



## การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ในปี 2549

โครงการการจัดตั้งโรงพิมพ์ แทนพิมพ์กระดาษแผ่น (Sheet) บนพื้นที่ 24 ไร่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา อำเภอปากเกร็ด จ.นนทบุรี ซึ่งเป็นที่ตั้งคลังกระดาษของบริษัท ประกอบด้วยแทนพิมพ์ทันสมัย 5 ตัว เสร็จตามเป้าหมาย เริ่มปฏิบัติการตั้งแต่ไตรมาสสอง ปี 2549 สามารถผลิตหนังสือเล่มได้มากและรวดเร็วยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันก็ลดรายจ่ายจากการจ้างโรงพิมพ์ภายนอกพิมพ์ลง

ในรอบปี 2549 บริษัทได้ผลิตหนังสือเล่มเป็นที่นิยมของผู้อ่านจนติดอันดับหนังสือขายดีในรอบปี ได้แก่ ประทับใจในราชฎรเส้นทางเหล็ก พล.อ. สุรยุทธ์ ตามหาคนในรูป ภาพมงคล เจ้าหญิง ได้เบื้องพระยุคลบาท ส่งผลให้รายได้จากการจัดจำหน่ายหนังสือเล่ม เพิ่มขึ้นจากปี 2548 ถึง 28.31%

กำลังผลิตส่วนที่เหลืออีกประมาณ 25 % บริษัทกำลังเร่งรับบริการรับจ้างพิมพ์แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อทำรายได้เพิ่มขึ้น นอกจากรายได้หลักจากการพิมพ์จำหน่ายหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน ข่าวสดรายวัน มติชนสุดสัปดาห์ ประชาชาติธุรกิจรายสามวัน เทคโนโลยีชาวบ้าน เส้นทางเศรษฐกิจรายปักษ์ และศิลปวัฒนธรรมรายเดือน ซึ่งใช้แทนพิมพ์กระดาษมันเดิมของบริษัทที่มีอยู่แล้ว

ปี 2549 บริษัทได้เปิดร้านจำหน่ายหนังสือพิมพ์ นิตยสาร หนังสือเล่มในเครือและสำนักพิมพ์อื่น เพิ่มเติมจากหน้าร้านในอาคารที่ทำการบริษัทมติชน ขยายไปยังในอาคารที่ตั้งบริษัทข่าวสด อาคารโรงพยาบาลกรุงเทพ ซอยศูนย์วิจัย ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ และอาคารบุคทาวเวอร์ ถนนสาทร

ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัทได้ปรับปรุงเนื้อหา รูปแบบ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ให้คงความเป็นผู้นำทางด้านหนังสือพิมพ์ธุรกิจต่อไป โดยมอบให้บริษัทสำรวจวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญ ทำให้การวิจัยก่อนนำผลการวิจัยดังกล่าวมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการปรับปรุงดังกล่าว ซึ่งบรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้ทุกประการ

นอกจากการผลิตหนังสือพิมพ์ นิตยสารและหนังสือเล่มแล้ว บริษัทมีศูนย์ข้อมูลที่สะสมมาเป็นเวลายาวนาน ได้พัฒนาระบบการจัดเก็บจากเอกสารระบบสแกนคอมพิวเตอร์ทันสมัย ให้บริการออนไลน์ จนเกิดเป็น Matichon E-Library มีผู้นิยมเข้าใช้เพิ่มขึ้นตามลำดับ

ในรอบปี พ.ศ. 2549 ให้บริการบอกรับนิตยสารในเครือทางอินเทอร์เน็ต เพิ่มเติมจากช่องทางเดิมซึ่งวางจำหน่ายตามแผงหนังสือ และร้านหนังสือทั่วไป

เปิดการจำหน่ายนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์ออนไลน์ มีผู้อ่านคนไทยที่อยู่ในต่างประเทศและในประเทศบอกรับเป็นสมาชิกเพิ่มขึ้นบริษัทกำลังดำเนินการกับนิตยสารศิลปวัฒนธรรม นิตยสารเกียรติยศของบริษัทอีกฉบับหนึ่งเพื่อให้มีทางเลือกในการรับมากขึ้น

บริษัทใช้งบประมาณกว่า 15 ล้าน ดำเนินโครงการปรับระบบการจัดเก็บข้อมูลข่าวและข้อมูลภาพถ่ายระบบดิจิทัล นอกจากเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานของกองบรรณาธิการทุกฉบับแล้ว ยังสะดวกต่อการให้บริการแก่ลูกค้าอีกด้วย และได้พัฒนาช่องทางให้บริการโฆษณาสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์ ซึ่งเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว เนื่องจากปริมาณผู้เข้าชมเว็บไซต์ ในเครือมติชนมีจำนวนมากอยู่ในอันดับต้นๆ ของสื่อสิ่งพิมพ์

