



## วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรธุรกิจสื่อสารมวลชน ที่มุ่งผลิตสื่อที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม มีเสถียรภาพและความก้าวหน้าทางธุรกิจทันสมัย สอดรับกับความเปลี่ยนแปลงทุกด้าน

## Vision

Matchon is a mass media institution which aims to provide qualitative and high standard media, to be conscious of our social responsibility, to maintain stability and continue to make progress in the media business, and to modernize in order to meet ever changing and challenging situations.



## พันธกิจ

ผลิตสื่อที่มีความถนัดและหลากหลาย พัฒนางองค์กร เป็นผู้นำในการให้บริการข้อมูลข่าวสาร เป็นฐานข้อมูลของสังคมที่เที่ยงตรง เปิดกว้าง รองรับและมีส่วนร่วมในการสร้างความเจริญก้าวหน้า ความเปิดเผยโปร่งใส ความยุติธรรมทางสังคมในทุกมิติ เป็นสถาบันทางด้านสื่อสารมวลชนที่มีคุณภาพ ยึดมั่นในความจริง เปิดช่องทางการให้บริการและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารสมัยใหม่ (New Media) ให้บริการลูกค้าและผู้สนับสนุนอย่างมีประสิทธิภาพ

พัฒนานักสื่อสารมวลชนที่มีความสามารถ รับผิดชอบ มีจิตสำนึกสาธารณะ มีความมั่นคงทางวิชาชีพ ส่งเสริมการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อสร้างสรรค์สังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งความรู้ในที่สุด

## Mission

Our mission is to utilize our expertise in producing all varieties of media, to develop our organization to be the number one news provider and information center under the principles of good governance, to maintain a reputation as being the best quality newspaper of the country, and to create greater accessibility to new media by offering better services to our readers and clients.

To succeed in our mission, we need to also create a media consciousness of “social accountability” in order to ensure stability in the media profession, and to contribute to the creation of a better educated and informed society.