและข่าวสด รวมทั้งยังเตรียมแผนงานยกระดับมาตรฐานการผลิตของโรงพิมพ์ปากเกร็ดให้สอดคล้องกับการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

(2) วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ(Suppliers)

-ข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุดิบ

1. กระดาษนิวส์พริ้นท์

จากการปรับตัวลดลงของธุรกิจสิ่งพิมพ์อย่างต่อเนื่องทั้งต่างประเทศและภายในประเทศเป็นผลให้ปริมาณความต้องการกระดาษนิวส์พริ้นท์ในการผลิตลดลง จึงส่งผลกระทบต่อเนื่องกับราคากระดาษในปี 2558 มีราคาเฉลี่ยต่ำกว่าปี 2557 บริษัทฯ ปรับลดปริมาณกระดาษสำรองในการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการภายในประเทศ ปรับรูปแบบการสั่งซื้อกระดาษจากผู้ผลิตภายในประเทศที่มีลักษณะเฉพาะในการผลิตให้เป็นแบบ JIT (Just in Time) เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการสำรองกระดาษอีกทางหนึ่งด้วย ในปี 2558 บริษัทฯ ได้ลดสัดส่วนการสั่งซื้อกระดาษภายในประเทศลงเป็นร้อยละ 47 ส่วนกระดาษที่สั่งซื้อจากต่างประเทศอยู่ที่ร้อยละ 53

รายการ	2555	2556	2557	2558
ปริมาณการซื้อกระดาษ (ตัน)	10,118	9,518	8,532	5,655
ปริมาณการใช้กระดาษ (ตัน)	10,917	10,685	8,820.98	6,876.68
ราคาเฉลี่ยที่ซื้อกระดาษ (USA.)/ ตัน	594.90	574	545.83	486.35

2. หมึกพิมพ์

จากราคาน้ำมัน ซึ่งมีการปรับตัวอยู่ตลอดเวลาทั้งปี เป็นผลให้ราคาหมึกพิมพ์ซึ่งใช้น้ำมันเป็นส่วนประกอบหลักในการผลิตมีการปรับราคาตาม แต่เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการสั่งซื้อเฉลี่ยสัดส่วนกันระหว่างผู้ผลิตภายในประเทศกับผู้ผลิตต่างประเทศทำให้ไม่ได้รับผลกระทบมากนัก เนื่องจากอัตราการแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐมีมูลค่าต่ำ

3. วัสดุพิมพ์ประเภทอื่นๆ

วัสดุพิมพ์ส่วนใหญ่มีการปรับราคาสูงขึ้นตามสถานะเศรษฐกิจ แต่เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการควบคุมมาตรฐานคุณภาพของวัสดุที่ใช้ในการผลิตอย่างเข้มงวด ทั้งยังได้ประสานงานกับทางผู้ผลิตในการปรับลดต้นทุนในการผลิตวัสดุให้ต่ำลง โดยไม่มีผลกระทบต่อการผลิตสิ่งพิมพ์ของบริษัทฯ การบริหารจัดการระบบการสั่งซื้อและสำรองวัสดุพิมพ์ จึงทำให้บริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบมากนัก

(3) ขั้นตอนและเทคโนโลยีการผลิต

บริษัทฯ จะเป็นผู้ดำเนินการผลิตหนังสือพิมพ์มติชนรายวันและ ข่าวสด ซึ่งมีกระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. กองบรรณาธิการแต่ละกองจะแบ่งนักข่าวตามสายข่าวที่กำหนดขึ้นแต่ละสายมีหัวหน้ารับผิดชอบในการสั่งประเด็นแก่นักข่าว ทุก ๆ วันจะมีการประชุมเพื่อคัดเลือกข่าวลงตีพิมพ์
2. เมื่อคัดเลือกข่าวประจำวันได้แล้วหัวหน้าข่าวแต่ละสายมีหน้าที่ส่งเนื้อหาของตนแก่บรรณาธิการข่าวเพื่อจัดเข้าหน้า การส่งเนื้อหานี้จะกระทำโดยการป้อนข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเข้าไปในเครื่องคอมพิวเตอร์ในรูปแบบของไฟล์ข้อมูล
3. บรรณาธิการข่าว ทำหน้าที่รับข้อมูลข่าวจากโต๊ะข่าว แล้วนำมาออกแบบจัดหน้าในเครื่องคอมพิวเตอร์ รวมทั้งการกำหนดข้อความพาดหัวข่าว , กำหนดตำแหน่งภาพ ขนาดและแบบตัวอักษร
4. ภาพที่ต้องใช้ประกอบในแต่ละหน้า ได้มีการนำกล้องถ่ายภาพดิจิตอลเข้ามาใช้ในงานข่าวทำให้สามารถลด ขั้นตอนและเวลาได้กว่าเดิม โดยอยู่ในรูปของไฟล์ภาพ (Image File) สะดวกต่อการนำมาใช้ในการประกอบ จัดหน้าด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ต่อไป
5. ในการออกแบบจัดหน้าแต่ละครั้งของบรรณาธิการ จะต้องประสานงานกับฝ่ายโฆษณาเพื่อตรวจสอบขนาด และตำแหน่งของโฆษณาในหน้านั้น ๆ

