

## ผลการดำเนินงาน

### มติชน

ในปี พ.ศ. 2549 มีเหตุการณ์สำคัญเกิดขึ้นในประเทศไทยมากมายหลายเหตุการณ์ทั้งดีและร้าย โดยเฉพาะวิกฤตการณ์ทางการเมือง กระแสการขับไล่ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ของกลุ่มพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย กดดันจนรัฐบาลต้องออกพระราชกฤษฎีกายุบสภาผู้แทนราษฎรในเดือนกุมภาพันธ์ และเลือกตั้งใหม่ในเดือนเมษายน แต่ก็ไม่สามารถหยุดยั้งหรือบรรเทากระแสการต่อต้านได้ จนนำไปสู่การยึดอำนาจของคณะมนตรีความมั่นคงแห่งชาติในเดือนกันยายน *วิกฤตการณ์นี้ทำให้ชาวไทยแบ่งแยกความคิดและขัดแย้งกันอย่างรุนแรง*

ท่ามกลางกระแสความขัดแย้งของผู้คน แขนงนำทั้งสองฝ่ายต่างใช้พื้นที่ข่าวสร้างประโยชน์แก่พวกตนอย่างเข้มข้น ข้อเท็จจริงข้อจริงถูกนำเสนอสู่สังคมจนสับสนวุ่นวาย แต่หนังสือพิมพ์มติชนได้ทำหน้าที่ของสื่อคุณภาพ ไม่โจนสู่วังวนของความขัดแย้ง โดยเสนอข่าวสารและบทวิเคราะห์วิจารณ์อย่างซื่อสัตย์ตรงไปตรงมา มั่นคงในหลักการการทำงานของนักหนังสือพิมพ์ ถึงจะมีผู้ไม่เห็นด้วยบ้าง แต่ก็เป็นที่ยอมรับและเชื่อมั่นของมหาชนส่วนใหญ่ ยอดจำหน่ายจึงขยับสูงขึ้นโดยตลอด แม้ว่าในปีนี้จะประสบกับภาวะน้ำมันราคาแพงจนเป็นเหตุให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น จำต้องขึ้นราคาจำหน่ายจาก 8 บาทเป็น 10 บาท ในวันที่ 9 สิงหาคม เป็นต้นมา แต่ก็ไม่มีผลกระทบต่อยอดจำหน่ายแต่อย่างใด

เหตุการณ์สำคัญที่เป็นหมอกคลอของประเทศในปีนี้ คือ งานฉลองครบ 60 ปี การครองสิริราชสมบัติของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พลนิกทรงทั้งประเทศต่างปลื้มปิติ รวมใจเป็นหนึ่งเดียว เฉลิมฉลองกันด้วยความรักสามัคคีด้วยความจงรักภักดียิ่งจนทั่วโลกต่างชื่นชมและตื่นตาตื่นใจในพระบรมมหาเดชาานุภาพของพระมหากษัตริย์ไทย กองบรรณาธิการมติชนได้ร่วมเทิดพระเกียรติทั้งการนำเสนอข่าวสารอย่างละเอียดทุกแง่มุม และออกหนังสือเฉพาะกิจไว้ให้ประชาชนรักษาไว้เป็นที่ระลึก ไม่ว่า *ประทับใจในไจราชฎาร์, 29 ราชนันท์* เป็นต้น ซึ่งก็ได้รับความสนใจอย่างเป็นปรากฏการณ์

หนังสือพิมพ์มติชน ดำรงความเข้มข้นของเนื้อหาข่าวและสาระอย่างเต็มที่ เจาะลึกและเกาะติด ทั้งข่าวการเมือง ข่าวภูมิภาค ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวบันเทิง ข่าวกีฬา ข่าวสตรี และเติมเต็มความรู้ความคิดของยุคสมัยในเชิงชั้น “ประชาชน” ที่นำเสนอสารคดีที่เกี่ยวเนื่องเชื่อมโยงกับสังคมและวัฒนธรรม นับเป็นหนังสือพิมพ์ที่ครบเครื่องเต็มคุณภาพ

การประกาศรางวัลข่าวของมูลนิธิอิศรา อมันตกุล ประจำปี 2549 เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2550 หนังสือพิมพ์มติชนได้รับรางวัลถึง 3 รางวัล เป็นรางวัลยอดเยี่ยม 1 รางวัล รางวัลดีเด่น 1 รางวัล และรางวัลชมเชย 1 รางวัล คือ

ข่าว “ผ่าขบวนการเอื้อประโยชน์ชินวัตร ชายหุ่นชินคอร์ป 73,000 ล้าน” ได้รับรางวัลข่าวยอดเยี่ยมประจำปี 2549, ข่าว “ตีแผ่แผนสับเบาะสมุย รักรักษาป่าต้นน้ำ-จัดระเบียบที่ดิน” ได้รับรางวัลข่าวอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมดีเด่น โดยมีข่าว “พิทักษ์ นีโม อนุรักษ์ปลาสวยงามอยู่คู่ทะเลไทย” ได้รับรางวัลชมเชยในสาขาเดียวกัน

### คำประกาศเกียรติคุณข่าวยอดเยี่ยมประจำปี 2549 กล่าวตอนหนึ่งว่า

“ข่าวการชายหุ่นเครื่องชินคอร์ปให้เทมาเส็ก เป็นข่าวใหญ่ที่หนังสือพิมพ์ทุกฉบับนำเสนอ เช่นเดียวกับมติชนที่ยังคงใช้วิธีการเชิงสืบสวนสอบสวนในการรายงานข่าวนี้ แม้ไม่ใช่ฉบับแรกที่ระบุว่าครอบครัวชินวัตรและดามาพงศ์ ชายหุ่นให้ใคร แต่ก็เป็ฉบับแรกที่เสนอข่าว 2 ครอบครัวนี้จะชายหุ่นให้ต่างชาติ อันเป็นเครื่องยืนยันว่ามติชนเป็นผู้พบความผิดปกติของธุรกรรมการซื้อขายหุ้นครั้งประวัติศาสตร์ แม้จะถูกปฏิเสธในระยะแรก แต่ในที่สุดก็เป็นความจริง ด้วยวิธีการตรวจสอบข่าวแบบตารางไขว้ของกองบรรณาธิการมติชน...”

คำประกาศเกียรติคุณยังยกย่องการทำงานข่าวชิ้นนี้ว่า “เป็นรายงานข่าวเชิงสืบสวนชั้นสูง อันควรเป็นกรณีศึกษาในทางวิชาการหนังสือพิมพ์อีกด้วย...”