ตั้งแต่กลางปี 2549 บริษัทได้ขยายธุรกิจ การให้บริการข่าวสารผ่านโทรศัพท์มือถือ ระบบ sms โดยแยกเป็นรายการผลิตภัณฑ์ มติชน ข่าวสด ประชาชาติธุรกิจ แต่ละฉบับมีความชำนาญด้านข่าวแตกต่างกันไป เพื่อให้ผู้ใช้บริการมีทางเลือกในการบอกรับ ผลตอบรับจากผู้ให้บริการเพิ่มขึ้นอย่างน่าพึงพอใจ

การที่บริษัทเป็นผู้นำในการผลิตนิตยสารด้านเทคโนโลยีและการอาชีพ นอกจากผลิตเนื้อหาแล้ว ยังเปิดเวทีกลางให้ผู้ประสบความสำเร็จในอาชีพต่างๆ มาถ่ายทอดวิทยาการในหลักสูตรอบรมอาชีพระยะสั้นให้กับผู้สนใจนับหมื่นคนต่อปี

ปี 2549 บริษัทได้พัฒนาศูนย์เทคโนโลยีและอบรมวิชาชีพ โดยย้ายและขยายสถานที่ฝึกอบรมจากอาคารเดิมซึ่งเป็นที่ตั้งของบริษัทมติชน ไปยังบริเวณอาคารที่ทำการใหม่ของบริษัทข่าวสด

จัดระบบบริหารการจัดการและบริการที่มีคุณภาพเพื่อรองรับผู้ต้องการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพใหม่ กำลังพัฒนาหลักสูตรการอบรมอาชีพระยะสั้น โดยเพิ่มเติมหลักสูตรบริการการจัดการ อาทิ วิทยุเป็นเจ้าแม่หลังผ่านการฝึกอบรมวิชาชีพ และความชำนาญเฉพาะทาง เช่น ศิลปะการวาดภาพ โหราศาสตร์ ดนตรี กีฬา เป็นต้น

ด้านกิจกรรมการจัดสัมมนา ซึ่งเป็นช่องทางเพิ่มรายได้ให้บริษัท ในปี 2549 บริษัทจัดงานมหกรรมเส้นทางเศรษฐกิจฝึกอบรมวิชาชีพสำเร็จเป็นปีที่สอง โดยเปลี่ยนแปลงสถานที่จากห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ลาดพร้าว เป็นห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ บางกะปิ ขยายเวลาการจัดงานจาก 1 วัน เป็น 3 วัน เช่นเดียวกับการจัดงานด้านการศึกษา คือ มติชน ยูมาร์ท เป็นปีที่ 2

ขณะที่รายการเสวนา เกษตรสัญจร ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ซึ่งบริษัทดำเนินการติดต่อกันมาหลายปี ในรอบปี 2549 บริษัทยังคงจัดรายการดังกล่าวอย่างต่อเนื่องตลอดปีหลายโปรแกรม จนถึงทัวร์งานพืชสวนโลก ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างดี

ด้านการจัดการธุรกิจ บริษัทได้ดำเนินโครงการซื้อหุ้นคืนจำนวน 19.65 ล้านหุ้น 3 - 16 ม.ค. 49 เป็นเงิน 217.14 ล้านบาท เพื่อสร้างอุปสงค์เมื่อปริมาณหุ้นที่จำหน่ายในตลาดลดลง เนื่องจากบริษัทมีกำไรสะสมและสภาพคล่องสูง

ปรับราคาจำหน่ายหนังสือพิมพ์เพื่อให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น ประชาชาติธุรกิจ จาก 20 บาท เป็น 25 บาท มติชนรายวัน จาก 8 บาท เป็น 10 บาท

ท่ามกลางความผันผวนไม่แน่นอนของสภาพการเมือง เศรษฐกิจ สังคม บริษัทยังคงดำเนินงานตามแผนอย่างเข้มแข็ง และพิสูจน์ให้เห็นถึงศักยภาพในการแข่งขันในอุตสาหกรรมการพิมพ์ในแวดวงสื่อสารมวลชนหรือแม้กระทั่งในกลุ่มบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งมีผลประกอบการเป็นบวกต่อเนื่องยาวนานติดต่อกันมาหลายปี

รากฐานที่มั่นคงของบริษัท บวกกับคุณภาพของงานที่สร้างมา เป็นตัวบ่งชี้ทิศทางที่กว้างไกล แจ่มชัด ในอีกหลายทศวรรษถัดจากนี้ไป