6. เมื่อบรรณาธิการข่าวจัดข้อมูล ภาพทุกอย่างลงหน้าหนังสือเรียบร้อยแล้ว จะส่งสัญญาณข้อมูลหน้าหนังสือนั้นๆไปยังส่วนงานกองพิมพ์สีเพื่อทำการประกอบกับข้อมูลที่ได้จากงานโฆษณาสำหรับหน้าที่มีโฆษณาระบุอยู่ รวมทั้งองค์ประกอบต่างๆที่เกี่ยวข้อง เช่น วันที่ เลขหน้า ฉบับที่ ราคา จากนั้นจะส่งสัญญาณข้อมูลทั้งหมด ไปยังเครื่องทำแม่พิมพ์ระบบดิจิทัล(Computer to Plate) เพื่อแปลงข้อมูลคอมพิวเตอร์ลงบนแม่พิมพ์(Plate) จัดเตรียมส่งไปยังแท่นพิมพ์ต่อไป
7. แท่นพิมพ์ จะพิมพ์งานตามลำดับงานที่ได้รับมอบหมายจากแผนการผลิต ตามแต่ละชนิดของหนังสือ ซึ่งจะ กำหนดรูปแบบของการผลิตที่แตกต่างกันออกไป รวมถึงจำนวนยอดพิมพ์
8. หนังสือที่ได้รับการผลิตจนเสร็จสิ้นขบวนการทุกขั้นตอน จนเป็นหนังสือพิมพ์รายวันหรือนิตยสารสมบูรณ์แล้ว จะถูกส่งต่อไปยัง บริษัท งานดี จำกัด เพื่อส่งออกไปจำหน่ายตามสายที่กำหนด

สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในขั้นตอนการผลิตมีดังต่อไปนี้

1. กองบรรณาธิการ ประกอบด้วย
 - บรรณาธิการบริหาร บรรณาธิการข่าว หัวหน้าข่าวแต่ละสายและนักข่าว
 - บรรณาธิการข่าว ศิลปกรรม และพิสูจน์อักษร
2. ฝ่ายโฆษณา ประกอบด้วย
 - พนักงานขายโฆษณา แทรฟฟิกโฆษณา
3. กองงานเตรียมพิมพ์ ประกอบด้วย
 - พนักงานควบคุมระบบเตรียมพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์
 - พนักงานควบคุมเครื่องทำแม่พิมพ์ระบบดิจิทัล (Computer to Plate)
4. แผนกพิมพ์ ประกอบด้วย
 - ช่างพิมพ์และแท่นพิมพ์ 4/2
 - ช่างพิมพ์และแท่นพิมพ์ 2/2
 - ช่างพิมพ์และแท่นพิมพ์ Uniset
 - แผนกซ่อมบำรุงไฟฟ้า , เครื่องกล สังกัด กองโรงงาน และ กองคลังกระดาษจะประสานงานร่วมกับแผนกนี้
5. แผนกสอด - เย็บเล่ม ประกอบด้วย
 - ช่างควบคุมเครื่องและเครื่องสอด Muller Martini

- ข้างควบคุมเครื่องและเครื่องสออด Schur

6. บริษัท งานดี จำกัดทำหน้าที่จัดส่งหนังสือออกจำหน่ายทั่วประเทศ

เน้นการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ฝ่ายโฆษณา และฝ่ายผลิต เป็นผลให้การรับงานโฆษณาในรูปแบบต่างๆสามารถตอบสนองตรงกับความต้องการของลูกค้า ในด้านการประสานงานระหว่างกองบรรณาธิการ, ฝ่ายผลิต และ การจัดทำนำ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้เวลาที่ใช้ในการ ผลิต / จัดจำหน่ายโดยรวมสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดทั้งใน ก.ท.ม. และ ต่างจังหวัด การนำเสนอข่าวเป็นไปอย่างถูกต้องรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ช่องทางจำหน่ายหลักยังคงเหมือนเดิมคือ จำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายที่มีอยู่ทั่วประเทศ โดยขนส่งสินค้าทางรถยนต์ เน้นเรื่องการนำส่งสินค้าแก่ผู้แทนจำหน่าย รวดเร็ว ทันเวลา ซึ่งสามารถรักษาเวลาการขนส่งได้ดี ส่งผลต่อการกระจายสินค้าในต่างอำเภอของแต่ละจังหวัดได้ดี

1. ช่องทางการจำหน่ายและการจัดส่ง

การจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ของบริษัทเป็นการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายทั้งหมดมีบริษัท งานดี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เป็นผู้จัดทำนำแต่เพียงผู้เดียว โดยที่บริษัท งานดี จำกัด คิดรายได้ค่าจัดการ ร้อยละ 40 จากรายได้การขายทั้งหมด บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) → บริษัท งานดี จำกัด → เอเยนต์ → ซับเอเยนต์ → ผู้ซื้อ (ร้านค้า)

การจัดส่งหนังสือพิมพ์และนิตยสารให้กับตัวแทนจำหน่ายต่างๆ ทั่วประเทศนั้น ใช้วิธีการขนส่งทางรถยนต์เป็นหลัก ปัจจุบันบริษัท ได้พัฒนาระบบการขนส่งให้มีประสิทธิภาพขึ้น สามารถจัดส่งได้ครอบคลุมทั่วประเทศ ไปถึงทุกพื้นที่ ได้ทันคู่แข่งกัน โดยใช้รถขนส่งเป็น รถ 6 ล้อ รถตู้ และรถกระบะ วิ่งส่งหนังสือทุกจังหวัด

นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาช่องทางการขายทางอินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นช่องทางที่มียอดขายเติบโตเป็นอย่างมากในปีที่ผ่านมา และเป็นช่องทางที่มีศักยภาพมากขึ้นเรื่อยๆ

2. ลักษณะของลูกค้า

-ลักษณะของลูกค้าและความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับบริษัท หรือบริษัทย่อย

1. ผู้อ่าน

ลูกค้าที่ซื้อหนังสือพิมพ์หรือนิตยสารของบริษัท จากแผงและร้านหนังสือทั่วไป ถือเป็นลูกค้าหลักที่ทำรายได้ให้แก่บริษัท นอกจากนี้ยังมีผู้อ่านที่บอกรับเป็นสมาชิกจากการสั่งซื้อทางไปรษณีย์ ทางอินเทอร์เน็ต และซื้อสดจากการออกร้านจำหน่าย ตลอดทั้งปีของฝ่ายขายพิเศษ