ในปี พ.ศ. 2550 หนังสือพิมพ์มติชน ก้าวขึ้นสู่ปีที่ 30 ด้วยความกระฉับกระเฉง นอกเหนือจากการทำงานข่าว อันเป็นงานหลักแล้ว ยังได้เตรียมจัดกิจกรรมเพื่อประโยชน์สังคมอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยเฉพาะการออกหนังสือเฉพาะกิจ อันเป็นการเพิ่มรายละเอียดในเนื้อหาข่าวและบันทึกประวัติศาสตร์ไว้ในข่าวสำหรับเป็นอาหารสมองของผู้อ่าน โครงการแรกที่เริ่มดำเนินการในปีนี้คือ “I SEE YOU สายใยสู่ 100 โรงเรียนยากไร้” โดยร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการ มูลนิธิโกวิท วรรณิพัฒน์ และพันธมิตร ระดมทุนทั้งเงินและอุปกรณ์การศึกษา ช่วยเหลือโรงเรียนที่ขาดแคลน และไม่ผ่านมาตรฐานการศึกษาขั้นพื้นฐาน ซึ่งปรากฏว่าได้รับการชานรับจากสังคมอย่างดี

ก้าวย่างปีที่ 30 มติชนตั้งปณิธานการทำงานไว้อย่างมุ่งมั่นว่า “ยิ่งคม ยิ่งเข้ม เต็มคุณภาพ” เพื่อสนองตอบผู้อ่านที่เชื่อมั่นมาตลอด 30 ปี ให้สมกับที่เป็น “หนังสือพิมพ์คุณภาพ เพื่อคุณภาพของประเทศ”



## มติชนสุดสัปดาห์

แน่นอนว่าในสถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองที่ร้อนแรงตลอดปี 2549 ย่อมทำให้ยอดขายของนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์พุ่งขึ้นอย่างมาก เหนือกว่านิตยสารประเภทเดียวกันอย่างลิบลิบ เป็นยอดขายที่สูงสุดในรอบหลายปี

เพราะภาพโดยรวมของมติชนสุดสัปดาห์ คือ นิตยสารการเมืองรายสัปดาห์

ด้วยการสรุป วิเคราะห์ และเจาะลึกข่าวสารการเมืองมาแนะนำเสนอแก่ท่านผู้อ่านอย่างกระชับ ชัดเจน ตรงประเด็น โดยมีมือของนักหนังสือพิมพ์อาชีพและนักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิ ทำให้ภาพการเมืองที่พรวดเบอล กลับต่อรูปต่อร่างให้ปรากฏ

หากกล่าวว่สิ่งนี้ทำให้ **มติชนสุดสัปดาห์** เป็นที่นิยมและเชื่อมั่นของท่านผู้อ่านก็ไม่ผิดนัก แต่ยังมีปัจจัยอื่นๆ อีกหลายประการที่สร้างสรรค์นิตยสารเล่มนี้ให้เป็นที่นิยม เพราะโลกไม่ได้อยู่ด้วยการเมืองอย่างเดียว

**มติชนสุดสัปดาห์** เปรียบเหมือนอาหารสำหรับใหญ่ในวันหยุด มีทั้งอาหารคาวหวานและเครื่องเคียงสุดพิเศษสำหรับผู้อ่าน นอกจากข่าวเศรษฐกิจการเมืองที่เป็นหลักแล้ว เรายังนำเสนอครบถ้วนทั้งข่าวสารด้านศิลปวัฒนธรรม บันเทิง กีฬา ต่างประเทศ อาชญากรรม และงานวรรณกรรม

นักเขียนนามอุโฆษหลายท่าน อาทิ **รงค์ วงษ์สวรรค์, อาจินต์ ปัญจพรรค์, พล.ต.อ. วิชาญ เดชกุญชร, ณรงค์ จันทร์เรือง, สุจิตต์ วงษ์เทศ** และศิลปินแห่งชาติ **เนาวรัตน์ พงษ์ไพบูลย์** ล้วนประจำการอยู่เพียบพร้อม นอกจากนี้ก็เขียนรุ่นกลาง รุ่นใหม่ อย่าง **ศิลา โคมฉาย, วินทร์ เลียววาริณ, 'ปราย พันแสง และทราย เจริญปุระ** ฯลฯ ก็ต่างแวะเวียนมาเยี่ยมไม่ขาดสาย ทำให้มติชนสุดสัปดาห์ในปีที่ 26 เป็นเสมือนผู้ใหญ่ที่ทรงคุณวุฒิและวิญญู มีบุคลิกสุขุมลุ่มลึก แต่ก็ยังทะมัดทะแมงเร้าร้อนเหมือนวัยฉกรรจ์

แม้ว่าข่าวการเมืองจะถูกหยิบยกเป็นประเด็นหลักในการขึ้นปก แต่หลายครั้งหลายคราที่มติชนสุดสัปดาห์สร้างความประหลาดใจแก่ผู้อ่าน ด้วยการนำประเด็นทางสังคมมาแนะนำเสนอเป็นเรื่องปก เป็นเสน่ห์ประการหนึ่งที่ผู้อ่านประทับใจ เพราะเราก้าวออกไปกับสังคมในทุกด้าน

นั่นคือข้อพิสูจน์ที่ทำให้ยอดขายมติชนสุดสัปดาห์ขยับขึ้นตลอดเวลา ไม่ว่าจะอยู่ในสถานการณ์ใด ๆ ทั้งสิ้น.



## ประชาชาติธุรกิจ

บนเส้นทางหนังสือพิมพ์ประเภทธุรกิจ ราย 3 วัน **ประชาชาติธุรกิจ** ได้รับความเชื่อถือสูงสุดมาตลอดระยะเวลา 30 ปี ด้วยข่าวคุณภาพและเข้มข้นฉับไวในทุกประเด็น

“เดือนคุณล่วงหน้า ทุกคำ ทุกข่าว” คือปณิธานที่ **ประชาชาติธุรกิจ** ตั้งทิศทางการทำงานในวาระพิเศษก้าวขึ้นปีที่ 30 ในปี 2549 เพื่อตอบสนองต่อท่านผู้อ่านด้วยความรักและห่วงใยโดยญาติสนิทมิตรสหายที่ชื่อตรงต่อกัน

แม้จะมีการปรับเปลี่ยนเสมอมาแต่หนึ่งเฉยเลยละด้วยคติ “การเปลี่ยนแปลงเป็นนิรันดร์” หากในวาระพิเศษนี้ **ประชาชาติธุรกิจ** ได้ปรับตัวเคลื่อนสู่กระบวนการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญทั้งด้านเนื้อหาและรูปลักษณะที่หลากหลายหลักแหลมและทันสมัยยิ่งขึ้น ก้าวไปพร้อมกับคนรุ่นใหม่ที่เบ่งบานเติบโตขึ้นมาในโลกธุรกิจ

โฉมใหม่ของ **ประชาชาติธุรกิจ** ประกอบไปด้วยกลุ่มเนื้อหาต่างๆ 4 เช็กรุ่น ครอบคลุมทุกประเภทข่าวเศรษฐกิจและธุรกิจ มุ่งเน้นที่จะนำเสนอความเคลื่อนไหวเชิงกลยุทธ์การแข่งขันในแต่ละกลุ่มธุรกิจ, สัมภาษณ์นักธุรกิจชั้นนำและนักบริหารรุ่นใหม่ รวมถึงปรากฏการณ์ใหม่ๆ แนวโน้มหรือเทรนด์ที่น่าสนใจ และนวัตกรรม-เทคโนโลยีที่ทำให้โลกหมุนเร็วขึ้น

Special Issue คือเช็กรุ่นที่อุดมด้วยข้อมูลความรู้หลากหลายในเนื้อหาของรายงานพิเศษพร้อมบทวิเคราะห์ที่แม่นยำ ชณะเดียวกัน ยังได้บุกเบิกเช็กรุ่น Human Capital, CSR และ Knowledge Society ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการ, การสร้างองค์กรอย่างยั่งยืนด้วยแผนพัฒนาบุคคลยุคใหม่ และทิศทางการสร้าง “ธุรกิจเพื่อสังคม” รวมทั้งการพัฒนาระบบการเรียนรู้ในทุกระดับ

