

วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท

เพราะรากฐานที่มั่นคงกว่า 3 ทศวรรษ พร้อมสืบทอดการทำงานจากรุ่นสู่รุ่นด้วยความรักและศรัทธาในวิชาชีพ ปัจจุบันบริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) กลายเป็นองค์กรชั้นนำซึ่งให้บริการข้อมูลข่าวสารอย่างครบถ้วน ทันเหตุการณ์ และได้รับความเชื่อถือสูงสุดในแวดวงสื่อสารมวลชนไทย ทั้งนี้เนื้อหาสาระอันเป็นประโยชน์ถูกนำเสนอผ่านผลิตภัณฑ์ต่างรูปแบบเริ่มจาก **มติชนรายวัน** หนังสือพิมพ์แนวการเมืองที่มียอดขายเป็นอันดับหนึ่งของประเทศ, **ข่าวสด** หนังสือพิมพ์แนวสังคมบันเทิงที่มีอัตราการเติบโตรวดเร็วเป็นประวัติการณ์ และ**ประชาชาติธุรกิจ** หนังสือพิมพ์แนวธุรกิจรายสามวันที่ครองความเชื่อมั่นจากผู้อ่านมายาวนานกว่า 30 ปี

นอกเหนือจากหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับ บริษัทยังได้ต่อยอดความรู้แก่กึ่งกันสาขาออกเป็น **มติชนสุดสัปดาห์** นิตยสารข่าวอดนียมซึ่งทำหน้าที่กึ่งนกรองประเด็นหลักของแต่ละอาทิตย์ให้กับผู้อ่านทั่วประเทศ, **เส้นทางเศรษฐี** นิตยสารรายปักษ์ที่ชี้ช่องทางงานเสริมตลอดจนอาชีพใหม่ๆ ให้กับคนรักการทำมาหากิน, **เทคโนโลยีชาวบ้าน** นิตยสารลูกที่ลูกน้องของเส้นทางเศรษฐีที่มุ่งถ่ายทอดความรู้และสร้างความก้าวหน้าให้กับกลุ่มเกษตรกรไทย และท้ายสุด **ศิลปวัฒนธรรม** นิตยสารรายเดือนที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวว่าด้วยการค้นคว้าถึงวิพากษ์เกี่ยวกับสังคม ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม นับเป็นสื่อที่สะท้อนภูมิปัญญาของคนในประเทศและเป็นหนึ่งในความภาคภูมิใจของเครือมติชน

แม้จะมีหนังสือพิมพ์และนิตยสารหลายปกแล้ว การดำเนินงานก็ยังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเมื่อเนื้อหาข้อมูลจำนวนหนึ่งถูกเรียกร้องให้พิมพ์เป็นเล่มเพื่อความสะดวกในการอ่านและจัดเก็บ **สำนักพิมพ์มติชน** จึงถือกำเนิดขึ้นพร้อมๆ กับหนังสือเล่มหลากหลายแนว อาทิ ศิลปวัฒนธรรมฉบับพิเศษ วรรณกรรมไทย วรรณกรรมแปล พจนานุกรม สมุดภาพหายาก ต้นฉบับที่ไม่เคยเผยแพร่มาก่อน ฯลฯ ทั้งหมดนี้ล้วนเป็นจุดแข็งของเครือมติชนที่พยายามส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้นอกห้องเรียน รวมถึงผลักดันให้คนไทยมีนิสัยรักการอ่านสั่งสมปัญญาเพื่อพัฒนาประเทศชาติในอนาคต

ควบคู่ไปกับการก้าวหน้าทางวิชาการ บริษัทได้ปรับระบบการจัดเก็บข้อมูลทั้งในส่วนเนื้อหาข่าวและภาพข่าวด้วยเทคโนโลยีอันทันสมัย ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสืบค้นงานของกองบรรณาธิการทุกฉบับ และเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการกับลูกค้าภายนอกอีกด้วย และนับตั้งแต่กลางปี 2549 เป็นต้นมา บริษัทได้เพิ่มบริการอีก 1 รูปแบบ นั่นคือ การส่งข่าวทางโทรศัพท์มือถือ โดยแยกเป็นรายผลิตภัณฑ์ เช่น มติชน ข่าวสด ประชาชาติ ซึ่งแต่ละฉบับมีความชำนาญข่าวที่แตกต่างกัน เพื่อให้ลูกค้าเลือกรับข่าวสารที่ต้องการมากที่สุด บริการในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์นี้อยู่ภายใต้การดูแลพัฒนาโดย **ศูนย์ข้อมูลมติชน**

นอกจากการให้บริการข้างต้นแล้ว บริษัทได้จัดตั้งมมนาด้านสังคม-เศรษฐกิจ จัดนิทรรศการเฉพาะด้าน เช่น มหกรรมเส้นทางเศรษฐี ทั่วรัฟิซสวนโลก และที่สำคัญได้บุกเบิกเปิดคอร์สการอบรมอาชีพ โดยจัดเวทีให้ผู้ที่ประสบความสำเร็จมาบอกเล่าและถ่ายทอดวิธีการให้กับผู้ที่สนใจ การอบรมอาชีพนี้ประสบความสำเร็จอย่างมาก มีคนร่วมเรียนนับหมื่นต่อปี ส่งผลให้บริษัทต้องจัดตั้ง **ศูนย์เทคโนโลยีและอบรมวิชาชีพ**ขึ้นเป็นหน่วยงานใหม่ มีอาคารทำการที่ตั้งเป็นเอกเทศ พร้อมขยายการสอนจากวันหยุดเป็นวันธรรมดา เพิ่มเติมหลักสูตรด้านการบริหารจัดการและความชำนาญเฉพาะด้าน เช่น ศิลปะ ดนตรี กีฬา โทรทัศน์ ฯลฯ

สิ่งหนึ่งที่ไม่อาจละเลยได้เมื่อพูดถึงเครือมติชน คือ การดำเนินโครงการเพื่อตอบสนองสังคม ถือเป็นหนึ่งในหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานมติชนซึ่งทุกคนเต็มใจมีส่วนร่วม ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาโครงการเพื่อสาธารณะเหล่านี้ได้ปรากฏเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนขึ้นเรื่อยๆ ตั้งแต่โครงการมติชน 25 ปี ระดมหนังสือดีเข้าห้องสมุดในปี 2546 โครงการห้องสมุดพร้อมปัญญาในปี 2548 โครงการจุดประกายปัญญา ปี 2549 ในปี 2550 และ 2551 บริษัทมุ่งมั่นดำเนินโครงการ I See U ระดมทรัพยากรช่วยเหลือโรงเรียนที่ต่ำกว่ามาตรฐาน 100 แห่ง ซึ่งได้รับการสนับสนุนอย่างดีจากทุกภาคส่วนของสังคม

ตลอดระยะเวลาอันยาวนานที่ผ่านมาพร้อมกับเวลาที่จะทอดยาวไกลในอนาคต บริษัทยืนยันว่าจะยึดหลักการดำเนินงานด้วยความสุจริต รอบคอบ ประกอบเฉพาะธุรกิจที่มีความถนัดชัดเจน เน้นการอบรมเพิ่มประสิทธิภาพให้พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ทั้งหลายทั้งปวงนี้ก็เป็นหลักประกันในการสร้างงานที่เปี่ยมคุณภาพ รับผิดชอบต่อสังคม เปิดโอกาสการเรียนรู้ที่ทั่วถึงและเท่าเทียมให้กับทุกคนในสังคมไทย