จากการสำรวจลักษณะของผู้อ่านสิ่งพิมพ์ในเครือ พบว่ากลุ่มผู้อ่านครอบคลุมทุกวัย และทุกอาชีพ ส่วนใหญ่มีตำแหน่งหน้าที่การงานมั่นคง มีกำลังซื้อ เนื่องจากผลิตภัณฑ์สิ่งพิมพ์ในเครือมีหลากหลายแนว และมีการกระจายสินค้าอย่างทั่วถึง จึงทำให้กลุ่มผู้อ่านสิ่งพิมพ์ต่างๆ ของบริษัท ครอบคลุมทั่วประเทศ

2. ลูกค้าจำหน่ายหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์

ตัวแทนจำหน่ายทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัดที่รับซื้อสิ่งพิมพ์จากบริษัท งานดี จำกัด ไปจัดจำหน่าย มีประมาณ 600 ราย แบ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ประมาณ 80 ราย ในจำนวนตัวแทนรายใหญ่ทั้ง 80 ราย ในจำนวนนี้กว่าครึ่ง เป็นลูกค้าที่จำหน่ายหนังสือพิมพ์ และสิ่งพิมพ์ของบริษัทมานานตั้งแต่ปีแรกที่มีการออกสินค้าทั้งยังเป็นลูกค้าที่มีฐานะการเงินมั่นคง และมีความสัมพันธ์อันดีกับบริษัท

3. ลูกค้าโฆษณา

- รายชื่อลูกค้ารายใหญ่ของบริษัท มูลค่าการจำหน่าย และสัดส่วนของมูลค่าการจำหน่าย บริษัทฯ มีลูกค้ารายใหญ่ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายหนังสือทุกฉบับในเครือของมติชน คือ บริษัท งานดี จำกัด เพียงบริษัทเดียว

บริษัท ไม่มีลูกค้ารายใดที่มียอดซื้อโฆษณาสูงเกินร้อยละ 10 ของยอดโฆษณาทั้งหมด ลูกค้าโฆษณาที่ให้การสนับสนุนรายใหญ่ ส่วนใหญ่เป็นบริษัทโฆษณา ได้แก่ Media Intelligence , Media Palette (Dentsu) MindShare , Starcom , Carat , Brand Connections , Optimum Media Direction , IPG Media Brands , Kith & Kin , Dai-Ichi , ทศภาค สัดส่วนประมาณ 50 % ของรายได้โฆษณา

2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี -

3. ปัจจัยเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในอนาคต ซึ่งจะมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท โดยมีสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ดังนี้

(หน่วย : บาท)

งบการเงินรวม							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			
	ภายใน 1 ปี	ภายใน 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี ดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	82,328.56	-	-	64,519,306.97	142,101,791.28	206,703,426.81	0.00-0.50
เงินลงทุนชั่วคราว	529,011,690.26	30,000,000.00	-	-	-	559,011,690.26	1.00-3.00
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	166,417,505.26	166,417,505.26	-
เงินลงทุนระยะยาว	-	10,000,000.00	-	-	-	10,000,000.00	3.70
	529,094,018.82	40,000,000.00	-	64,519,306.97	308,519,296.54	942,132,622.33	

หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	84,809,798.54	84,809,798.54	-
	-	-	-	-	84,809,798.54	84,809,798.54	

(หน่วย : บาท)

งบการเงินรวม							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			
	ภายใน 1 ปี	ภายใน 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาดตลาด	ไม่มี ดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย
							(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	12,877,969.11	-	-	54,267,456.86	149,353,997.98	216,499,423.95	0.00-1.25
เงินลงทุนชั่วคราว	517,059,710.05	-	-	-	-	517,059,710.05	1.50-4.95
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	323,825,809.77	323,825,809.77	-
เงินลงทุนระยะยาว	-	10,000,000.00	-	-	-	10,000,000.00	3.70
	529,937,679.16	10,000,000.00	-	54,267,456.86	473,179,807.75	1,067,384,943.77	
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	110,761,221.80	110,761,221.80	-
	-	-	-	-	110,761,221.80	110,761,221.80	

(หน่วย : บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			
	ภายใน 1 ปี	ภายใน 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาดตลาด	ไม่มี ดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย
							(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	82,328.56	-	-	27,323,150.48	83,236,038.04	110,641,517.08	0.00-0.88
เงินลงทุนชั่วคราว	384,384,153.09	-	-	-	-	384,384,153.09	1.50-2.70
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	203,805,301.29	203,805,301.29	-
	384,466,481.65	-	-	27,323,150.48	287,041,339.33	698,830,971.46	
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	53,101,699.78	53,101,699.78	
	-	-	-	-	53,101,699.78	53,101,699.78	

(หน่วย : บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			

	ภายใน 1 ปี	ภายใน 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี ดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	12,877,969.11	-	-	25,605,326.18	128,195,926.53	166,679,221.82	0.00-1.25
เงินลงทุนชั่วคราว	283,991,317.12	-	-	-	-	283,991,317.12	1.50-3.55
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	353,250,136.04	353,250,136.04	-
	296,869,286.23	-	-	25,605,326.18	481,446,062.57	803,920,674.98	
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	73,123,924.45	73,123,924.45	-
	-	-	-	-	73,123,924.45	73,123,924.45	

3.2 ความเสี่ยงทางด้านอัตราแลกเปลี่ยน

ถึงแม้ว่าการซื้อวัตถุดิบบางส่วนเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ ทำให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ จะพิจารณาการใช้อนุพันธ์ทางการเงินที่เหมาะสมเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว เมื่อสถานการณ์อัตราแลกเปลี่ยนมีแนวโน้มที่ไม่มีเสถียรสภาพ

3.3 ความเสี่ยงด้านสินเชื่อ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า อย่างไรก็ตามในปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการให้สินเชื่อที่ระมัดระวัง โดยมีการวิเคราะห์ฐานะการเงินของลูกค้ำก่อนให้สินเชื่อ รวมทั้งลูกค้ำใหม่บางรายมีการจัดเก็บเงินมัดจำล่วงหน้าและลูกค้ำส่วนใหญ่เป็นลูกค้ำที่ทำการติดต่อกันมานาน และมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้การค้า และประมาณการลดหนี้จากการรับคืนสินค้า ซึ่งฝ่ายบริหารเชื่อว่าเพียงพอแล้ว