เช็กรุ่นพิเศษที่มอบให้ผู้อ่านคือ Life Style และ Sport&Health คือสร้างชีวิตให้มีคุณภาพและรสนิยม ด้วยข้อมูลข่าวสารของชีวิตหลังชั่วโมงทำงาน ที่จะปลี่ยนความตึงความเครียด ให้ชีวิตได้ผสมผสานกับสุนทรียภาพในยามพักผ่อน

มหกรรมสัมมนาคืนกำไรผู้อ่าน ในวาระครบรอบ 30 ปี เป็นอีกกิจกรรมหนึ่งที่จัดขึ้นในปี 2549 ถึง 6 ครั้ง ด้วยประเด็นที่น่าสนใจ และวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ

ในการประกาศ “รางวัลข่าวประจำปี 2549” ของ “มูลนิธิอิศรา อมันตกุล” เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2550 **ประชาชาติธุรกิจ** เป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจเพียงฉบับเดียวที่ได้รับรางวัล คือ ข่าว “เสียงภาษา-เข็ดνομินีฮุบธุรกิจ” ได้รับรางวัลชมเชยประเภทข่าวยอดเยี่ยมประจำปี และข่าว “คุ้มหรือไม่? บมอสังหาฯ-ท่องเที่ยวสมุย ตัวเร่งทำลายสิ่งแวดล้อมย่อยยับ” ได้รับรางวัลชมเชยประเภทข่าวอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ในการปรับกระบวนการครั้งใหญ่ในปี 2549 ยังวางแนวทางพัฒนาต่อเนื่องไปในปี 2550 เป็นทิศทางที่มุ่งสนองตอบผู้อ่านอย่างรอบด้าน กระจับกระจ่าง แม่นยำ ฉับไว และยังเตรียมการขยายตัวในด้านบริการให้กว้างขวางในรูปแบบใหม่ๆ อาทิ บริการข่าวแก่สมาชิกในระบบ SMS รวมถึงการปรับปรุงเนื้อหาและฐานข้อมูลที่น่าสนใจบนเว็บ [www.prachachat.net](http://www.prachachat.net) ของประชาชาติธุรกิจเอง

ในโลกปัจจุบัน เทคโนโลยีสมัยใหม่ทำให้โลกหมุนเร็วขึ้น การแข่งขันด้านธุรกิจเข้มข้นและแข่งขันชิงกันสูง ข่าวสารต้องมีคุณภาพ ฉับไว และชื่อตรง **ประชาชาติธุรกิจ** จะทำหน้าที่ “เดือนคุณล่วงหน้า ทุกคำ ทุกข่าว” อย่างเข้มแข็งต่อไป.

## ข่าวสด

หนังสือพิมพ์ข่าวสดย้ายขึ้นสำนักงานใหญ่แห่งใหม่อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2549 อันเป็นวันครบรอบ 15 ปีของข่าวสดยุคใหม่ที่เข้ามาอยู่ร่วมเครือมติชน

อาคารสำนักงานใหญ่แห่งใหม่เอื้อให้เกิดการทำงานที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพราะสามารถติดตั้งเครื่องมือ อุปกรณ์ และมีพื้นที่ในการทำงานของกองบรรณาธิการเพิ่มขึ้น ส่งผลให้คุณภาพเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ดีขึ้น ซึ่งสะท้อนได้จากยอดขายที่ขยับเพิ่มสูงขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา

ในส่วนของเนื้อหา หนังสือพิมพ์ข่าวสดยังเน้นการนำเสนอข่าวที่รวดเร็ว เจาะลึก ถูกต้อง และเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นข่าวเหตุการณ์ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวกีฬา และข่าวบันเทิง รวมไปถึงข่าวพระและธรรมะ

โดยข่าวสดเป็นหนังสือพิมพ์ฉบับแรกๆ ที่เกาะติดกระแสสังคมที่ปัจจุบันเป็นปรากฏการณ์ทางสังคม ที่มีผู้สนใจอย่างกว้างขวาง

นอกจากนั้น หน้าราชภัฏที่เปิดขึ้นมาใหม่เพื่อเสนอข่าวสารในมหาวิทยาลัยราชภัฏกว่า 40 แห่ง ได้รับการตอบสนองอย่างกว้างขวางจากบุคลากรในแวดวงการศึกษาทั้งคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา และผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ

ผลของการเน้นคุณภาพของเนื้อหาที่ส่งผลให้ข่าวสดได้รับรางวัลเกียรติคุณจากหน่วยงานและองค์กรต่างๆ อาทิ รางวัลการเสนอข่าวเยาวชนดีเด่นปี 2548 จากสำนักงานคณะกรรมการเยาวชนแห่งชาติ ซึ่งเป็นการได้รางวัลดังกล่าวครั้งที่ 5 ในช่วง 7 ปี รวมทั้งยังได้รับรางวัลด้านการส่งเสริมศักยภาพสตรีและความเสมอภาคหญิงชาย ประเภทหนังสือพิมพ์ ประจำปี 2549 เนื่องในวันสตรีสากล 2550 จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

โดยในปี 2550 หนังสือพิมพ์ข่าวสดยังคงมุ่งเน้นนโยบายในเรื่องการพัฒนาคุณภาพของการนำเสนอข่าวสารและรายงานให้เข้มข้นยิ่งขึ้น และมีแผนการผลิตหนังสือเล่มจากเนื้อหาส่วนที่ได้รับความนิยมจากผู้อ่านเพิ่มขึ้น หลังจากที่หนังสือแนวเยาวชน 2 เล่มที่วางตลาดในปี 2549 ได้รับรางวัลจากสถาบันต่างๆ และได้รับการตอบรับจากผู้อ่านเป็นอย่างดี

สำหรับหนังสือเล่มแรกที่จะออกวางจำหน่ายในปี 2550 ก็คือหนังสือเจาะชุมชน-จุดความ ที่เกาะติดและสืบค้นความเป็นมาของปรากฏการณ์สำคัญในสังคมไทยปัจจุบัน โดยจะมีหนังสือเล่มอื่นๆ ติดตามออกมาในช่วงไตรมาสที่ 2 และ 3 อีกเป็นจำนวนมาก.

## นิตยสารรายปักษ์ เทคโนโลยีชาวบ้าน

แม้ว่าความเจริญทางเทคโนโลยีสมัยใหม่จะรุกคืบและครอบคลุมวิถีชีวิตคนไทย จนดูเหมือนเป็นประเทศอุตสาหกรรม แต่แท้จริงแล้ว เมืองไทยเป็นประเทศเกษตรกรรม ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นเกษตรกร ทั้งปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ และทำการประมงกระจายอยู่ทั่วทุกพื้นที่ของแผ่นดิน

น่าประหลาดที่เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามามีส่วนในภาคเกษตรกรรมไทยไม่มากเท่าที่ควร เกษตรกรไทยส่วนใหญ่ทำการเกษตรจากเทคโนโลยีเบื้องต้น ที่ได้มาจากการค้นคิดของชาวบ้าน จากประสบการณ์ และการสืบทอดในวิถีชีวิตของคนรุ่นก่อนๆ และมีจำนวนไม่น้อยที่ประสบความสำเร็จ สามารถสร้างรายได้เลี้ยงชีพและครอบครัวได้เป็นอย่างดี

นิตยสาร **เทคโนโลยีชาวบ้าน** กำเนิดขึ้นมาด้วยเห็นความสำคัญในภาคเกษตรกรรม เป็นนิตยสารรายปักษ์ที่เสนอข่าวสาร ความก้าวหน้า และความสำเร็จของเกษตรกร นำเรื่องราวของเกษตรกร ผลงาน จุดเด่น เคล็ดลับในการประกอบอาชีพด้านเกษตรกรรม แต่ละสาขามานำเสนอ โดยถ่ายทอดความรู้จากเกษตรกรผู้ประสบความสำเร็จ หรือผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขา เพื่อเผยแพร่ความรู้ ความคิด ภูมิปัญญา จากชาวบ้านสู่ชาวบ้าน ส่งเสริมให้เกิดความก้าวหน้ามากขึ้นในการประกอบอาชีพนี้

นอกจากนี้ **เทคโนโลยีชาวบ้าน** ยังได้จัดกิจกรรมภาคสนาม เสริมเนื้อหาสาระของหนังสือให้ชัดเจนเห็นจริง ในกิจกรรมที่เรียกว่า **เสวนาเกษตรสัญจร** โดยนำผู้สนใจ ทั้งที่เป็นเกษตรกรและผู้ประกอบอาชีพอื่นๆ ไปดูการทำมาหากิน การสร้างอาชีพ และรายได้ในภาคเกษตรที่น่าสนใจ ได้พูดคุยกับเกษตรกรผู้ประสบความสำเร็จ ในวันหยุดสุดสัปดาห์และวันหยุดอื่นๆ ตามโอกาส ทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด เป็นการเดินทางไปสัมผัสกับพื้นที่จริงและเกษตรกรตัวจริงเสียงจริง ทั้งยังเป็นการพักผ่อนไปพร้อมๆ กัน กิจกรรมนี้ได้จัดมาอย่างต่อเนื่อง และทำรายได้เป็นอย่างดีเป็นกอบเป็นกำ

อีกกิจกรรมหนึ่งคือ **การจัดสัมมนาในประเด็นความรู้ทางการเกษตร** ซึ่งเป็นกิจกรรมที่หวังผลในการตอบสนองต่อผู้อ่านและผู้สนใจ

ทั้งสองกิจกรรมนี้ มีผลในการสร้างสัมพันธ์กับผู้อ่านอย่างมาก ทุกคนต่างเข้าร่วมกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ และยังได้ชักชวนคนรู้จักอื่นๆ มาเข้าร่วมอีกด้วย สมาชิกจึงเพิ่มขึ้นทุกครั้ง

แม้ว่าเทคโนโลยีชาวบ้านจะจำหน่ายในตลาดล่างเป็นสำคัญ แต่ก็เป็นที่ตลาดใหญ่ที่มีผู้อ่านจำนวนมาก ที่สำคัญคือมีการยึดโยงกับผู้อ่านเหล่านั้นอย่างแน่นแฟ้น ทำให้ยอดจำหน่ายของเทคโนโลยีชาวบ้านอยู่ในเกณฑ์ดีมาก



**นิตยสารรายปักษ์ เส้นทางเศรษฐี**

งานอาชีพอิสระ หรือการประกอบกิจการเป็นของตนเอง คือ หนทางหนึ่งที่จะสร้างความมั่นคงให้กับชีวิต

ความจริงข้อนี้ได้รับการพิสูจน์มาแล้วตลอดระยะเวลากว่า 11 ปี ที่ นิตยสารเส้นทางเศรษฐี รายปักษ์ ได้บังเกิดขึ้นบนถนนสายอาชีพเส้นนี้ ด้วยเราได้สังเกตเห็นถึงเส้นทางสายนี้ว่าเป็นเส้นทางที่จะชักนำผู้ประกอบการไปสู่ความสำเร็จในชีวิตได้อีกสายหนึ่ง

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เส้นทางเศรษฐีได้พบปะกับบุคคลผู้ประสบความสำเร็จในการสร้างอาชีพของตนเองขึ้นมาจำนวนไม่น้อย ยิ่งเป็นสิ่งตอกย้ำว่า การประกอบอาชีพอิสระ หรือการมีกิจการเป็นของตนเอง การสร้างกิจการเล็กๆ ของตนเองขึ้นมาเป็นเส้นทางที่ถูกต้อง

อย่างไรก็ตาม ผู้ที่จะก้าวเดินไปตามเส้นทางสายนี้ จะต้องมีความตั้งใจมั่น ชยัน อดทน เอาจริงเอาจัง และเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการอาชีพอิสระให้ก้าวเดินไปอย่างมั่นใจ มีเพื่อนคู่คิดคอยให้คำปรึกษาหรือไปตลอดเส้นทางที่ย่างก้าวไปเส้นทางเศรษฐี จึงนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับผู้ดำเนินการในอาชีพอิสระในอาชีพต่างๆ อย่างหลากหลาย

เพื่อให้เห็นเป็นตัวอย่าง เป็นช่องทางนำไปสู่การคิดต่อเติม และพัฒนาปรับปรุงให้กิจการหรืองานอาชีพเหมาะกับสภาพของแต่ละท่านที่สนใจในการทำมาค้าขาย หรือประดิษฐ์สินค้าขาย เส้นทางเศรษฐีจึงได้นำเสนอเรื่องราวการประกอบการและชีวิตของเขาลำนี้มาโดยตลอด

ด้วยยึดมั่นและเชื่อมั่นในสิ่งนี้ ดังนั้นในรอบปีที่ผ่านมา จึงได้คัดเลือกนำเอาชีวิตและการทำงานของผู้รักในการงานอาชีพ อีสาระในหลากหลายรูปแบบมากมาย ทุกเพศทุกวัย มารายงานให้เห็นเป็นตัวอย่าง ว่าอาชีพเล็กๆ หรืออาชีพที่แทบจะไม่มีใครเคยคิดถึง หรืออาชีพที่เคยสัมผัสกันเพียงผิวเผิน หลากหลายรูปแบบเหล่านั้น เป็นอาชีพที่ยึดเป็นหลักได้ หรือแม้แต่อาจจะประกอบอาชีพเป็น อาชีพเสริมก็ได้ เพื่อให้มีรายได้เสริมเข้ามา และอาชีพเล็กๆ เหล่านั้นจำนวนมากได้ค่อยๆ เจริญเติบโตขึ้นจนเป็นกิจการใหญ่ เป็น อาชีพที่มั่นคงมากขึ้นในเวลาต่อมา

เคล็ดความรู้ในการทำมาหากิน หรือในการประกอบอาชีพอีสาระของแต่ละคนอาจแตกต่างกัน มีความรู้ มีกลยุทธ์ มีเคล็ดลับ ดังนั้น เส้นทางเศรษฐี จึงได้เชิญให้บุคคลผู้ที่เคยบอกเล่าวิธีการทำมาหากินผ่านหน้ากระดาษเหล่านั้นมาปรากฏตัวจริง เพื่อให้บอก เล่าเรื่องจริง และถ่ายทอดประสบการณ์ รวมทั้งเคล็ดวิชาความรู้ที่ตนเองมีอยู่ในตัวออกเผยแผ่แก่ผู้สนใจในการประกอบกิจการงาน ลักษณะนั้นด้วยการจัดตั้งเป็น **ศูนย์อาชีพและธุรกิจ มติชน** ขึ้นมาด้วย