3.4 ความเสี่ยงจากราคากระดาษหนังสือพิมพ์ (Newsprint)

วัตถุดิบหลักของการผลิตหนังสือพิมพ์คือ กระดาษหนังสือพิมพ์ ซึ่งเป็นต้นทุนการผลิตที่มากกว่าครึ่งของต้นทุนทั้งหมด แต่เดิมผู้ผลิตหนังสือพิมพ์มีความเสี่ยงจากการขาดแคลนกระดาษ และการปรับตัวของราคากระดาษหนังสือพิมพ์ ปัจจุบันความนิยมอ่านหนังสือพิมพ์ทั่วโลกลดลงเนื่องจากมีสื่ออื่นๆเกิดขึ้นมาก ภาวะการขาดแคลนกระดาษจึงหมดไป ไม่จำเป็นต้องมีการเก็บสต็อกมาก บริษัท มติชน จึงปรับวิธีบริหารสต็อกสินค้าให้ลดลงต่ำสุด และวางแผนการจัดส่งกระดาษแบบ Just in time กับผู้ผลิตกระดาษในประเทศเป็นหลัก ขณะเดียวกันการวางแผนจัดซื้อกระดาษจากต่างประเทศบางส่วนก็เพื่อป้องกันความเสี่ยง จากปัญหาของผู้ผลิตในประเทศซึ่งมีเพียงรายเดียว ให้มีสัดส่วนที่เหมาะสมทั้งด้านราคาและปริมาณ

อนึ่งการจัดซื้อ สินค้าจากผู้ผลิตในประเทศ ยังเป็นการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนด้วย

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ที่ดิน อาคาร และ เครื่องจักร บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)

ทรัพย์สินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเภท	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	ภาวะผูกพัน
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	เจ้าของ	345,662,607.38	ติดจำนองมูลค่า 201.33 ล้านบาท
ที่ดินและอาคารส่วนที่ตีราคาเพิ่ม	เจ้าของ	-	-
อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร	เจ้าของ	301,699,091.40	ติดจำนองมูลค่า 21.09 ล้านบาท
เครื่องมือเครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	78,822,028.45	ไม่มีภาระผูกพัน
สินทรัพย์ถาวรอื่น/ ลิฟท์/ อุปกรณ์ทำอาหาร	เจ้าของ	23,742,962.77	ไม่มีภาระผูกพัน
งานระหว่างก่อสร้าง	เจ้าของ	1,842,533.40	ไม่มีภาระผูกพัน
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	เจ้าของ	117,831,151.64	ไม่มีภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	เจ้าของ	46,580,303.90	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องจักร	เจ้าของ	658,175,613.23	ติดจำนองมูลค่า 357.58

			ล้านบาท
รวม		1,574,356,292.17	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		(1,116,109,953.47)	
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ		458,246,338.70	

บริษัท ข่าวดสด จำกัด

ทรัพย์สินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเภท	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	ภาวะผูกพัน
ที่ดิน	เจ้าของ	159,970,135.79	ติดจำนองมูลค่า 159.97 ล้านบาท
อาคาร	เจ้าของ	158,522,272.69	ติดจำนองมูลค่า 85.72 ล้านบาท
ปรับปรุงอาคาร	เจ้าของ	2,818,142.57	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	9,666,379.15	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องตกแต่ง	เจ้าของ	9,799,590.00	ไม่มีภาระผูกพัน
อุปกรณ์และคอมพิวเตอร์	เจ้าของ	7,411,064.45	ไม่มีภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	เจ้าของ	1,555,559.88	ไม่มีภาระผูกพัน
ลิฟท์โดยสาร	เจ้าของ	2,444,644.96	ไม่มีภาระผูกพัน
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	เจ้าของ	-	-
รวม		352,187,789.45	

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		119,979,429.13	
สุทธิ		232,208,360.36	

บริษัท งานดี จำกัด

ทรัพย์สินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเภท	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี	ภาวะผูกพัน
เครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	7,181,548.69	ไม่มีภาวะผูกพัน
ยานพาหนะ	เจ้าของ	35,640,555.20	ไม่มีภาวะผูกพัน
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	เจ้าของ	2,496,549.34	ไม่มีภาวะผูกพัน
รวม		45,318,653.23	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		(32,581,311.29)	
สุทธิ		12,737,341.94	

ที่ดิน อาคาร

ที่ดินที่บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) ถือสิทธิ์ มีดังต่อไปนี้

1. ที่ดินเนื้อที่ 4 ไร่ 3 งาน 66 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ตำบลลาดยาว อำเภอจตุจักร จังหวัดกรุงเทพฯ มีมูลค่าตามบัญชี เท่ากับ 12,306,705 บาท วัตถุประสงค์ เป็นที่ตั้งสำนักงานของบริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) , อาคารผลิต และ สำนักงานบริษัทงานดี จำกัด
2. ที่ดินเนื้อที่ 24 ไร่ 54.70 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี มีมูลค่าตามบัญชี เท่ากับ 189,020,510.00 บาท (เพิ่มขึ้นเนื่องจากปรับปรุงเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี) วัตถุประสงค์ เป็นที่ตั้ง โกดังเก็บกระดาษและเป็นสถานที่ตั้ง โรงพิมพ์แท่นซีต
3. ที่ดินเนื้อที่ 1 งาน 6 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ตำบลลาดยาว อำเภอจตุจักร จังหวัดกรุงเทพฯ มีมูลค่าตามบัญชีเท่ากับ 4,838,157.50 บาท วัตถุประสงค์ เป็นโกดังเก็บหนังสือ
4. ที่ดินเนื้อที่ 253 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ตำบลลาดยาว อำเภอจตุจักร จังหวัดกรุงเทพฯ มีมูลค่าตามบัญชีเท่ากับ 26,394,724 บาท วัตถุประสงค์ สำหรับการขยายกำลังการผลิต
5. ที่ดินเนื้อที่ 99 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ตำบลลาดยาว อำเภอจตุจักร จังหวัดกรุงเทพฯ มีมูลค่าตามบัญชีเท่ากับ 9,620,723 บาท วัตถุประสงค์ เป็นที่จอดรถสำหรับผู้มาติดต่อ
6. ที่ดินเนื้อที่ 334 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ตำบลลาดยาว อำเภอจตุจักร จังหวัดกรุงเทพฯ มีมูลค่าตามบัญชีเท่ากับ 35,792,370 บาท วัตถุประสงค์ เป็นที่จอดรถบรรทุกใหญ่ เพื่อขนส่งหนังสือไปจำหน่ายต่างจังหวัด