ปัจจุบันนี้ **ศูนย์อาชีพและธุรกิจ มติชน** ที่ดำเนินการโดยนิตยสาร **เส้นทางเศรษฐี** มีวิชาการทำมาหากินต่างๆ มากนับ 100 รายการ เพื่อให้บริการแก่ผู้สนใจในการประกอบอาชีพอีสาระได้มาเรียนรู้

ด้วยเจตนาที่จะให้ท่านผู้อ่าน ท่านที่สนใจในการประกอบอาชีพอีสาระ เส้นทางเศรษฐี จึงจะได้ก้าวเดินต่อไป และจะได้เพิ่มความเข้มข้น ความหลากหลาย รวมทั้งรายละเอียดและแง่มุมดีๆ มาสู่ความรู้ ให้มีการสร้างสรรค์อาชีพอีสาระที่เป็นกิจการของตนเองตลอดไป ทั้งจะช่วยประชาสัมพันธ์ ช่วยส่งเสริมท่านที่ประกอบการอยู่แล้วให้ก้าวรุดหน้าต่อไปเพื่อสมดังเจตนา

โดยที่กิจกรรมส่งเสริมการทำมาหากิน ทั้งในรูปแบบของ นิตยสาร เส้นทางเศรษฐี และ ศูนย์อาชีพและธุรกิจ มติชน นั้น จะเกื้อกูล สนับสนุนกันและกัน และจะได้ขยายขอบเขตดำเนินต่อไปอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น



**ศิลปวัฒนธรรม**

เมื่อเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2522 **ศิลปวัฒนธรรม** ได้กำเนิดขึ้น ด้วยความเชื่อมั่นว่า **วัฒนธรรมเป็นรากของมนุษย์ วัฒนธรรมอันหมายรวมถึงสิ่งหล่อหลอมพฤติกรรมของมนุษย์ทั้งปวง ที่สร้างสรรค์จรโลงโลกมาจนปัจจุบัน ประวัติศาสตร์จึงเป็นศาสตร์ที่มนุษย์จะต้องย้อนกลับมาศึกษาหารากของตน**

**ศิลปวัฒนธรรม** จึงเสนอตัวเป็นทางเลือกหนึ่งให้กับสังคม

การตอบรับอย่างล้นหลามของผู้อ่าน เป็นข้อพิสูจน์ที่แน่ชัด

เมื่อ **ศิลปวัฒนธรรม** เข้ามาร่วมในชายคาเครือมติชน ยิ่งทำให้หนังสือเล่มนี้เดินทางสู่ปรัชญาความเชื่อมั่นที่ตั้งไว้อย่าง กระฉับกระเฉงมั่นคงยิ่งขึ้น

**ศิลปวัฒนธรรม รายเดือน** ยังคงทำหน้าที่เป็นเวทีกลางของนักวิชาการ นักคิดนักเขียน ประชาชนชาวบ้าน นักศึกษา และผู้สนใจทั้งหลาย มาร่วมกันแสดงความรู้ความเห็น แลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน ด้วยความเสมอภาค

ในปี พ.ศ. 2549 ที่ผ่านมา **ศิลปวัฒนธรรม รายเดือน** ได้นำเสนอบทความหลากหลายที่น่าสนใจยิ่ง อาทิ

เปิดเผยเบื้องหลังกรณี ผู้นำกรรมกรเข้าเฝ้า “ขอขมา” รัชกาลที่ 7 อันเป็นเสียงหนึ่งของการปฏิวัติศาสตร์การเมืองยุคการเปลี่ยนแปลงการปกครอง, กฎผู้มีบุญอีสาน กับจดหมายลูกโซ่ฉบับแรกของประเทศไทย ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นที่มีชีวิตเลือดเนื้อ, เจ้าปู่ฮ้อยสามแห่งปางมะผ้า บุคคลในประวัติศาสตร์ที่กลายเป็นผู้นำในตำนาน

อีกทั้งบทความด้านประเพณีวัฒนธรรม ประเพณีทั้งกระจาด-สารทจีน เทศกาลที่กำลังจะลบลือน และตำนานไหว้พระจันทร์ การสมานฉันท์เพื่อชาติและครอบครัว เป็นต้น

ในปีนี้ ยังได้เปิดคอลัมน์ “แฮกรับเชิญ” สนทนากับผู้อ่านศิลปวัฒนธรรมในหลากหลายสาขาวิชาชีพ เพื่อเป็นกระบอกเงาสะท้อนตัวเอง และเก็บเกี่ยวความรู้ความเห็นจากท่านเหล่านั้นมาช่วยแต่งเติมเนื้อหาให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

สำหรับ **ศิลปวัฒนธรรม ฉบับพิเศษ** เป็นหนังสือเล่มที่เสนอเนื้อหาเฉพาะเรื่องอย่างลงลึก อาทิ หนังสือชุดของ ไกรฤกษ์ นานา สร้างความตื่นตาแก่ผู้อ่านอย่างมาก เป็นเรื่องราวของสยามประเทศยุครัชกาลที่ 4 และ 5 วิเคราะห์จากเอกสาร ภาพวาด ภาพถ่าย ที่ค้นพบในนิตยสารอายุกว่า 100 ปีของยุโรป ซึ่งส่วนใหญ่ของเอกสารและภาพเหล่านั้น คนไทยยังไม่เคยได้เห็นมาก่อน และยังมีอีกหลากหลายเล่มที่ได้รับการกล่าวขาน ที่มบรรณาธิการศิลปวัฒนธรรม ยังคงเสาะแสวง ค้นหา คัดเลือกต้นฉบับเรื่องที่น่าสนใจ นำมาเสนอต่อท่านผู้สนใจอย่างสม่ำเสมอ

ภารกิจอีกประการหนึ่ง คือ **การจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม** เพื่อเสริมความในหนังสือให้เป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น เพิ่มสีสันทางวิชาการให้ผู้อ่านได้สัมผัสอย่างมีส่วนร่วม เป็นอีกบทบาทหนึ่งของกองบรรณาธิการที่ได้จัดขึ้นเป็นระยะ ๆ

ปี พ.ศ. 2549 เป็นปีที่ 28 ของศิลปวัฒนธรรม เป็นเส้นทางยาวนานที่หยัดยืนมาด้วยความมั่นคง และปณิธานที่ชัดเจน ภาระหน้าที่ของศิลปวัฒนธรรมยังคงเข้มข้น ทำงานหนักเพื่อรับใช้ผู้อ่านตลอดไป

**สิ่งตอบสนองคือยอดจำหน่ายที่ไม่เคยต่ำกว่า 90 เปอร์เซนต์ เพราะผู้อ่านขยายตัวออกไปทั่วทุกวงการ.**



## สำนักพิมพ์มติชน

ในปี พ.ศ. 2549 **สำนักพิมพ์มติชน** กำหนดนโยบายในการคัดเลือกต้นฉบับที่จะนำมาจัดพิมพ์อย่างรัดกุมรอบคอบ ประเมินการตลาดและคัดสรรอย่างมีคุณภาพ ทั้งด้านเนื้อหาสาระและผู้เขียน/ผู้แปล เพื่อเพิ่มศักยภาพในการขายมากขึ้น ซึ่งผลการดำเนินการดังกล่าว สามารถลดจำนวนเรื่องที่จัดพิมพ์ลง 26.6% ขณะที่จำนวนพิมพ์ต่อเรื่องเพิ่มมากขึ้น 20% ส่งผลให้ต้นทุนลดลง และยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ผลประกอบการจึงมีกำไรมากขึ้น

อีกทั้งการจัดตั้ง**โรงพิมพ์มติชนปากเกร็ด** เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ต้นทุนการผลิตลดลงอีกด้วย

ในปีนี้เป็นปีมหามงคล เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงครองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี สำนักพิมพ์ได้จัดพิมพ์หนังสือร่วมเทิดพระเกียรติด้วยหลายเล่ม อาทิ **ประทับในใจราษฎร์, 29 ราชนีย์, รอยพระยุคลบาท, นางแก้วคู่พระบารมี** ฯลฯ ซึ่งแต่ละเล่มล้วนเป็นที่ต้องการของผู้อ่านอย่างมาก

หลังจากปี 2548 ที่หนังสือ “เจ้าหญิง” ของสำนักพิมพ์มติชน ได้รับรางวัลซีไรต์แล้ว ปี 2549 ก็นับว่าเป็นปีทองของสำนักพิมพ์มติชนอีกเช่นกัน แม้จะไม่ได้รับรางวัลซีไรต์ในปีนี้ แต่ก็มีหนังสือเข้ารอบสุดท้ายถึง 4 เล่ม คือ **ร่างพระร่วง** โดย เทพศิริ สุขโสภา, **เล่นเงา** โดย จิรภัทร อังคุมาลี, **เขียนฝันด้วยชีวิต** และ **กลางทะเลลึก** ซึ่งเขียนโดย **ประชาคม ลุนาชัย** จนเป็นที่กล่าวขานกันมากในวงวรรณกรรม

กระทั่งต้นปี 2550 หนังสือของสำนักพิมพ์มติชนยังได้รับรางวัลในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติถึง 4 เล่ม คือ **พญาอินทรี** เขียนโดย **จรัญ ยั่งยืน** ได้รับรางวัลดีเด่นประเภทรวมเรื่องสั้น ปี 2550, **นาฏกรรมเมืองหรรษา** โดย **ชาตวิฑูมิ บุญยรักษ์** และ **คนเล็กหัวโคมหิมา...มหาสมุทร** โดย **ประชาคม ลุนาชัย** ได้รับรางวัลชมเชยในสาขาเดียวกัน สำหรับ **โรงครู** ซึ่งเขียนโดย **มาโนช นิสรา** ได้รับรางวัลชมเชย ในประเภทนวนิยาย

จะเห็นว่า**งานวรรณกรรมไทย**ของสำนักพิมพ์มติชนเติบโตและแข็งแกร่งขึ้นเป็นลำดับ

และในกลุ่ม**งานวรรณกรรมแปล** สำนักพิมพ์มติชนได้เลือกเฟ้นซื้อลิขสิทธิ์เรื่องอย่างประณีตพิถีพิถัน หลากหลายแนวเรื่อง หลากหลายกลุ่มผู้อ่าน หนังสือเด่นเล่มหนึ่งในกลุ่มนี้คือ **รุกสยามในนามของพระเจ้า** นวนิยายเชิงประวัติศาสตร์ของราชสำนักสมเด็จพระนารายณ์ เขียนโดย **มอร์กาน สปอร์แตช** นักเขียนฝรั่งเศส, **กรรมนิกา จันท์แสง แปล**

หนังสือในชุด **ศิลปวัฒนธรรม ฉบับพิเศษ** ก็โดดเด่นอย่างมากในเชิงประวัติศาสตร์และวิชาการ โดยเฉพาะของ **ไกรฤกษ์ นานา** ที่นำเสนอข้อมูล เอกสาร ภาพวาด ภาพถ่ายเก่า อายุกว่า 100 ปี จากหนังสือที่ตีพิมพ์ในยุโรป อาทิ “**สยาม**” ที่**ไม่ทันได้เห็น, พระมหากษัตริย์โลกไม่ลืม 1-2, การเมือง “นอกพงศาวดาร” รัชกาลที่ 5** เบื้องหลัง**พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว “เสด็จประพาสยุโรป”** เป็นต้น

ที่น่าจับตาอย่างยิ่ง คือ หนังสือชุดของ **กองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์มติชน รายวัน** ที่เจียดเวลาจากงานข่าวรายวัน มาค้นคว้า และรวบรวมงานข่าวสำคัญที่เกิดขึ้นในอดีต แล้วเรียบเรียงเป็นงานวรรณกรรมชวนที่นำอ่าน อาทิ **จะ แฉ ฉาว นักการเมืองไทย** ของ ทีมข่าวการเมือง เป็นการเล่าเรื่องราวทางการเมืองผ่านปากคำของนักการเมือง นายทหาร และตำรวจ ผู้ซึ่งเคยมีอำนาจในบ้านเมือง มีข้อมูลที่ขาดหายไปบางส่วนในงานรายวัน ถูกผนวกเติมเต็มบันทึกไว้อย่างสมบูรณ์ในเล่มนี้ และอีกเล่มคือ **289 ข่าวดัง 3 ทศวรรษ หนังสือพิมพ์ มติชน พ.ศ. 2521-2549** หนังสือบันทึกเหตุการณ์สำคัญที่สะท้อนสังคมไทยในรอบ 30 ปีที่ผ่านมา

งานในชุดนี้ นับว่าเป็นบันทึกประวัติศาสตร์ในงานข่าว เป็นผลงานของนักข่าวมืออาชีพ ที่เคี่ยวกรำงานข่าวมาอย่างยาวนาน ทำให้หนังสือชุดนี้เป็นเสมือน **นิเทศศาสตร์นอกตำรา** ที่ใครๆ ก็เรียนรู้ได้อย่างเต็มสาระ เก็บไว้อ่าน ค้นคว้า และอ้างอิงได้เป็นอย่างดี

ต้นฉบับที่เป็นผลผลิตจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารในเครือมติชนเหล่านี้ มาช่วยเสริมตลาดหนังสือเล่มได้เป็นอย่างดี นับเป็นจุดแข็งที่ได้เปรียบของสำนักพิมพ์มติชน

นโยบายในปี 2549 นับว่าประสบความสำเร็จอย่างยิ่ง และใช้เป็นแนวทางดำเนินการต่อไปในปี 2550

จากข้อมูลของ “**สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย**” มีการคาดการณ์ว่า ยอดขายหนังสือเล่มในปี 2550 จะเติบโตร้อยละ 10-15% โดยมียอดขายรวมอยู่ที่ 18,500 ล้านบาท

สำนักพิมพ์มติชนตั้งเป้าหมายว่าจะเติบโตในอัตราไม่น้อยกว่าตลาดรวม

ซึ่งการปรับปรุงการดำเนินการดังที่กล่าวมา น่าจะทำให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้.