7. ที่ดินเนื้อที่ 2 ไร่ 53 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ตำบลลาดยาว อำเภอจตุจักร จังหวัดกรุงเทพฯ มีมูลค่าตามบัญชีเท่ากับ 56,257,910 บาท วัตถุประสงค์ เป็นที่ตั้งสถาบันฝึกอบรรณมดิชนอคาเดมี

ที่ดินที่บริษัท ข่าวดสด จำกัด ถือสิทธิ มีดังต่อไปนี้

1. ที่ดินเนื้อที่ 99 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ตำบลบางซื่อ อำเภอดุสิต จังหวัดกรุงเทพฯ มีมูลค่าทางบัญชีเท่ากับ 7,000,000 บาท วัตถุประสงค์ สำหรับเป็นที่จอดรถบรรทุกเล็กขนส่งหนังสือจำหน่ายในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
2. ที่ดินเนื้อที่ 95 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ตำบลบางซื่อ อำเภอดุสิต จังหวัดกรุงเทพฯ มีมูลค่าทางบัญชีเท่ากับ 6,500,000 บาท วัตถุประสงค์ สำหรับเป็นที่จอดรถเก็บหนังสือ
3. ที่ดินเนื้อที่ 170 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ตำบลบางซื่อ อำเภอดุสิต จังหวัดกรุงเทพฯ มีมูลค่าทางบัญชีเท่ากับ 12,000,000 บาท วัตถุประสงค์ ใช้เป็นศูนย์ซ่อมบำรุงยานยนต์
4. ที่ดินเนื้อที่ 80 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ตำบลบางซื่อ อำเภอดุสิต จังหวัดกรุงเทพฯ มีมูลค่าทางบัญชีเท่ากับ 9,500,000 บาท วัตถุประสงค์ สำหรับเป็นที่จอดรถ
5. ที่ดินเนื้อที่ 3 ไร่ ตั้งอยู่ที่ตำบลบางซื่อ อำเภอดุสิต จังหวัดกรุงเทพฯ มีมูลค่าทางบัญชีเท่ากับ 124,970,135.79 บาท วัตถุประสงค์ สำหรับเป็นที่ตั้งอาคารสำนักงานของบริษัท ข่าวดสด จำกัด

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน ณ วันเริ่มรายการบันทึกบัญชีตามราคาทุนหักด้วยผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) อาคาร และอุปกรณ์ ณ วันเริ่มรายการบันทึกบัญชีตามราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม และผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาคำนวณตามวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณ ดังนี้

- อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	20	ปี
- เครื่องจักร	5 – 7	ปี
- ลิฟต์โดยสาร	10	ปี
- อื่น ๆ	5	ปี

บริษัทฯ ไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน และสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างก่อสร้าง กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คำนวณจากผลต่างระหว่างเงินสดรับสุทธิกับมูลค่าตามบัญชีและรับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนของงวดนั้น

ภาระผูกพันตามสัญญา

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อใช้ในการดำเนินงาน ระยะเวลา 3 ปี โดยมีมูลค่าที่ต้องจ่ายชำระจนครบกำหนดสัญญา ดังนี้

	(หน่วย : ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2558	2557	2558	2557
ภายใน 1 ปี	7.82	0.68	6.22	0.57
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	11.17	-	9.13	-
รวม	18.99	0.68	15.35	0.57

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทฯ มีภาระผูกพันจากการเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร เพื่อใช้ในการดำเนินงาน โดยมีมูลค่าที่ต้องจ่ายชำระจนครบกำหนดสัญญา ดังนี้

	(หน่วย : ล้านบาท)	
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2558	2557
ภายใน 1 ปี	0.26	0.77
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	-	0.26
รวม	0.26	1.03

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีภาระผูกพันตามสัญญาเช่ารถยนต์ เพื่อใช้ในการดำเนินงาน โดยมีมูลค่าที่ต้องจ่ายชำระจนครบกำหนดสัญญา ดังนี้

	(หน่วย : ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2558	2557	2558	2557
ภายใน 1 ปี	3.05	2.68	0.32	0.32
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	4.16	5.54	0.30	0.62
รวม	7.21	8.22	0.62	0.94

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทย่อยมีภาระผูกพันจากการทำสัญญาเช่าพื้นที่ 1 แห่ง กำหนดระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2557 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 กับบริษัทแห่งหนึ่ง ในอัตราร้อยละ 6.00 ของรายได้ทั้งหมดจากการขายหนังสือในแต่ละเดือน และชำระค่าบริการส่วนกลางในอัตราร้อยละ 4.40 ของรายได้ทั้งหมดจากการขายหนังสือในแต่ละเดือน

ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

นอกจากหนี้สินที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 กลุ่มบริษัทยังมีภาระผูกพันและหนี้สินอื่นที่อาจเกิดขึ้น ดังนี้

ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นกับสถาบันการเงิน

	(หน่วย : ล้านบาท)					
	งบการเงินรวม					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557		
	วงเงิน ทั้งสิ้น	วงเงิน ใช้ไป	วงเงิน คงเหลือ	วงเงิน ทั้งสิ้น	วงเงิน ใช้ไป	วงเงิน คงเหลือ
หนังสือค้ำประกัน	25.82	5.25	20.57	26.11	6.34	19.77
วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิตและทรัสต์รีซีท	620.00	-	620.00	620.00	3.16	616.84
วงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	50.50	-	50.50	50.50	-	50.50
	(หน่วย : ล้านบาท)					
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557		
	วงเงิน ทั้งสิ้น	วงเงิน ใช้ไป	วงเงิน คงเหลือ	วงเงิน ทั้งสิ้น	วงเงิน ใช้ไป	วงเงิน คงเหลือ
หนังสือค้ำประกัน	22.72	4.54	18.18	22.72	5.58	17.14
วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิตและทรัสต์รีซีท	620.00	-	620.00	620.00	3.16	616.84
วงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	33.50	-	33.50	33.50	-	33.50

สินเชื่อและการค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับสินเชื่อจากสถาบันการเงินหลายแห่งในรูปวงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 50.50 ล้านบาท เท่ากันทั้งสองปี และวงเงินทรัสต์รีซีทจำนวน

620.00 ล้านบาท เท่ากันทั้งสองปี และวงเงินค้ำประกันจำนวน 25.82 ล้านบาท และ 26.11 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 11 เป็นหลักทรัพย์ ค้ำประกัน

เงินลงทุนของบริษัท

รายชื่อบริษัท	ประเภทกิจการและลักษณะธุรกิจ	ทุนที่เรียกชำระแล้ว	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุนตามราคาทุน
<u>บริษัทย่อย</u>				
1. บริษัท งานดี จำกัด	จัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์อื่น ๆ ออกหนังสือพิมพ์รายวัน	15,000,000	99.96	14,994,000
2. บริษัท ข่าวดสด จำกัด	เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร	125,000,000	99.99	250,000,000

มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ

บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ย่อย

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	งบรวม			งบเฉพาะบริษัท		
	2558	2557	2556	2558	2557	2556
สินทรัพย์รวม	1,835.61	2,045.05	2,249.26	1,511.52	1,698.11	1,834.70
หักหนี้สินรวม	402.14	460.35	515.56	281.23	333.86	400.02
รวมมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ (ไม่รวมภาระผูกพันนอกงบดุล)	1,433.47	1,584.70	1,733.70	1,230.29	1,364.25	1,434.68
มูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อหน่วย (บาท)	7.73	8.55	9.35	6.64	7.36	7.74

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าตัดจำหน่าย

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนประเภทโปรแกรมสำเร็จรูป แสดงในราคาทุน ณ วันเริ่มรายการหัก
ค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธี
เส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 5 ปี

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนประเภทหัวหนังสือพิมพ์ แสดงในราคาทุน ณ วันเริ่มรายการหักผล
ขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี)

หมายเหตุ

รายการนอกงบดุล-ภาระผูกพันทั้งสิ้น ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	งบรวม			งบเฉพาะบริษัท		
	2558	2557	2556	2558	2557	2556
Letter of Credit	620.00	616.84	600.32	620.00	616.84	600.32
Letter of Guarantee	20.57	19.77	17.58	18.18	17.14	16.19
Bank over	50.50	50.50	50.50	33.50	33.50	33.50
Total	691.07	687.11	668.40	671.68	667.48	650.01




หน่วย : ล้านบาท






งบรวม

งบเฉพาะบริษัท

รายการ	2558	2557	2556	2558	2557	2556
สินทรัพย์รวม	1,835.61	2,045.05	2,249.26	1,511.52	1,698.11	1,834.70
หักหนี้สินรวม	402.14	460.35	515.56	281.23	333.86	400.02
รวมมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ	1,433.47	1,584.70	1,733.70	1,230.29	1,364.25	1,434.48
บวก ภาระผูกพันนอกงบ ดุล	691.07	687.11	668.40	671.68	667.48	650.01
มูลค่าสินทรัพย์สุทธิรวม ภาระผูกพัน	2,124.54	2,271.81	2,402.10	1,901.97	2,031.73	2,084.49
มูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อ หน่วย (บาท)	11.46	12.26	12.96	10.26	10.96	11.25

เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ

เครื่องหมายการค้า	ประเภทสินค้า/บริการ	เลขทะเบียน	ระยะเวลาคุ้มครอง
	เครื่องครัวทำจากโลหะมีค่า	ค352188	20/03/2564
	สินค้า ป้าย ฉลาก ป้ายพลาสติกใช้โฆษณาข้อความส่งเสริมการขาย กระดาษนามบัตร แผ่นพับโฆษณา ของจดหมาย กระดาษใช้สำหรับงานพิมพ์ กล่องใส่เครื่องเขียน เครื่องมือวาดเขียน ดินสอ ปากกา ยางลบ ไม้บรรทัดใช้วาดเขียน สติกเกอร์ ที่เย็บกระดาษ ที่คั่นหนังสือ ปฏิทิน ปฏิทินชนิดฉีก แฟ้มเก็บเอกสาร หนังสือคู่มือ สมุดฉีก สมุดบันทึกเอนกประสงค์ สมุดวาดเขียน นิตยสารวารสาร ของ ถุงพลาสติก ใบบรรณคดีเกียรติคุณ	ค352187	20/03/2564
	กระเป๋าสะพาย ร่ม	ค347042	20/03/2564
เครื่องหมายการค้า	ประเภทสินค้า / บริการ	เลขทะเบียน	ระยะเวลาคุ้มครอง