## ศูนย์ข้อมูลมติชน (Matichon Information Center)

บริการ Digital Content รูปแบบต่างๆ ของศูนย์ข้อมูลมติชนยังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากประชากรชาวเน็ตที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก ในรอบปี 2549 ทั่วโลกมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตถึง 1,076 ล้านคน จากประชากรรวม 6,500 ล้านคน เป็นผลให้บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) กำหนดเป้าหมายที่จะเพิ่มขีดความสามารถของกลุ่มสื่อใหม่ (New Media) ในการทำรายได้เพิ่มขึ้น

ปัจจุบันศูนย์ข้อมูลมติชนมีบทบาทสำคัญในการผลักดันธุรกิจกลุ่มสื่อใหม่ (New Media) ซึ่งประกอบด้วยห้องสมุดข่าว ห้องสมุดภาพ กฤตภาคข่าว การขายข้อมูลออนไลน์ และการจัดทำเว็บไซต์ข่าวของกลุ่มมติชนให้แสดงผลประกอบการเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยยังมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปีก่อน

บริการสืบค้นข่าวและข้อมูลรูปโฉมใหม่ “ห้องสมุดข่าวออนไลน์” หรือ **Matichon E-Library** ยังได้รับความไว้วางใจใช้บริการอย่างเหนียวแน่นจากสถาบันการศึกษาชั้นนำของประเทศ โดยเฉพาะมหาวิทยาลัย สถาบันราชภัฏ และวิทยาลัยเทคโนโลยีทั่วราชอาณาจักร ตลอดจนโรงเรียนมัธยมหลายแห่งที่มีบริการอินเทอร์เน็ตสำหรับนักเรียน ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ตลอด 24 ชั่วโมงจากทุกพื้นที่ทั่วโลก

Matichon E-Library มีแนวโน้มจะขยายตลาดได้กว้างขวางยิ่งขึ้นตามปริมาณของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกลุ่มเยาวชนและนักศึกษาที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ประกอบกับศูนย์ข้อมูลได้พัฒนาทีมขายสินค้าออนไลน์ให้มีศักยภาพสูงขึ้น มีความพร้อมในการออกไปบริการลูกค้าและให้บริการหลังการขายอย่างรวดเร็วฉับไว กล่าวได้ว่าในขณะนี้กลุ่มมติชนคือผู้นำตลาดในการพัฒนาห้องสมุดข่าวที่สมบูรณ์แบบที่สุดในประเทศไทย

ส่วนการให้บริการข้อมูลกฤตภาคข่าว (News Clipping) หรือ “ข่าวเข้าวันนี้” ปัจจุบันมีสมาชิกแบบสถาบันและองค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนรวมกันกว่า 400 ราย โดยการบอกรับข้อมูลออนไลน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตยังมีอัตราการเติบโตที่สูงกว่าการเป็นสมาชิกแบบใช้พนักงานส่งเอกสาร สะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันไปใช้สื่อออนไลน์มากขึ้น สอดคล้องกับแผนงานและทิศทางการพัฒนาสื่อในกลุ่ม New Media ของเครือมติชน

ในรอบปี 2549 ศูนย์ข้อมูลมติชน ได้เปิดช่องทางใหม่ในการส่งข่าวสารถึงตัวผู้บริโภคแบบไร้ขีดจำกัดในด้านการผลิตและการขนส่ง ด้วย **บริการข่าวด่วนผ่านโทรศัพท์มือถือ** (SMS News Alert) โดยอาศัยจุดแข็งของทีมข่าวคุณภาพจากกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ 3 ฉบับหลัก ได้แก่ มติชน ข่าวสด และ ประชาชาติธุรกิจ ปรากฏว่าผู้บริโภคตอบรับด้วยดี ภายในระยะเวลาเพียง 6 เดือน มียอดสมาชิกสูงถึง 20,000 คน และแนวโน้มมีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บริการข่าวด่วนผ่านโทรศัพท์มือถือนับเป็นโอกาสสร้างรายได้ใหม่ของกลุ่ม New Media ที่มีอนาคต และต้นทุนต่ำ เนื่องจากเป็นวิธีบริการข่าวสารแบบใหม่โดยอาศัยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารที่ไม่มีภาระด้านวัตถุดิบหรือกระดาษ และไม่มีต้นทุนด้านการขนส่ง ทั้งยังสามารถตอบสนองความต้องการข่าวสารของประชาชนได้อย่างรวดเร็ว ฉับไว ในสถานการณ์ข่าวที่เข้มข้นช่วงเปลี่ยนถ่ายทางการเมืองหลังปฏิรูปการปกครอง ดังนั้นในรอบปี 2550 นี้ศูนย์ข้อมูลจึงวางเป้าหมายที่จะทุ่มเททำการตลาดบริการ SMS ให้มากขึ้นเพื่อสร้างรายได้หลักในกลุ่มสื่อใหม่ของบริษัทฯ

นอกจากบริการ SMS แล้ว ศูนย์ข้อมูลฯ ยังเพิ่มช่องทางธุรกิจออนไลน์ด้วยการเปิดขายหนังสือพิมพ์มติชนสุดสัปดาห์ฉบับออนไลน์เต็มระบบในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2549 เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าคนไทยในต่างประเทศและผู้ที่ไม่สะดวกในการไปซื้อหนังสือ ทำให้มีรายได้ส่วนนี้เพิ่มขึ้นเป็นกลุ่มรายได้ใหม่เช่นกัน และจากความสำเร็จของการขายนิตยสารออนไลน์ดังกล่าวจะนำไปสู่การพัฒนาการขายออนไลน์รูปแบบใหม่ๆ ของข้อมูล ข่าวสาร และสิ่งพิมพ์ในรูปแบบ Digital Content

สำหรับความเติบโตของเว็บไซต์ข่าวกลุ่มมติชน www.matichon.co.th นั้น เว็บไซต์ของมติชนได้รับความนิยมอยู่ในลำดับที่ 16 ของเว็บไซต์ทั้งหมดในประเทศไทยกว่าหมื่นเว็บไซต์ จากการจัดอันดับเว็บไซต์ของทรูฮิตในรอบปี 2549 และเป็นเว็บไซต์ข่าวยอดนิยมลำดับ 4

ในรอบปี 2550 นี้ ศูนย์ข้อมูลมติชนมีแผนจะพัฒนาเว็บไซต์ www.matichon.co.th แบบก้าวกระโดดให้เป็นหนังสือพิมพ์ฉบับออนไลน์อย่างสมบูรณ์แบบ ที่สามารถเข้าถึงผู้อ่านทั่วไปได้อย่างกว้างขวาง และมุ่งให้เป็นสื่อกลางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น โดยจะนำเสนอภาพลักษณ์ใหม่ของกลุ่มมติชน มุ่งเจาะกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่อายุระหว่าง 18-35 ปี เพื่อตอบสนองกลุ่มผู้อ่านประชากรชาวเน็ตซึ่งเป็นผู้บริโภคข่าวสารกลุ่มใหญ่ที่สุดในเวลานี้ โดยตั้งเป้าหมายที่จะให้เป็นเว็บไซต์ข่าวที่ดีที่สุดของประเทศไทย และหวังผลรายได้จากการขายโฆษณาเว็บไซต์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราเติบโตถึง 100%

**แผนการขยายงานทางด้าน Digital Content นี้ จะเพิ่มความแข็งแกร่งให้มติชนเป็นกลุ่มสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีความพร้อมสูงสุดในด้านการเป็น Content Provider ในอนาคต**



**บริษัท งานดี จำกัด**

บริษัท งานดี จำกัด เป็นบริษัทในเครือ บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2529 ด้วยทุนจดทะเบียน 1,200,000 บาท มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 12 ถนนเทศบาลนฤมาล แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. ดำเนินกิจการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และหนังสือเล่มทุกชนิด ซึ่งบริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) และสำนักพิมพ์ทั่วไปว่าจ้างให้จัดจำหน่าย

สินค้าหลักที่จัดจำหน่ายเป็นหนังสือในเครือมติชน อาทิ น.ส.พ.มติชนรายวัน น.ส.พ.ข่าวสด น.ส.พ.ประชาชาติธุรกิจ รายสามวัน นิตยสารมติชนสุดสัปดาห์ นิตยสารเทคโนโลยีชาวบ้าน รายปักษ์ นิตยสารเส้นทางเศรษฐี รายปักษ์ นิตยสารศิลปวัฒนธรรม รายเดือน และหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กของสำนักพิมพ์มติชนซึ่งออกวางจำหน่ายเดือนละประมาณ 20 - 25 เรื่อง มีรายได้จากการขายประมาณปีละ 800-900 ล้านบาท

ปัจจุบัน บริษัท งานดี จำกัด มีพนักงานประมาณ 270 คน แบ่งเป็นสายงานปฏิบัติการ และสายงานสนับสนุน อาทิ หน่วยงานจัดจำหน่ายซึ่งแบ่งออกเป็นเขตงาน กทม.และปริมณฑล, ภาคเหนือ, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคตะวันออก, ภาคตะวันตก และภาคใต้

นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานขายพิเศษ ซึ่งดำเนินกิจกรรมด้านส่งเสริมการตลาด และการขายในรูปแบบอื่นต่างๆ เช่น ร้านหนังสือขายระบบสมาชิก ไปรษณีย์ อินเทอร์เน็ต ออกร้าน และจัดกิจกรรมตามเทศกาล

บริษัท งานดี จำกัด มีระบบขนส่งเป็นของตัวเอง หน่วยงานขนส่งสามารถจัดส่งหนังสือที่รับจัดจำหน่ายได้ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ สามารถจัดส่งสินค้าถึงมือตัวแทนจำหน่าย และร้านหนังสือทั่วประเทศได้รวดเร็วทันเวลา โดยใช้ระบบฐานข้อมูลการบริหารที่ถูกต้องและเข้มแข็ง สนับสนุน จึงทำให้สามารถบริหารจัดการต้นทุนดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกันก็สามารถปรับปรุงการจัดส่ง และการกระจายสินค้าได้อย่างเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง

ในสายงานสนับสนุน ยังมีหน่วยงานข้อมูลและสถิติ หน่วยงานพัฒนาบุคลากร หน่วยงานบัญชีการเงิน ปริมาณยอด คลังหนังสือ คัดแยก ฯลฯ ซึ่งพนักงานแต่ละหน่วยงานมีความเชี่ยวชาญ และมีแผนดำเนินงานอย่างเป็นระบบ มีการประสานงาน การตรวจสอบ วัตถุประสงค์ และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ในระหว่างปี 2546 - 2550 บริษัทมีนโยบายในการพัฒนาองค์กรโดยเน้นให้พนักงานทั้งในสายปฏิบัติการและสายสนับสนุนทุกแผนกทุกระดับมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในด้านการสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าและลูกค้า, ในด้านปรับปรุงพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ รัตกุม ตรวจสอบได้ สามารถยืดหยุ่นพลิกแพลงเปลี่ยนแปลงปรับปรุงได้ตามโอกาส, ในด้านพัฒนาการเรียนรู้ของพนักงาน ซึ่งเน้นการพัฒนาความเชี่ยวชาญ ความมีสำนึกรับผิดชอบ การทำงานเป็นทีม การคิดสร้างสรรค์ นอกจากนี้ยังมุ่งพัฒนาในด้านรายได้ การควบคุมต้นทุน กำไรและสภาพคล่องอย่างต่อเนื่อง จนทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทบรรลุตามเป้าหมายตลอดมา

ทั้งนี้ในปี 2549 รายได้โดยรวมของบริษัทเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้ากว่า 100 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 14 ในขณะที่ น.ส.พ.มติชน มีผลการจำหน่ายดีที่สุดในรอบ 8 ปี น.ส.พ.ชาวสวด มียอดจำหน่ายดีที่สุดในรอบ 4 ปี และยอดจำหน่ายของนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์ ดีที่สุดในรอบ 10 ปี

โรงพิมพ์มติชน (ปากเกร็ด)

โรงพิมพ์มติชนปากเกร็ด ตั้งอยู่ที่อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี บนเนื้อที่กว่า 26 ไร่ ติดแม่น้ำเจ้าพระยา เดิมเป็นสถานที่เก็บสำรองกระดาษหนังสือพิมพ์ ประกอบไปด้วยอาคารขนาดใหญ่ 2 หลัง ซึ่งสามารถบรรจุหม้อกระดาษได้กว่า 8,000 ตัน อาคารขนาดกลาง 1 หลัง จัดเป็นพื้นที่วางหนังสือเล่มที่ส่งคืนมาจากท้องตลาด และอาคารที่พักอาศัยขนาดเล็กสำหรับเจ้าหน้าที่หรือพนักงานประจำ ณ โถงปากเกร็ด

ในเวลาต่อมา บริษัทได้ลงทุนพัฒนาพื้นที่บริเวณปากเกร็ดให้เป็นที่ตั้งของโรงพิมพ์แห่งที่ 2 ทั้งนี้เพื่อรองรับงานพิมพ์ในเครือมติชนที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็น หนังสือเล่ม หนังสือพิมพ์ และหนังสือเฉพาะกิจ การก่อสร้างใช้เวลาดำเนินการเกือบ 2 ปี จึงแล้วเสร็จเปิดให้บริการในไตรมาสที่ 2 ของปี 2549

นอกจากสถานที่จะถูกสร้างขึ้นใหม่เป็นโรงพิมพ์ทันสมัยพร้อมอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการแล้ว ยังได้ติดตั้งเครื่องพิมพ์ใหม่อีก 5 เครื่อง เป็นเครื่องพิมพ์ไฮเดรนเบิร์กซึ่งมีกำลังการผลิต 15,000 แผ่น / ชั่วโมง เสริมด้วยอุปกรณ์หลังการพิมพ์ เช่น แท่นตัดเครื่องพับเข้าเล่ม เครื่องเย็บกี่-ไสกาว ฯลฯ บวกกับบริการจัดส่งที่รวดเร็วตรงเวลา

ปัจจุบันโรงพิมพ์มติชนปากเกร็ดมีระบบการผลิตแบบครบวงจรและได้มาตรฐาน สามารถรองรับงานพิมพ์ได้ทุกชนิด รวมถึงงานที่จ้างวานจากภายนอกด้วย และเพื่อก้าวสู่ความเป็นโรงพิมพ์ชั้นนำระดับประเทศ บริษัทจึงเน้นการพัฒนากระบวนการผลิตควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ โดยพยายามฝึกให้พนักงานเกิดความชำนาญในการใช้อุปกรณ์การพิมพ์หลากหลายชนิด ส่งผลให้งานพิมพ์มีคุณภาพสูงในราคาที่เหมาะสมที่สุด ขณะนี้มีบุคลากรผู้ปฏิบัติงานรวมทั้งสิ้น 52 คน แต่ยังไม่เพียงพอต่อการจ้างพิมพ์งานที่ติดต่อเข้ามา ดังนั้นในอนาคตอันใกล้ บริษัทจึงมีแผนสรรหาบุคลากรเพิ่มเติมเพื่อเสริมกำลังการผลิตและสอดคล้องกับการขยายตัวอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ในประเทศ บริษัทมีความมุ่งมั่นสร้างโรงพิมพ์มติชนปากเกร็ดให้เป็นที่ยอมรับในแวดวงการพิมพ์และเป็นที่กล่าวขวัญถึงโดยลูกค้าทั้งในและนอกประเทศ