	<p>ภาชนะใส่น้ำแข็งทำด้วยพลาสติกและเมลามีน แก้วน้ำ ชุดกาแฟที่ไม่ได้ทำจากโลหะมีค่า ถังมือจับของร้อน ภาชนะพลาสติกบรรจุอาหาร ชุดภาชนะบนโต๊ะอาหาร</p>	ค357014	20/03/2564
	<p>เสื่อยืดคอกลม เสื่อยืดโพลี เสือแจ๊คเก็ต หมวก ผ้ากันเปื้อนแบบเอี๊ยม</p>	ค347043	20/03/2564
	<p>พวงกุญแจของชำร่วย</p>	ค362520	20/03/2564
	<p>น้ำดื่ม</p>	ค352330	20/03/2564
	<p>สินค้า กบเหลาดินสอ กระดาษพิมพ์หนังสือ กระดาษถ่ายสำเนา กระดาษสำเนา กล่องใส่เครื่องเขียน เครื่องมือ วาดเขียน สติกเกอร์ ของจดหมาย ดินสอคำ ดินสอ ที่คั่นหนังสือ ที่เย็บกระดาษ ปฏิทิน ปฏิทินชนิดฉีก ปากกา แผ่นภาพ รูปภาพ แฟ้มที่ใช้ในสำนักงาน แฟ้มเอกสาร ยางลบ หนังสือคู่มือ สมุดฉีก สมุดบันทึก สมุดที่ใช้ใน การเขียนหรือวาดภาพ หนังสือรายสัปดาห์ หนังสือเล่มเล็ก หนังสือพิมพ์ หนังสือแมกกาซีน หนังสือและสมุด อัลบั้ม</p>	ค229039	19 /12/2567

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) ถูกฟ้องร้องคดีอาญาและคดีแพ่งจำนวน 15 คดี ในข้อหาหรือหมิ่นประมาท ร่วมกับพวก และข้อหาฐานละเมิดร่วมกับพวก โดยโจทก์เรียกค่าเสียหายร่วมกันหรือแทนกันกับพวกให้ชดใช้ค่าเสียหายแก่โจทก์ ปัจจุบันคดีดังกล่าวอยู่ในระหว่างพิจารณาของศาลชั้นต้น 11 คดี ศาลอุทธรณ์ 3 คดี และศาลฎีกา 1 คดี

บริษัทขอยกฟ้องร้องคดีอาญา และคดีแพ่ง 8 คดีในข้อหาหรือฐานหมิ่นประมาทร่วมกับพวกและข้อหาฐานละเมิดร่วมกับพวก โดยโจทก์เรียกค่าเสียหายร่วมกันหรือแทนกันกับพวก ให้ชดใช้ค่าเสียหายให้โจทก์ปัจจุบันคดีดังกล่าวอยู่ในระหว่างพิจารณาของศาลชั้นต้น 3 คดี ศาลอุทธรณ์ 2 คดี ศาลฎีกา 3 คดี

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากคดีความฟ้องร้อง

บริษัทฯ ถูกฟ้องร้องคดีแพ่งและคดีอาญา โดยสรุปจำนวนคดีทั้งหมด ดังนี้

	จำนวนคดี	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2558	2557
ศาลชั้นต้น (คดีอาญา)	4	6
ศาลชั้นต้น (คดีแพ่ง)	7	5
ศาลอุทธรณ์ (คดีอาญา)	2	1
ศาลอุทธรณ์ (คดีแพ่ง)	1	1
ศาลฎีกา (คดีแพ่ง)	1	3
รวม	15	16

คดีแพ่งดังกล่าวข้างต้นสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

ลำดับที่	คดี	วันที่	บริษัทฯ ตก	ในข้อหาหรือ	โทษที่เรียกค่า	คำพิพากษา
	หมายเลขคำที่		เป็นจำเลยที่	ฐานความผิด	เสียหาย	
1	4422/2544	06 ก.ย. 2544	2	ละเมิด	ร่วมกันหรือแทนกัน	จำหน่ายคดีชั่วคราวเพื่อรอผลคดีอาญา
2	5943/2551	02 ก.ค. 2551	2	ละเมิด	ร่วมกันหรือแทนกัน	ศาลอุทธรณ์ยกฟ้อง โจทก์ยื่นฎีกา
3	4213/2551	13 พ.ค. 2551	6	ละเมิด	ร่วมกันหรือแทนกัน	ศาลอุทธรณ์ยกฟ้อง โจทก์ยื่นฎีกา
4	5075/2551	09 มิ.ย. 2551	6	ละเมิด	ร่วมกันหรือแทนกัน	ศาลอุทธรณ์ยกฟ้อง โจทก์ยื่นฎีกา
5	660/2553	11 ส.ค. 2553	7	ละเมิด	ร่วมกันหรือแทนกัน	นัดสืบพยานจำเลย
6	3514/2553	11 ต.ค. 2553	1	ละเมิด	ร่วมกันหรือแทนกัน	ศาลพิพากษายกฟ้อง โจทก์ยื่นอุทธรณ์
7	661/2557	20 ก.พ. 2557	2	ละเมิด	ร่วมกันหรือแทนกัน	จำหน่ายคดีชั่วคราวเพื่อรอผลคดีอาญา
8	1386/2557	09 เม.ย. 2557	2	ละเมิด	ร่วมกันหรือแทนกัน	ศาลพิพากษายกฟ้อง
9	76/2557	03 มิ.ย. 2557	1	ละเมิด	แต่เพียงผู้เดียว	นัดพิจารณาเพื่อแก้ข้อหาและสืบพยาน

บริษัทย่อยถูกฟ้องร้องคดีแพ่งและคดีอาญา โดยสรุปจำนวนคดีทั้งหมด ดังนี้

	จำนวนคดี	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2558	2557
ศาลชั้นต้น (คดีอาญา)	-	3
ศาลชั้นต้น (คดีแพ่ง)	3	2
ศาลอุทธรณ์ (คดีอาญา)	1	-
ศาลอุทธรณ์ (คดีแพ่ง)	1	1
ศาลฎีกา (คดีอาญา)	1	2
ศาลฎีกา (คดีแพ่ง)	2	6
รวม	8	14

คดีแพ่งดังกล่าวข้างต้นสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

ลำดับที่	คดี	คดี	วันที่	บริษัทย่อย ตก	ในข้อหา หรือ	โทษที่เรียกค่า	คำพิพากษา
	หมายเลข คำที่	หมายเลข แดงที่		เป็นจำเลยที่	ฐาน ความผิด	เสียหาย	
1	3800/2546	5106/2548	9 ก.ย. 2546	1	ละเมิด	ร่วมกัน หรือ แทนกัน	-ศาลพิพากษาให้ยกฟ้องจำเลยที่ 1 นอกจากที่แก้ไข เป็นไปตามศาลอุทธรณ์
2	3882/2549	4629/2550	6 ก.ย. 2549	1	ละเมิด	ร่วมกัน หรือ แทนกัน	-ศาลชั้นต้นพิพากษายกฟ้อง จำเลยอุทธรณ์ในประเด็น อายุความโจทก์ยื่นอุทธรณ์
3	4213/2551	7602/2551	13 พ.ค. 2551	4	ละเมิด	ร่วมกัน หรือ แทนกัน	-นัดสืบพยานโจทก์ 19-22 เม.ย.59
							-นัดสืบพยานจำเลย 26-27 เม.ย.59

ลำดับ ที่	คดี	คดี	วันที่	บริษัทย่อย ตก	ในข้อหา หรือ	โจทก์เรียก ค่า	คำพิพากษา
	หมายเลข คำที่	หมายเลข แดงที่		เป็นจำเลย ที่	ฐาน ความผิด	เสียหาย	
4	5943/2551	8318/2551	2 ก.ค. 2551	5	ละเมิด	ร่วมกัน หรือ แทนกัน	- ศาลฎีกาพิพากษายกฟ้องโจทก์
5	660/2553	-	11 ส.ค. 2553	6	ละเมิด	ร่วมกัน หรือ แทนกัน	- ศาลพิพากษาให้จำเลยที่ 1 ที่ 3 ถึงที่ 7 ยกฟ้อง
							- โจทก์ขอขยายอุทธรณ์
6	661/2557	-	20 ก.พ. 2557	4	ละเมิด	ร่วมกัน หรือ แทนกัน	- ศาลจำหน่ายคดีชั่วคราว เพื่อรอผลคดีอาญา
							- ทนายโจทก์ยื่นคำร้องถอนฟ้องคดี

ปัจจุบันคดีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยดังกล่าวคาดว่าจะสามารถประนีประนอมและ
อาจไม่ต้องจ่ายค่าเสียหายให้แก่โจทก์ ในขณะที่คดีดังกล่าวอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาล ซึ่ง
ยังไม่อาจทราบข้อยุติของคดี ดังนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงยังไม่ได้บันทึกค่าเสียหายที่อาจ
เกิดขึ้นจากคดีดังกล่าวไว้ในบัญชี

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อ สถานที่ตั้ง

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท	:	บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	:	MATI
ประเภทของธุรกิจหลัก	:	- ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์สิ่งพิมพ์ และ รับจ้างโฆษณา - ธุรกิจอบรมวิชาชีพ และรับจ้างพิมพ์ - ธุรกิจผลิตสื่อโทรทัศน์ - ธุรกิจรับจ้างจัดงาน
ที่ตั้งสำนักงาน	:	12 ถนนเทศบาลนฤมาล หมู่บ้านประชานิเวศน์ 1 แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์	:	0-2589-0020
โทรสาร	:	0-2589-7049
ทุนจดทะเบียน	:	225,349,200 บาท (หุ้นสามัญ 225,349,200 หุ้น) มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	:	185,349,200 บาท (หุ้นสามัญ 185,349,200 หุ้น) มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107536001451
เว็บไซต์	:	www.matichon.co.th
อีเมล	:	เลขานุการบริษัท secretary_b@matichon.co.th นักลงทุนสัมพันธ์ matichon.pr@gmail.com

ชื่อ สถานที่ตั้งของบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ข้าวสด จำกัด
ประเภทของธุรกิจหลัก	:	ผลิตหนังสือพิมพ์ และรับจ้างโฆษณา
ที่ตั้งสำนักงาน	:	40/10 ถนนเทศบาลนิมิตใต้ หมู่บ้านประชานิเวศน์ 1 แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์	:	0-2589-2222 โทรสาร 0-2954-3992
ทุนจดทะเบียน	:	ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 125,000,000 บาท (12,500,000 หุ้น) มูลค่าหุ้นละ 10 บาท สัดส่วนเงินลงทุนอัตราร้อยละ 99.99

ชื่อ สถานที่ตั้งของบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	:	บริษัท งานดี จำกัด
ประเภทของธุรกิจหลัก	:	ให้บริการจัดจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์
ที่ตั้งสำนักงาน	:	12 ถนนเทศบาลนฤมาล หมู่บ้านประชานิเวศน์ 1 แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์	:	0-2589-0020 โทรสาร 0-2589-7183
ทุนจดทะเบียน	:	ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 15,000,000 บาท (1,500,000 หุ้น) มูลค่าหุ้นละ 10 บาท สัดส่วนเงินลงทุนอัตราร้อยละ 99.96

ชื่อ สถานที่ตั้งของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

ประเภทหลักทรัพย์	:	หุ้นสามัญ
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทร. 0-2009-9000 โทรสาร 0- 2009-9991 SET Contact center 0- 2009-9999
เว็บไซต์	:	www.set.or.th/tsd , อีเมล : SET ContactCenter@set.or.th
ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	:	ไม่มีผู้ถือหุ้น
ผู้สอบบัญชี	:	นายอำพล จานงศ์วัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4663 หรือ น.ส.ประภาศรี ลีลาสุภา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4664 หรือ

นายนริศ เสาวลักษณ์สกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5369
บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด
ชั้น 19 ยูนิต 4 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ 191 ถนนสีลม แขวงสีลม เขต
บางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทร. 0-2231-3980-7 โทรสาร 0-2231-3988
อีเมล : amc@amc-mri.com เว็บไซต์ www.amc-mri.com

ที่ปรึกษากฎหมาย : นายศิษฏ์ สุนันท์สถาพร
318 ซอยลาดพร้าว 47 (สะพาน 2)
แขวงวังทองหลาง เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
โทร. 0-2589-2222

ที่ปรึกษาทางการเงิน : ไม่มี

ที่ปรึกษาหรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ : ไม่มี